

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL "FECU SOCIAL"



Fecha de publicación: 2023-09-25

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2022

Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Para La Inclusión Tecnológica Kodea
b. RUT de la Organización	65.102.019-0
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	De beneficencia, sin fines de lucro
e. Personalidad Jurídica	Inscripción Registro Civil. N°194878 y fecha 05-03-2015
f. Domicilio de la sede principal	Evaristo Lillo 178, depto 24, Las Condes, región Metropolitana
g. Representante legal	Mauro Valdés Raczynski Rut: 7.011.106-3
h. Sitio web de la organización	www.kodea.org
i. Persona de contacto	Francisca Cruz, Líder de Administración y Finanzas. Correo fcruz@kodea.org

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Mauro Valdés Raczynski R.U.T. 7.011.106-3
b. Ejecutivo Principal	Mónica Retamal F. Directora Ejecutiva R.U.T. 12.621.849-4
c. Misión	Empoderamos a latinas y latinos para que participen activamente del mundo digital
d. Visión	Somos el motor de cambio digital de Latinoamérica
e. Área de trabajo	Apoyo al Emprendimiento y empleabilidad, Formación y capacitación, Promoción y alfabetización digital, Protección de derechos e igualdad de oportunidades para mujeres, Participación ciudadana, Voluntariado, Ciencias e innovación,.
f. Público objetivo / Usuarios	Comunidad Escolar (directores, docentes, estudiantes, jóvenes y familias) mujeres y hombres que buscan potenciar sus trayectorias laborales, microempresarias y emprendedores / todos aquellos ciudadanos que están interesados en desarrollar habilidades del siglo XXI
g. Número de trabajadores	41
h. Número de voluntarios	Permanentes: 58. Transitorios: 562.

1.3 Gestión

		2022	2021			2022	2021
a. Ingresos Operacionales(M\$)		2.281.500	1.643.240	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		426.744	406.957
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	1.281.416	1.288.703	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		19.785	21.754
	Proyectos	452.155	292.787	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Donaciones y Proyectos	Donaciones y Proyectos
	Aportes y cuotas sociales	0	0	f. Número total de usuarios directos		22	0
	Venta de bienes y servicios	0	0	g. Indicador principal de gestión y su resultado		Indicador: Ejecución de iniciativas que fomenten el desarrollo de habilidades digitales básicas, intermedias y avanzadas. Resultado: Se ejecutaron 3 en Educación (Los Creadores, Ideodigital y La Hora del Código), 2 en Futuro Laboral (Emprendedoras Conectadas y Talento digital para Chile) y 1 en Ciudadanía digital (Nuestra Voz). Logrando un alcance de más de 90.000 personas, considerando beneficiarios y más de 300.000 considerando personas sensibilizadas.	
	Otros	0	0				
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	0	0				
	Proyectos	547.929	61.750				
	Venta de bienes y servicios	0	0				
b. Aportes extraordinarios (M\$)		0	0				

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	5
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	9
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	10
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	10
2.9 Reclamos o Incidentes	10
2.10 Prácticas de gestión ambiental	10
3. Información de desempeño	11
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	11
3.2 Indicadores financieros	12
4. ESTADOS FINANCIEROS	14
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	14
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	17
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	18
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	19
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	19
5. Informe de terceros	29
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	30
ANEXOS	31

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

¡Desafiante y provocador! Así fue nuestro 2022 en Kodea. Nuestro propósito lo llevamos al límite. Lo hicimos cruzando la barrera de nuestros proyectos e iniciativas y contagiamos a nuestros aliados estratégicos en el camino, desencadenando así la creación de valor compartido.

Porter y Kramer son los autores de un artículo que dio origen, en estrategias de negocio, al concepto de “valor compartido, cómo reinventar el capitalismo y liberar una oleada de innovación y crecimiento”. Con él las organizaciones intentan integrar políticas y prácticas operativas para incrementar su competitividad, desarrollando simultáneamente condiciones económicas y sociales en las comunidades donde buscan generar impacto.

Actualmente la creación de valor compartido es parte de la estrategia de sostenibilidad de muchas empresas. Varias de ellas nos apoyan y esto les permite sintonizar de manera muy fina con la oferta de valor de Kodea: adaptación, innovación con impacto social, colaboración y la entrega de “experiencias wow” a nuestros beneficiarios.

En nuestro séptimo año como ONG vemos -con satisfacción y también con compromiso y responsabilidad- que la gente nos distingue por la innovación colaborativa, articulando diversos ecosistemas del mundo público, privado y medios de comunicación para lograr que las cosas pasen. En definitiva, nos caracteriza el trabajo en equipo por una causa común que es el beneficiario de nuestras iniciativas de la educación, la fuerza laboral y la ciudadanía digital.

Esa colaboración que se ha ido profundizando con los años en varias de nuestras relaciones con los stakeholders, ha dado paso a un trabajo de voluntariado corporativo en nuestras cruzadas, de conexión con redes de alto nivel para promover y perfeccionar políticas públicas y, por cierto, para co-diseñar y co-ejecutar proyectos de gran magnitud y escala como son Talento Digital para Chile, IdeoDigital y Emprendedoras Conectadas, donde la mirada central está en el impacto social de la tecnología.

En la teoría de valor compartido no se busca únicamente maximizar la contribución de las empresas en los espacios de intervención de su negocio, sino que armonizar la relación con el medio social, que en el caso de nuestro propósito no es nada más (ni nada menos) que empoderar digitalmente a las personas. No estamos hablando solo de mejoras en las trayectorias laborales o de oportunidades de empleos de calidad frente a la automatización y otras disrupciones, sino de levantar el lado humano de la tecnología.

La invitación que hemos hecho desde Kodea a nuestros aliados y stakeholders es justamente la misma que está a la base del empoderamiento digital: confiar en que el desarrollo de las capacidades digitales y resiliencia en el uso de tecnología, para aprovechar las oportunidades que esta era ofrece, posibilitar la proyección política, económica y social, además de mejorar la calidad de vida, trayectoria laboral y facilitar el ejercicio de los derechos ciudadanos de las personas, - nuestros beneficiarios - y cuando digo nuestros me refiero a los que, de manera colaborativa, les entregamos el conocimiento y la herramientas para lograr ese empoderamiento efectivo.

Reciban un gran saludo afectuoso y más provocaciones de impacto social y, esta vez, de valor compartido a través de la tecnología.

Mauro Valdés

Presidente Directorio Fundación Kodea

2.2 Estructura de gobierno

La Fundación es administrada por un directorio compuesto por 8 miembros. Los directores durarán en su cargo 2 años, pudiendo reelegirse sin limitación. El actual Directorio se ha mantenido intacto desde el 2015, año que se fundó Kodea. Los miembros son:

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Mauro Valdés R. 7.011.106-3	Presidente del Directorio
María Inés Varas I. 9.963.692-0	Directora
Marco Antonio Zúñiga Y. 9.072.048-1	Director
Francisca Varela T 15.381.905-K	Directora
Martin Lewit 21.846.030-5	Director
Roberto Barriga T. 10.980.518-1	Director
Fernanda Vicente M. 10.892.494-2	Directora
Francisco Mardones E. 13.069.226-5	Director

2.3 Estructura operacional

Fundación Kodea es una organización horizontal con gran capacidad de adaptación, con foco en el delivery continuo a nuestros beneficiarios y aprendizaje en base a los resultados. Tenemos equipos de trabajo que operan las líneas de acción: Futuro Laboral e Innovación Social, Educación y equipos transversales como Servicios, Estudios y Sensibilización.

Se adjunta archivo con el equipo del año 2022 y sus cargos.

Nombres	Apellido Paterno	Apellido Materno	Cargo	Gerencia
Claudia Andrea	Jaña	Zuñiga	Gerenta de Educación	Educación
Tania Ester	Sutin	Bleiberg	Gerenta de Innovación Social y Futuro Laboral	Innovación Social y Futuro Laboral
Andrea Carolina	Viada	Aretwabala	Gerenta de Servicios	Servicios
Camila Paulina	Fernández	Pérez	Líder de Proyectos de Habilidades digitales para el trabajo y educación	Innovación Social y Futuro Laboral
Karla Elizabeth	Cantuarias	Bottero	Gerenta de Sensibilización	Sensibilización
Rodrigo	Mercado	Arcaya	Líder Senior de Proyectos	Innovación Social y Futuro Laboral
Giselle Rose	Sayeh	Zamara	Líder de Operaciones del Proyecto FBHP	Educación
Monica	Retamal	Fuentes	Directora Ejecutiva	Dirección Ejecutiva
Francisca María	Cruz	Gantes	Líder de Administración y Finanzas	Servicios
Catalina Paz	Acevedo	Riquelme	Coordinadora de Implementadores	Educación
María Cristina Bernardita	Cid	Cartes	Líder de Recursos Pedagógicos	Educación
Belén Andrea	Bernstein	González	Líder de Comunicaciones de Grandes Proyectos	Sensibilización
Tamara Paulette	Oyanedel	Montoya	Diseñadora Gráfica	Sensibilización
Joselenik Del Valle	Arroyo	Kufatti	Asistente de Administración y Finanzas	Servicios
Andrea Camila	Aracena	León	Líder de Proyectos	Innovación Social y Futuro Laboral
Gabriel	Del Río	Prehn	Líder de Canales digitales	Sensibilización
Merly Mercedes	Monsalve	Izquier	Líder de Transformación	Servicios
Larraitz	Otramendi	Aguirreche	Analista de estudios	Servicios
Hellen Massiel	Fuenzalida	Quilodrán	Líder de proyectos	Educación
Natalia Antonia	Macaya	Alarcón	Asistente de Administración y Finanzas	Servicios
Claudio Ramon Enrique	Fariás	Palma	Analista de estudios	Servicios
Benjamin Eleodoro	Puente	Vargas	Líder de comunicaciones de proyectos	Sensibilización
Gabriel Eduardo	Nesvara	Vidal	Líder Senior de Innovación Social	Innovación Social y Futuro Laboral
Paula	Castillo	Barboza	Analista de Administración y Finanzas	Servicios
Matías Javier	De Los Reyes	Díaz	Diseñador	Sensibilización
María Eugenia	Arellano	Cifuentes	Analista de operaciones	Educación
María Loreto	Davis	Komlos	Líder de Comunicaciones y Marketing del Proyecto Talento Digital para Chile.	Innovación Social y Futuro Laboral
Lorena Gianina	Refusta	Ramírez	Asistente de Administración y Finanzas	Servicios
Camila Alejandra	del Solar	Sepulveda	Líder de Comunicaciones Corporativas	Sensibilización
Paula Romina	Acosta	Donoso	Coordinadora de Proyectos	Educación
Mauricio Andrés	Cantó	Olguin	Diseñador Gráfico	Sensibilización
María Agustina	Cañete	Mazzucchelli	Analista de Comunicaciones y Marketing Talento Digital	Innovación Social y Futuro Laboral
Vania Ayesha Paola	Bordoli	Calcutta	Líder de Alianzas Estratégicas para Talento Digital	Innovación Social y Futuro Laboral
Claudia	Olave	Martínez	Analista Administración y Finanzas	Servicios
Aída Marisol	Leyton	Olguin	Coordinadora Académica e Instruccional	Innovación Social y Futuro Laboral
Sebastián Andrés	Fuica	Zuñiga	Analista de Control de Gestión	Servicios
Andreas Alexander	Hein	Willius	Líder de Estudios	Servicios
Javier Andrés	Fuentes	Hissi	Asesor de Innovación Social	Innovación Social y Futuro Laboral
Armando	Pradenas	Burgos	Asesor de Tecnología	Servicios
María Inés	Varas	Infante	Abogada	Servicios
Javiera Andrea	Díaz	Schmidt	Abogada	Servicios

2.4 Valores y/o Principios

Para cumplir nuestra misión, en Kodea abrazamos cuatro principios fundamentales que conducen nuestro quehacer en cada iniciativa que articulamos y lideramos.

- **Nos adaptamos:** tenemos la capacidad de adecuarnos a diferentes contextos y nos sobreponemos a la adversidad para seguir entregando valor a nuestros beneficiarios y a la comunidad.
- **Innovamos con impacto social:** buscamos e incubamos nuevas maneras de hacer las cosas para mejorar la vida de nuestros beneficiarios y de la comunidad.
- **Entregamos experiencias wow:** generamos vivencias inolvidables basadas en las necesidades y perspectiva de nuestros beneficiarios.
- **Colaboramos:** articulamos y fomentamos la colaboración en diversos ecosistemas del mundo público, privado y medios de comunicación.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Trabajamos en tres grandes líneas de acción: **Educación, Ciudadanía Digital y Futuro Laboral**, las que son apoyadas por equipos transversales de Servicios, Estudios y Sensibilización.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	IdeoDigital
Patrocinador/financista	BHP Foundation, Microsoft, Compañía Minera del Pacífico
Público Objetivo / Usuarios	Docentes
Objetivos del proyecto	Crear las condiciones necesarias para que miles de niños, niñas y adolescentes, se conviertan en protagonistas de la sociedad digital del siglo XXI, incorporando las Ciencias de la Computación en el sistema escolar público chileno.
Número de usuarios directos alcanzados	81 escuelas y 130 docentes se convirtieron en los primeros líderes en Ciencias de la Computación en el aula
Actividades realizadas	Abril: Viajamos hasta la Región de Ñuble para lanzar IdeoDigital en el Día de la Educación Rural Mayo: Fuimos hasta Talca para capacitar a docentes con nuevas habilidades digitales Junio: Presentamos en sociedad a Aida, la nueva mascota vocera de IdeoDigital Agosto: Vivimos un Encuentro de Educación Digital en la Región de Coquimbo con directores y docentes Septiembre: Lanzamos “Profe Pro”, una campaña para que más docentes sean líderes en las Ciencias de la Computación Noviembre: Fuimos incluidos en el Mapeo de Buenas Prácticas en Educación Digital de las Américas de la OEA y Fundación Pro Futuro. Diciembre: Graduamos a los primeros docentes de IdeoDigital que se formaron en Ciencias de la Computación
Resultados obtenidos	El 2022 fue el segundo año de IdeoDigital tras un primer periodo de pilotaje y testeo en diferentes escuelas del país. En este segundo periodo del proyecto logramos llegar con nuestro programa formativo a más de 80 escuelas situadas 11 regiones del país y capacitar a cientos de docentes en las Ciencias de la Computación. +3.800 estudiantes han desarrollado habilidades digitales del siglo XXI Contenido curricular disponible como bien público en curriculumnacional.cl
Lugar geográfico de ejecución	Nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Los Creadores
Patrocinador/financista	BHP Foundation, NISUM, BID, SYNOPSIS, Microsoft, Fundación Ardian, Entel, Sky Airlines, Black Rock, Tik Tok, Chilemass, Imagen de Chile, Invest Chile, TVN, El Mercurio.
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes y sus docentes
Objetivos del proyecto	Fomentar la innovación temprana y el desarrollo de habilidades digitales en el mundo escolar
Número de usuarios directos alcanzados	+689 participantes de todo Chile, 1.995 estudiantes y docentes participaron en la Escuela de Creadores

Actividades realizadas	<p>Abril: Lanzamos la 6° versión de Los Creadores en el Día de la Creatividad y la Innovación</p> <p>Mayo: Nuestros Ganadores Nacionales 2020 y 2021 viajaron a Boston, Estados Unidos</p> <p>Junio: Llevamos a cabo nuestros primeros bootcamps en la Escuela de Pre-Ingeniería de la UC</p> <p>Agosto: Despertamos toda la creatividad en un bootcamp con nuestras marcas impulsoras</p> <p>Septiembre: Dimos inicio a nuestro programa de mentorías para acompañar el proceso de postulación</p> <p>Octubre: Cerramos la etapa de postulación con más de 260 proyectos a lo largo de todo Chile</p> <p>Noviembre: Realizamos la evaluación de proyectos con nuestro jurado regional, panel de expertos y jurado nacional</p> <p>Diciembre: Vivimos una inolvidable gran final que culminó con una visita a La Moneda</p>
Resultados obtenidos	<p>El sexto año de Los Creadores estuvo marcado por la consolidación de su Escuela de Creadores, un programa formativo que contó con más de 70 horas de aprendizaje divididas entre masterclass y talleres online. A su vez, el premio salió de la Región Metropolitana y llevó a cabo un fuerte despliegue territorial, llegando a diversas escuelas de Chile para despertar la creatividad de los estudiantes y docentes con el bootcamp “De una buena idea a un súper proyecto”.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	La Hora del Código
Patrocinador/financista	BCI, NIC Chile
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes
Objetivos del proyecto	Incentivar a que niños, niñas y jóvenes completen una hora jugando, aprendiendo y creando con tecnología
Número de usuarios directos alcanzados	+50.000 niños y niñas aprendieron sobre programación y Ciencias de la Computación
Actividades realizadas	<p>Abril: Desarrollamos el nuevo tutorial interactivo de la Tribu Digital enfocado en la Ciudadanía Digital</p> <p>Junio: Realizamos nuestra primera Hora del Código presencial del año con estudiantes de Colina</p> <p>Agosto: Viajamos hasta la Región de Coquimbo para hacer una Hora del Código en la Escuela Patricio Lynch de Andacollo</p> <p>Noviembre: Celebramos el lanzamiento de la Hora del Código 2022 junto al Centro de Innovación del Mineduc en la comuna de Huechuraba.</p>
Resultados obtenidos	<p>A lo largo del 2022, la Hora del Código Chile celebró su octava versión poniendo el foco en la Ciudadanía Digital con nuevos contenidos para continuar sensibilizando sobre conocimientos, habilidades y actitudes fundamentales para desenvolverse en el mundo digital de manera segura y respetuosa.</p> <p>Con este objetivo, llevamos la Hora del Código a las salas de clases, impulsando en terreno el desarrollo de habilidades digitales en estudiantes. Logramos desarrollar múltiples actividades en diferentes regiones del país y cerramos el año con 50.155 niños, niñas y jóvenes que aprendieron Ciencias de la Computación y dieron sus primeros pasos en la programación de forma entretenida y responsable.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Nacional

¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí
--	----

NOMBRE DEL PROYECTO	Emprendedoras Conectadas
Patrocinador/financista	Scotiabank, Tides Foundation Google, FOSIS
Público Objetivo / Usuarios	Micro emprendedoras de subsistencia
Objetivos del proyecto	Empoderar digitalmente a mujeres con emprendimientos de subsistencia para que identifiquen nuevas oportunidades y canales comerciales complementarios a su actividad tradicional.
Número de usuarios directos alcanzados	307 mujeres emprendedoras egresadas
Actividades realizadas	<p>Enero: Celebramos la graduación de la tercera edición de Emprendedoras Conectadas Quilicura</p> <p>Abril: Participamos en el Mes del Emprendimiento realizado por la Municipalidad de Quilicura</p> <p>Mayo: Iniciamos la cuarta edición de Emprendedoras Conectadas Quilicura</p> <p>Agosto: Lanzamos Emprendo Conectado, una nueva rama enfocada en capacitar a jóvenes privados de libertad</p> <p>Septiembre: Abrimos una convocatoria a nivel nacional con EC+Finanzas con el apoyo de Scotiabank</p> <p>Octubre: Fuimos a Quilicura para lanzar el HUB Emprendedoras Conectadas junto a Google</p> <p>Noviembre: Vivimos la ceremonia de egreso de Emprendo Conectado en el Centro Metropolitano Norte de Tilttil</p> <p>Diciembre: Cerramos el año con el egreso de 158 mujeres que pasaron por el HUB Emprendedoras Conectadas</p>
Resultados obtenidos	<p>El 2022 para Emprendedoras Conectadas fue un año de muchos cambios. No sólo se amplió la gama de contenidos y se realizó una actualización de la marca, sino que el proyecto vivió un proceso de escalamiento para salir de la comuna de Quilicura, lugar donde inició el programa en 2019, y así lograr capacitar a mujeres emprendedoras de todo Chile. Esto se vio reflejado en la creación de dos ramas nuevas: EC+Finanzas, con el respaldo de Scotiabank, y el Hub Emprendedoras Conectadas de la mano de Google.</p> <p>De igual forma, el programa siguió trabajando paralelamente con mujeres de Quilicura para que adquirieran conocimientos de marketing y comercialización en diferentes canales digitales, nuevas estrategias de ventas por redes sociales y múltiples herramientas para potenciar sus emprendimientos en el mundo digital.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Talento Digital para Chile
Patrocinador/financista	MINISTERIO DE HACIENDA; MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL; MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA, CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN; SENCE; CORFO; CPC; SOFOFA; OTIC SOFOFA; ACTI; FUNDACION CHILE; BID; INVEST CHILE.
Público Objetivo / Usuarios	Mayores de edad
Objetivos del proyecto	Aportar a la inserción laboral y capacitar a más personas para el mundo digital. Proyecto realizado en alianza con Fundación Chile
Número de usuarios directos alcanzados	5.100 becas entregadas para perfiles Entry Level, Especialidad y Emprendedores Digitales

Actividades realizadas	Enero: Festejamos en grande los tres años de Talento Digital Junio: Lanzamos más de 1.500 becas "Potencia Tu Talento" Julio: Abrimos la convocatoria para más de 700 becas "Reinvéntate" con foco regional Agosto: Realizamos nuestra feria virtual laboral "Conecta Talento Digital" Septiembre: Iniciamos la etapa de diseño del programa "Digital Talent Up" Octubre: Anunciamos la iniciativa "Mujeres por Talento Digital" junto al IBM Noviembre: Lanzamos una nueva convocatoria con 3 mil becas para "Programa Tu Futuro" Diciembre: Participamos en el Foro Invest Chile para exponer el impacto de Talento Digital en Chile
Resultados obtenidos	+20 alianzas estratégicas generadas para favorecer la contratación de beneficiarios 5.100 becas entregadas para perfiles Entry Level, Especialidad y Emprendedores Digitales Más de 13 mil postulaciones a las becas 2022 35% de los egresados son mujeres, una muy alta participación comparada con la educación superior (12%) y el mercado laboral TI.
Lugar geográfico de ejecución	Nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Nuestra Voz
Patrocinador/financista	BHP Foundation, Accenture
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres jóvenes y mayores de edad
Objetivos del proyecto	Empoderar digitalmente a las mujeres y contribuir a cerrar la brecha digital de género.
Número de usuarios directos alcanzados	+264.000 personas
Actividades realizadas	Enero: Evento "Digitalizadas, hackear lo binario" con más de 20 speakers nacionales e internacionales Marzo: Recibimos distinción latinoamericana de Democracia Digital y pasamos a ser parte de Observatorio Latinoamericano de Democracia Digital. Julio: Testeo del Índice de Empoderamiento digital femenino Noviembre: Ciclo de Encuentros de Empoderamiento Digital Femenino Diciembre: Obtuvimos y analizamos los primeros resultados del Índice de Empoderamiento digital Femenino
Resultados obtenidos	+1000 personas contestaron el Índice de Empoderamiento digital femenino +400 mujeres participaron de los Encuentros de Empoderamiento digital femenino. +263.000 espectadores del evento Digitalizadas en Congreso Futuro.
Lugar geográfico de ejecución	Nacional
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Organizaciones donantes y colaboradoras	Google, BCI, BHP Foundation, Nisum, Fundación Ardian, Nic Chile, Innova Fosis, Invest Chile, BID, Sinopsys, Entel, TikTok, Microsoft, Siemens, SKY, CMP Compañía Minera del Pacífico, Black Rock, American Tower, Accenture, Scotiabank, Fundación Minera Escondida, CORFO, SENCE, Otic Sofofa, Cenía.

Alianzas estratégicas	Ministerio de Educación; Ministerio de Hacienda; Ministerio del Trabajo y Previsión Social; Municipalidad de Quilicura; Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación de Chile; Unidad de Currículum y Evaluación Subsecretaría de Educación; CPEIP Centro de Perfeccionamiento; Sename Servicio Nacional de Menores; CODE org; Fundación Por Todas; Fundación Chile; Fundación Tremendas; School of Tech; ICARE Instituto Chileno de Administración; Tironi; Hay Mujeres; CHILETEC Asociación de Empresas Chilenas de Tecnología; Fondo Esperanza; Fundación Telefónica-Movistar; Fundación Cruzando; CPC Confederación de la Producción y del Comercio; SOFOFA Sociedad de Fomento Fabril; ACTI Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información A.G.; Duoc UC; Fundación Reinventarse; Comunidad Mujer; Marca Chile; ChileMass; Fundación Ronda.
Media Partners	El Mercurio, Medios Regionales, Televisión Nacional, NTV, Base Pública.
Asociaciones	Hub ChilePrograma, Desafío10 X, Comunidad de Organizaciones Solidarias COS, Red Educación Digital, Aprendoencasa.org.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

El área de Estudios trabajó en la medición de los resultados de las distintas iniciativas de la fundación a partir de datos observables, lo que nos permite impulsar la mejora continua y la innovación.

Por lo tanto, en cada una de las iniciativas se aplica la encuesta de satisfacción y se evalúan los resultados obtenidos en el año.

Encuestas de Satisfacción

Evaluaciones de resultados

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Nuestra labor en Fundación Kodea y el impacto que generamos en las personas con nuestras diferentes iniciativas no se entiende sin el constante trabajo colaborativo que sostenemos con instituciones y organizaciones pertenecientes tanto al mundo público como al privado.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1nweiERvDCTzgYFVw062JKcfW6kBnWu_L-MLRHvV42us/edit#gid=0

2.9 Reclamos o Incidentes

No hay reclamos o incidentes hasta la fecha con respecto a la Fundación Kodea y los distintos proyectos que la conforman. De todas formas, tenemos implementado un canal de denuncias.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Fundación Kodea no realiza acciones directamente relacionadas con sustentabilidad y medio ambiente. No obstante, en su iniciativa Los Creadores invita a los estudiantes de todo Chile a desarrollar proyectos tecnológicos para que resuelvan la problemática de su entorno social, educacional y medioambiental. De este proyecto han nacido iniciativas innovadoras y eficientes para dar solución a temas de reciclaje de basura, eficiencia energética e hídrica. También como equipo promovemos buenas prácticas de ahorro energético, ahorro de papel, agua y de todos los recursos que necesitamos en nuestro día a día laboral.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Empoderar digitalmente a las personas para que participen de manera activa en el mundo digital.	Ejecución de iniciativas que fomenten el desarrollo de habilidades digitales básicas, intermedias y avanzadas.	Realizar 6 iniciativas durante el 2022 para desarrollar habilidades del siglo XXI: 3 en Educación, 2 en Futuro Laboral y 1 en Ciudadanía digital.	Se ejecutaron 3 en Educación (Los Creadores, Ideodigital y La Hora del Código), 2 en Futuro Laboral (Emprendedoras Conectadas y Talento digital para Chile) y 1 en Ciudadanía digital (Nuestra Voz). Logrando un alcance de más de 90.000 personas, considerando beneficiarios y más de 300.000 considerando personas sensibilizadas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Fuerza laboral digital: Dotar a la industria digital de nuevos talentos con especial foco en aumentar la presencia en mujeres y sectores subrepresentados.	Número de beneficiarios egresados de Talento digital para Chile.	5100 becas entregadas de Talento digital para Chile en 2022.	5100 becas entregadas para perfiles Entry level, especialidad y emprendedores digitales.
Valoración positiva de las habilidades digitales: Sensibilizar y fomentar una valoración positiva sobre las profesiones, oficios y disciplinas asociadas a la tecnología; cambiando sesgos y estereotipos.	Número de niños, niñas y jóvenes que aprenden contenido científico tecnológico a través de la televisión. Números de niños, niñas y jóvenes beneficiarios de la iniciativa Los Creadores.	100.000 niños, niñas y jóvenes aprenden contenido científico tecnológico. 700 niños, niñas y jóvenes participan de Los Creadores.	80.835 niños, niñas y jóvenes aprendieron contenido científico tecnológico. 689 niños, niñas y jóvenes participan de Los Creadores.
Ciencias de la Computación en el aula: Incorporar las Ciencias de la Computación en la formación escolar de Chile y Latinoamérica, como una herramienta clave para el desarrollo de las habilidades del Siglo XXI, la empleabilidad futura, la transformación de la escuela y el empoderamiento, motivación y creatividad de los estudiantes.	Número de docentes egresados de la iniciativa IdeoDigital. Número de estudiantes impactados.	140 docentes egresados. 3500 niños, niñas y jóvenes impactados.	130 docentes egresados pertenecientes a 11 regiones del país. 3800 estudiantes impactados.

Ciudadanía digital para todos: Dotar a las personas de herramientas y conocimientos para transformarse en ciudadanos digitales competentes capaces de ejercer adecuadamente su participación en el espacio digital potenciando la calidad de la democracia.	Ejecutar la primera campaña de Ciudadanía digital. Alcance de la Campaña. Creación del Índice de Empoderamiento digital femenino y número de personas testeadas.	Realización de la primera campaña de Ciudadanía digital con un alcance de 200.000 personas. Índice de Empoderamiento digital femenino validado y testeado en 1000 mujeres.	Ejecución de la Campaña "Tienes el Control". Alcance de 390.121 personas. Lanzamiento y validación del Índice de Empoderamiento digital femenino, instrumento testeado en 1300 mujeres.
Empoderamiento digital femenino: Dotar de los conocimientos y herramientas tecnológicas necesarias para desarrollar habilidades digitales, de emprendimiento e innovación en mujeres y personas marginadas de esta oportunidad.	Número de beneficiarias egresadas de la iniciativa Emprendedoras Conectadas.	350 micro emprendedoras egresadas.	323 micro emprendedoras egresadas.
Referentes de Latinoamérica: Ser reconocidos como una organización ágil, sustentable, innovadora, que trabaja colaborativamente y que genera experiencias de servicio de excelencia aportando un impacto demostrable en beneficio del ecosistema social, stakeholders y las causas en que se involucra.	Lograr que Kodea sea una organización ágil con procesos internos estandarizados. Contar con procesos de evaluación de desempeño en base a valores institucionales.	Marco de trabajo ágil implementado y en ejecución al final del 2022 en todos los equipos. Proceso de feedback y planes de desarrollo en ejecución en todos los equipos a fines de 2022.	100% de los equipos trabajan con metodologías ágiles. Lanzamiento y ejecución de "Mi Brújula Kodeana", proceso de feedback y desarrollo de competencias en el equipo.

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2022	2021
- Con restricciones	2.281.501	1.643.240
- Sin restricciones		
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	2.281.501	1.643.240

b. Origen de los ingresos operacionales:	2022	2021
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	87.0 %	73.2 %

c. Otros indicadores relevantes:	2022	2021
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	38.0 %	5.9 %

$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	9.9 %	7.1 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	45.7 %	40.7 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2021 y 2022

ACTIVOS	2022 M\$	2021 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	320.372	303.841
4.11.2 Inversiones temporales	1.309.893	824.996
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	187.823	138.825
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores		
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	13.485	20.149
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	72.790	4.781
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	1.904.363	1.292.592

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles	903	903
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	718	390
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	185	513

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados	4.617	18.300
4.13.0 Total Otros Activos	4.617	18.300

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	1.909.165	1.311.405
-----------------------------	------------------	------------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2022 M\$	2021 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	77.388	39.602
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	1.189	
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	5.671	4.962
4.21.4.2 Retenciones	8.493	6.934
4.21.4.3 Provisiones	139.164	129.572
4.21.4.4 Ingresos percibidos por	1.250.516	712.799
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	1.482.421	893.869

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e		
4.22.2 Fondos y proyectos en		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		10.579
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	10.579

4.20.0 TOTAL PASIVOS	1.482.421	904.448
-----------------------------	------------------	----------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)		
4.31.2 Reservado para fines específicos	426.744	406.957
4.31.3 Restringido		
4.31.4 Interés Minoritario		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	426.744	406.957

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	1.909.165	1.311.405
-----------------------------------	-----------	-----------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	2022 M\$	2021 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	1.281.416	1.288.703
4.40.1.2 Proyectos	452.155	292.787
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	0	0
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	0	0
4.40.1.5 Otros	0	0
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones	0	0
4.40.1.7 Proyectos	547.929	61.750
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	0	0
4.40.1.9 Otros	0	0
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	2.281.500	1.643.240
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	1.017.723	689.299
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	1.089.149	823.508
4.50.3 Gastos de dirección y administración	232.373	125.037
4.50.4 Depreciación	328	165
4.50.5 Castigo de incobrables	0	0
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	0	0
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	0	0
4.50.7 Otros costos operacionales	0	0
4.50.0 Total Costos Operacionales	2.339.573	1.638.009
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(58.073)	5.231
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	89.897	3.794
4.71.2 Ganancia en venta de activos	0	0
4.71.3 Indemnización seguros	0	0
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	1.512	19.002
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	91.409	22.796
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	5.039	1.312
4.72.2 Pérdida en venta de activos	0	0
4.72.3 Pérdida por siniestros	0	0
4.72.4 Otros gastos no operacionales	2.841	0
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	7.880	1.312
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	83.529	21.484
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	25.456	26.715
4.80.2 Impuesto a la renta	5.671	4.961
4.80.3 Aportes extraordinarios	0	0
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	19.785	21.754

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	2022 M\$	2021 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	2.100.786	1.970.832
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	124.479	
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	824.329	550.243
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	1.146.440	315.728
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	152.870	225.175
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	2.805	
4.91.0 Flujo Neto Operacional	98.821	879.686
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)	903	
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	(75.527)	(575.000)
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	(76.430)	(575.000)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)	5.860	845
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	(5.860)	(845)
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	16.531	303.841
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	303.841	
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	320.372	303.841

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2021				
4.101 Patrimonio al 01.01.2021	382.495	0	0	382.495
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas	2.709			2.709
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	21.753			21.753
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2021	406.957	0	0	406.957
EJERCICIO 2022				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	19.786			19.786
4.201.5 Otros movimientos				0
4.200 Patrimonio al 31.12.2022	426.743	0	0	426.743

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

La presente nota explicativa fue confeccionada en abril del 2023 por la empresa auditora Auren, quienes realizaron la Auditoría a los Estados Financieros del año 2022:

Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea Rut 65.102.019-0, fue constituida por escritura pública de fecha 5 de febrero de 2015, ante el notario público Eduardo Avello Concha, en la comuna de Santiago.

El domicilio de la Fundación será la Región Metropolitana comuna de Las Condes, Santiago, sin perjuicio de las sedes, filiales y establecimientos que puedan formar en otros puntos del país o en el extranjero.

El objeto de la Fundación es proporcionar apoyo en el ámbito de la tecnología, con énfasis en las mujeres de sectores más vulnerables, tanto en Chile como en el extranjero, mediante acciones concretas de estimulación, formación y preparación en computación, programación, desarrollo de nuevas tecnologías, emprendimiento e innovación o materias afines; con la finalidad de contribuir en el desarrollo de los ciudadanos para que puedan enfrentar con preparación y creatividad los desafíos del creciente mercado informático, y así mejorar significativamente sus oportunidades y

condiciones laborales.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

Sesión de Directorio de fecha 09 de Mayo 2023, a la fecha el acta aun no ha sido emitida.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

El período de contabilidad general de la nación reconoce períodos contables de doce meses, cuyas fechas de inicio y término coinciden con las del año calendario.

En consecuencia, los estados financieros corresponden a los siguientes períodos:

- Balance general al 31 de diciembre del 2022 y 2021 respectivamente
- Estados de Cambios en el Patrimonio al 31 de diciembre de 2022 y 2021 respectivamente
- Estado de Flujos de efectivo al 31 de diciembre de 2022 y 2021 respectivamente

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Preparados de acuerdo a las NIIF para Pymes, y que representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales, emitidos por el Internacional Accounting Standards Board (en adelante IASB), y aprobados por la administración superior.

Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea, ha aplicado la NIIF para Pymes, la cual tuvo su última modificación en mayo de 2015, en esta fecha el IASB concluyó la nueva versión de la NIIF para las Pymes, la que no ha tenido nuevas modificaciones a la fecha.

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por los cursos y capacitaciones en el curso ordinario de las actividades de Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea. los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, rebajas y descuentos.

d. Bases de conversión y reajuste

La Fundación no presenta sus estados financieros en distintas monedas a la corriente, miles de pesos chilenos.

e. Activo fijo

Los Bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción. La depreciación es determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

f. Existencias

No Aplica

g. Valorización de inversiones

Las inversiones estarán ajustadas al valor de mercado que informe la institución financiera a cargo de las inversiones, mediante respaldo de cartola de inversiones.

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

El reconocimiento de pasivos es una obligación presente de la Fundación, surgida a raíz de sucesos pasados, que para poder subsanar la entidad deberá desprender de recursos económicos, mientras que el reconocimiento de provisiones es en base a estimaciones.

i. Beneficios al personal

En el caso del personal contratado con cargo al Código del trabajo, las indemnizaciones se valorizan según lo señalado en el citado código, de acuerdo a las fechas de ingreso y años de servicio de cada persona y que les corresponde como costo máximo en caso de invocar algunas de estas situaciones al término del año. En el evento que se requiera la indemnización antes del plazo previsto, se debe recalcular a un monto menor en función del tiempo efectivamente servido.

j. Arrendamientos

Fundación para la Inclusión KODEA no tiene arriendos financieros ni bienes de uso en leasing. Arriendos operativos solo se atienen al uso instalaciones.

k. Reconocimiento de intereses

Solo en caso de intereses ganados, que serán reconocidos como base tributable, en los casos en que la Fundación guarde sus activos en Fondos Mutuos, Depósitos a plazo, sólo el interés ganado en el rescate de ambas inversiones.

l. Clasificación de gastos

Los Gastos se reconocen al valor real, de acuerdo con el principio del devengo y la normativa contable y presupuestaria aplicable vigente.

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

No Aplica

3. Cambios Contables

Fundación para la Inclusión KODEA no ha realizado cambios en las políticas contables, toda vez que se rige de acuerdo con la normativa que regula el sistema de Contabilidad según los Principios Contables Generalmente Aceptados.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

La Fundación no ha realizado cambios en las estimaciones contables.

5. Efectivo y efectivo equivalente

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo depositado en cuentas corrientes bancarias, caja y fondos mutuos. Estas partidas se registran a su costo histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

Cuadro Efectivo y Efectivo equivalente			
TIPO	2.022	2.021	CLASIFICACIÓN
Caja Chica	150	150	Efectivo y equivalentes al efectivo
Banco BCI	85.291	303.691	Efectivo y equivalentes al efectivo
Banco BCI Restringido	217.814		Efectivo y equivalentes al efectivo
Banco BCI USD	17.117		Efectivo y equivalentes al efectivo
Totales	320.372	303.841	

6. Inversiones temporales

Inicialmente se valorizan al valor de la transacción. Posteriormente se valorizan en función de su valor razonable con cambios en resultados, siendo su valor razonable el valor de la cuota del respectivo fondo al cierre de cada ejercicio.

TIPO	2.022	2.021	CLASIFICACIÓN
Fondos Mutuos	429.900	247.462	Inversiones Temporales
Fondos Mutuos Restringi	879.993	577.534	Inversiones Temporales
Totales	1.309.893	824.996	

7. Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar incluyen los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar. Los deudores comerciales y cuentas por cobrar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, menos la provisión de pérdidas por deterioro del valor, en caso de que exista evidencia objetiva de que Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea , no será capaz de cobrar

todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar.

No se realizan estimaciones de incobrables.

No hubo castigo de saldos.

Rut	Descripción	Saldo	
69.500.100-2	ERICANO DE DESARF	10.088.500D	Cuentas por cobrar (neto)
96.513.800-5	LEGIO DUNALASTAIR	1.030.608D	Cuentas por cobrar (neto)
92.580.000-7	ONAL DE TELECOMUN	17.500.000D	Cuentas por cobrar (neto)
96.806.980-2	CS TELECOMUNICACI	17.500.001D	Cuentas por cobrar (neto)
70.300.000-2	FUNDACION CHILE	109.762.522D	Cuentas por cobrar (neto)
65.163.268-4	ON ENCUENTROS DE	15.000.000D	Cuentas por cobrar (neto)
96.633.760-5	ROSOFT CHILE LIMIT	4.941.099D	Cuentas por cobrar (neto)
87.912.900-1	ERSIDAD DE LA FRON	12.000.000D	Cuentas por cobrar (neto)
	Total	187.822.730 D	

8. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

a) Cuentas por cobrar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
NO APLICA			0		
		TOTAL	0		
		Corto Plazo			
		Largo Plazo			
		TOTAL	0		

b) Cuentas por pagar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
65.160.791-4	FUNDACION HISPANO CHILENA ADALID DE CAPACITACION TE	PROVEEDOR	4.360.000		

65.178.163-9	FUNDACION ENSENA DIGITAL	PROVEEDOR	12.696.000		
65.178.296-1	FUNDACION INFORCAP CAPACITACION	PROVEEDOR	3.350.000		
76.770.910-2	INMOBILIARIA INTER MEDIA LIMITADA	PROVEEDOR	2.944.043		
77.070.632-7	AUTOMATEGY PROCESOS Y TECNOLOGIA SPA	PROVEEDOR	11.906.167		
65.070.018-K	FUNDACION REINVENTARSE	PROVEEDOR	4.950.000		
76.179.938-K	AGRUPADOR DE DEMANDA S.A	PROVEEDOR	994.504		
TOTAL			41.200.714		
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL			41.200.714		

c) Transacciones

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Descripción de la transacción	Monto M\$	Cargo (abono) Estado Actividades M\$
No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica	0	0

9. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	0			0
Muebles y útiles	0			0
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	903			903
Total activo fijo bruto	903	0	-0	903
Depreciación acumulada	718			718
Total activo fijo neto	185	0	-0	185
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	185	0	-0	185

Activos fijos reservados	M\$
No Aplica	0
Total Activos fijos reservados	0

Activos fijos con restricciones	M\$
No Aplica	0

Total Activos fijos restringidos	0
---	----------

Resumen de vidas útiles	
Construcciones	0 años
Muebles y útiles	0 años
Vehículos	0 años

10. Inversiones financieras permanentes

No Aplica

11. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

No Aplica

12. Cuentas por pagar

Cuentas por pagar y otras cuentas por pagar se contabilizan inicialmente a su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, estas partidas se presentan en el balance de situación como pasivos corrientes por tener una vigencia inferior a 12 meses.

Cuadro Cuentas por pagar			
Rut	Descripción	Saldo	
26.719.620-7	ADT SECURITY SERVICES S. A.	66.096H	Cuentas por pagar (neto)
77.070.632-7	AUTOMATEGY PROCESOS Y TECNOLOGIA SPA	6.044.146H	Cuentas por pagar (neto)
76.178.360-2	CENTRAL DE RESTAURANTES ARAMARK LIMITADA	214.200H	Cuentas por pagar (neto)
76.401.015-9	IMPRESÍA/ACCEN Y FOTOCOPIADO PAPELES IMP	28.901H	Cuentas por pagar (neto)
10.200.818-9	HANTAL SERENA ESTEFANNIA MORANDE FREDE	39.900H	Cuentas por pagar (neto)
79.743.490-6	COMERCIAL MAIFA LTDA.	194.066H	Cuentas por pagar (neto)
77.569.010-0	COMERCIAL ZUNIGA Y RIOS LIMITADA	172.788H	Cuentas por pagar (neto)
77.121.139-9	COMERCIALIZADORA JIRAFAS SPA	343.910H	Cuentas por pagar (neto)
76.799.430-3	COMERCIALIZADORA SP DIGITAL LTDA	133.527H	Cuentas por pagar (neto)
76.044.977-6	COMPANIA DE ASISTENCIA AL VIAJERO DE CHILE LT	1.010.520H	Cuentas por pagar (neto)
76.839.499-7	CONSULTORA SAMER SPA	556.675H	Cuentas por pagar (neto)
76.857.331-6	CONTRERAS ZAPATA LIMITADA	78.540H	Cuentas por pagar (neto)
76.491.488-0	COOPMAN CONSULTING LIMITADA	185.711H	Cuentas por pagar (neto)
65.170.112-0	CORPORACION RELUN	4.100.000H	Cuentas por pagar (neto)
96.670.840-9	DIMERC S. A.	307.026H	Cuentas por pagar (neto)
77.197.354-6	DISCOBOLO SPA	354.000H	Cuentas por pagar (neto)
65.671.030-6	FUNDACION FIDECAP	180.000H	Cuentas por pagar (neto)
77.056.732-6	GLOBAL OK SPA	75.400H	Cuentas por pagar (neto)
76.127.850-2	HOTEL NOI VITACURA LIMITADA	1.170.901H	Cuentas por pagar (neto)
77.308.458-6	IDS SPA	33.715H	Cuentas por pagar (neto)
76.697.647-6	KLEINFERCHER Y MALDONADO SPA	840.255H	Cuentas por pagar (neto)
76.631.913-0	MACPRINT SPA	128.400H	Cuentas por pagar (neto)
76.235.529-9	MOULIE SPA	276.000H	Cuentas por pagar (neto)
65.192.060-4	OMITE PARA LA DEMOCRATIZACION DE LA INFOR	134.709H	Cuentas por pagar (neto)
76.615.289-9	PUBLICIDAD Y EVENTOS F M LIMITADA	735.384H	Cuentas por pagar (neto)
77.190.838-1	SANTA RITA 1096	86.870H	Cuentas por pagar (neto)
76.024.970-6	SANTIAGO EXPRESS TRANSPORTES Y SERVICIOS S	47.719H	Cuentas por pagar (neto)
77.641.990-7	SERVICIOS PUBLICITARIOS ART MARK LIMITADA	266.559H	Cuentas por pagar (neto)
94.925.000-6	SIEMENS S.A.	828.546H	Cuentas por pagar (neto)
77.089.800-6	SOC DE TRANSPORTES SCHLOTT LIMITADA	171.200H	Cuentas por pagar (neto)
96.792.430-6	SODIMAC S.A.	69.771H	Cuentas por pagar (neto)
77.272.222-2	SUPER CAJAS SPA	32.491H	Cuentas por pagar (neto)
90.635.000-9	TELEFONICA CHILE S.A.	1.036.060H	Cuentas por pagar (neto)
76.833.111-1	RENTA Y ARRIENDE DE VEHICULOS MATIAS JUAN PA	360.000H	Cuentas por pagar (neto)
76.850.359-1	TRANSPORTES VOGEL SPA	115.000H	Cuentas por pagar (neto)
81.821.100-7	TURISMO COCHA S.A.	249.695H	Cuentas por pagar (neto)
81.689.800-6	TVN	20.240.472H	Cuentas por pagar (neto)
60.910.000-1	UNIVERSIDAD DE CHILE	65.700H	Cuentas por pagar (neto)
69.135.000-7	VEHICULOS DE RENTA LTDA.	142.800H	Cuentas por pagar (neto)
13.799.962-6	YORDANSKA NINOSKA ROCHA ARRIAGADA	130.000H	Cuentas por pagar (neto)
	Total	41.247.653 H	
Rut	Descripción	Saldo	
13.895.299-1	ARNOLDS EMMANUEL PARRA RUIZ	1.100.000H	Cuentas por pagar (neto)
14.240.663-2	CRISTINA AURISTELA ARAYA MORAL	702.000H	Cuentas por pagar (neto)
18.184.699-2	ESPINOZA MORA ELIAS ALEJANDRO	793.260H	Cuentas por pagar (neto)
19.605.682-3	FERNANDEZ PEREZ ISIDORA PAULINA	120.000H	Cuentas por pagar (neto)
9.035.251-2	JAVIERA ANDREA DIAZ SCHMIDT	7.584.698H	Cuentas por pagar (neto)
9.953.692-9	MARIA INES VARAS INFANTE	2.369.231H	Cuentas por pagar (neto)
5.668.677-9	ROBERTO ANTONIO CIFUENTES ALLE	6.500H	Cuentas por pagar (neto)
10.980.518-1	ROBERTO ENRIQUE BARRIGA TAPIA	1.228.490H	Cuentas por pagar (neto)
3.417.990-6	TORREALBA ACEVEDO LUIS IVAN	9.000H	Cuentas por pagar (neto)
16.155.699-1	VALENTINA GABRIELA AREVALO LAM	552.825H	Cuentas por pagar (neto)
	Total	14.466.004 H	

13. Fondos y proyectos en administración

No Aplica

14. Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando:

- La Entidad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados.
- Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación.
- El importe se ha estimado de forma fiable.

La obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea asumirá ciertas responsabilidades. Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando la mejor estimación.

PROVISIONES	2022
Provision Vacaciones	40.586.841
Provision Bonificacion	61.742.625
Provision Los Creadores/M	8.513.404
Proyecto Digital Skill	14.230.391
Proyecto Corporativo	9.913.961
Proyecto Hora delCodigo	1
Proyecto Tik Tok	497.349
Proyecto Talento Digital	380.000
Proyecto Innovacion Socia	771.691
Proyecto HUB de Emprededo	2.527.992
Totales	139.164.255

15. Impuesto a la renta

TIPO	2022	2021	Clasificación
Impuesto a la Renta	5.671	4.962	Pasivos por impuestos, corrientes

16. Venta de bienes y servicios

No Aplica

17. Contingencias y compromisos

No Aplica

18. Donaciones condicionales

No Aplica

19. Donaciones en especies

No Aplica

20. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

La Fundación mantiene un directorio que no cobra dieta en los periodos estudiados.

21. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$ xxxxxx. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como "cuotas" o "aportes" de "socios", se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos

operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria (4.80.3).

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$1.000. Los aportes posteriores son donaciones a ejecuciones de Proyectos y que no tienen la misión de solventar necesidades patrimoniales.

b) Patrimonio reservado

Considerando que existen activos que, en la perspectiva de largo plazo, resultan imprescindibles para el normal desarrollo de las actividades de la organización, esta porción del patrimonio se puede utilizar exclusivamente para dichos fines. La composición de los activos reservados se resume a continuación:

	M\$
Activos circulantes	
Activos fijos (detalle en nota 10)	
Otros activos reservados	
Total patrimonio reservado	0

c) Patrimonio restringido

Conforme se señala en el Estado de Movimiento Patrimonial, existen restricciones que impiden el uso de determinados activos para fines distintos a los dispuestos en su origen, según se resumen a continuación:

	M\$
Activos circulantes	
Activos fijos (detalle en nota 10)	
Otros activos restringidos	
Total patrimonio restringido	0

22. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos			0
Privados			0
Total ingresos operacionales	0	0	0
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones			0
Actividades Operacionales			0
Dirección y Administración			0
Depreciaciones			0
Castigo Incobrables			0
Costo venta de bs. y servicios.			0
Otros costos de proyectos			0
Total gastos operacionales	0	0	0
SUPERÁVIT (DÉFICIT)	0	0	0

b. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

	Fosis/ Emprendedoras Conectadas	Total
Ingresos		
Privados	0	0
Públicos	12.856	12.856
Ingresos operacionales totales	12.856	12.856
Gastos Directos		
Costo de remuneraciones	8.355	8.355
Actividades Operacionales	0	0
Dirección y	0	0
Otros	4.500	4.500
Indirectos	0	0
Gastos operacionales totales	12.855	12.855
SUPERÁVIT (DÉFICIT) OPERACIONAL	1	1

c. **Apertura de actividades por área (opcional)**

No Aplica

23. Hechos relevantes

Para el año 2022 no ocurrieron hechos relevantes que hayan impactado significativamente las actividades ordinarias de la organización, ni su desempeño, así como tampoco el financiamiento futuro.

24. Eventos posteriores

Entre el 31 de diciembre de 2022 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros (06 de abril de 2023), no han ocurrido hechos de carácter financiero, contable e interpretaciones de los mismos o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas o la interpretación de los estados financieros a esa fecha y posteriores.

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

[unsupported image]

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para Pymes).

Otros asuntos

La Fundación ha implementado en el año 2022 las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes.

AUREN AUDITORES Y CONSULTORES


Patricio Castillo Araya
Contador Público y Auditor
Socio

Santiago, 6 de abril de 2023



6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2022:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Mauro Valdes Raczynski _____	Presidente del Directorio Fundación Kodea _____	7.011.106-3 _____	
Mónica Retamal Fuentes _____	Directora Ejecutiva Fundación Kodea _____	12.621.849-4 _____	
Andrea Viada Aretxabala _____	Gerente de Servicios Fundación Kodea _____	10.992.536-5 _____	
Jose David Rodriguez del Rio _____	Gerente General Auditeris _____	9.380.347-7 _____	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 13 de Septiembre de 2023

ANEXOS

Videos: <https://www.youtube.com/@kodeaorg1>

Imágenes: <https://www.flickr.com/photos/143532190@N06/albums>

Memoria Corporativa 2022: https://kodea.org/wp-content/uploads/2023/05/Kodea_2022_full.pdf