

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL "FECU SOCIAL"



Fecha de publicación: 2024-08-21

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación

| | |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| a. Nombre de la Organización | Fundación Para La Inclusión Tecnológica Kodea |
| b. RUT de la Organización | 65.102.019-0 |
| c. Tipo de Organización | Fundación |
| d. Relación de Origen | De beneficencia, sin fines de lucro. Fundada por Monica Retamal Directora Ejecutiva |
| e. Personalidad Jurídica | Inscripción Registro Civil. N°194878 y fecha 05-03-2015 |
| f. Domicilio de la sede principal | Evaristo Lillo 178, depto 24, Las Condes, región Metropolitana |
| g. Representante legal | Mauro Valdés Raczynski Rut: 7.011.106-3 |
| h. Sitio web de la organización | www.kodea.org |
| i. Persona de contacto | Francisca Cruz, Líder de Administración y Finanzas. Correo fcruz@kodea.org |

1.2 Información de la organización

| | |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. Presidente del Directorio | Mauro Valdés Raczynski R.U.T. 7.011.106-3 |
| b. Ejecutivo Principal | Mónica Retamal F. Directora Ejecutiva R.U.T. 12.621.849-4 |
| c. Misión | Empoderamos a latinas y latinos para que participen activamente del mundo digital |
| d. Visión | Queremos ser el motor de cambio digital de Latinoamérica |
| e. Área de trabajo | Apoyo al Emprendimiento y empleabilidad, Formación y capacitación, Promoción y alfabetización digital, Protección de derechos e igualdad de oportunidades para mujeres, Participación ciudadana, Voluntariado, Ciencias e innovación,. |
| f. Público objetivo / Usuarios | Comunidad Escolar (directores, docentes, estudiantes, jóvenes y familias) mujeres y hombres que buscan potenciar sus trayectorias laborales, micro emprendedoras y emprendedores / todos aquellos ciudadanos que están interesados en desarrollar habilidades del siglo XXI |
| g. Número de trabajadores | 39 |
| h. Número de voluntarios | Permanentes: 15. Transitorios: 250. |

1.3 Gestión

| | | 2023 | 2022 | | | 2023 | 2022 |
|-----------------------------------------|-----------------------------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. Ingresos Operacionales (M\$) | | 2.381.599 | 2.281.500 | c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$) | | 432.577 | 426.744 |
| a.1 Privados (M\$) | Donaciones | 1.981.006 | 1.281.416 | d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$) | | 30.924 | 19.786 |
| | Proyectos | 380.570 | 452.155 | e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso | | Donaciones y Proyectos | Donaciones y Proyectos |
| | Aportes y cuotas sociales | | | f. Número total de usuarios directos | | 6494 | 6936 |
| | Venta de bienes y servicios | | | g. Indicador principal de gestión y su resultado | | Indicador: Desarrollo de iniciativas que fomenten el desarrollo de habilidades digitales básicas, intermedias y avanzadas. Resultado: Ejecución de tres iniciativas en Educación, dos en Futuro Laboral y una en Ciudadanía digital. | Indicador: Desarrollo de iniciativas que fomenten el desarrollo de habilidades digitales básicas, intermedias y avanzadas. Resultado: Ejecución de tres iniciativas en Educación, dos en Futuro Laboral y una en Ciudadanía digital. |
| | Otros | 14.561 | | | | | |
| a.2 Públicos (M\$) | Subvenciones | | | | | | |
| | Proyectos | 5.462 | 547.929 | | | | |
| | Venta de bienes y servicios | | | | | | |
| b. Aportes extraordinarios (M\$) | | | | | | | |

Índice

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. Carátula | 1 |
| 2. Información general y de contexto | 4 |
| 2.1 Carta del máximo responsable de la organización | 4 |
| 2.2 Estructura de gobierno | 4 |
| 2.3 Estructura operacional | 4 |
| 2.4 Valores y/o Principios | 5 |
| 2.5 Principales actividades y proyectos | 5 |
| 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés | 9 |
| 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios | 9 |
| 2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores | 10 |
| 2.9 Reclamos o Incidentes | 10 |
| 2.10 Prácticas de gestión ambiental | 10 |
| 3. Información de desempeño | 11 |
| 3.1 Objetivos e indicadores de gestión | 11 |
| 3.2 Indicadores financieros | 12 |
| 4. ESTADOS FINANCIEROS | 14 |
| 4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General) | 14 |
| 4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES | 16 |
| 4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO | 17 |
| 4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES | 18 |
| 4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS | 18 |
| 5. Informe de terceros | 27 |
| 6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección | 28 |
| ANEXOS | 29 |

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Hace un año, en mayo, tuve la oportunidad de acompañar a los beneficiarios de uno de nuestros programas, a un viaje por Boston -el que seguramente será el viaje de sus vidas- a dos hermanos de Chiloé, región de Los Lagos, para presentar un módulo tecnológico de cultivo en distintas instancias de ese ecosistema innovador que tiene el estado de Massachusetts.

En la academia, en las empresas, en la casa de gobierno de Boston todos quedaban deslumbrados de la capacidad de los escolares que con creatividad, empatía por su comunidad, pensamiento crítico y arrojo habían encontrado una solución innovadora para la reforestación de especies nativas para su querida isla; solución que han seguido trabajando y promete transformarse de innovación local a global.

La experiencia que viví con ellos en Boston, la repiten año a año equipos ganadores del premio Los Creadores, que visibiliza la innovación temprana que sí está ocurriendo en la escuela. En Kodea nos parece urgente e importante seguir apoyándola y escalándola a todo el sistema educativo, porque esos escolares junto a su docente vuelven con la mochila cargada de vivencias, pero también de habilidades que desarrollan a través del programa formativo y la dinámica del premio.

Los docentes formados en Ciencias de la Computación y las emprendedoras de subsistencia que aprenden herramientas de comercio electrónico también van cargando sus mochilas de habilidades imprescindibles para el siglo XXI. Estas son otras de nuestras iniciativas que se amplificaron aún más durante el 2023 y que, consecuentes con nuestra visión de ser un motor de cambio para América Latina, estamos buscando escalar su impacto y llegar a más beneficiarios en la región.

Dado que el acceso y uso de tecnologías digitales se ha ampliado a toda la población desde edades tempranas, pero la efectividad digital, la apropiación tecnológica y el uso productivo de ellas aún presenta brechas, el propósito y compromiso de Kodea sigue más vigente que nunca: cargar la mochila para que todos sin importar su nivel socioeconómico reciban una educación pertinente, para que puedan hacer un uso adecuado y ético de las tecnologías y así ejercer plenamente su ciudadanía digital, además de dotar a las personas de nuevas capacidades en sintonía con las nuevas demandas del mercado laboral.

Mauro Valdés R.

Presidente del Directorio Kodea

2.2 Estructura de gobierno

La Fundación es administrada por un Directorio compuesto por 8 miembros. Los directores durarán en su cargo 2 años, pudiendo reelegirse sin limitación. El actual Directorio cambió a dos de sus Directores el 2023. Los miembros actuales son:

| DIRECTORIO | |
|------------------------------------|---------------------------|
| Nombre y RUN | Cargo |
| Mauro Valdés R. 7.011.106-3 | Presidente del Directorio |
| María Inés Varas I. 9.963.692-0 | Directora |
| Tania Sutin B. 13.028.812-K | Directora |
| Francisca Varela T. 15.381.905-K | Directora |
| Martin Lewit 21.846.030-5 | Director |
| Roberto Barriga T. 10.980.518-1 | Director |
| Daniela Lorca N. 15.837.475-7 | Directora |
| Francisco Mardones E. 13.069.226-5 | Director |

2.3 Estructura operacional

Fundación Kodea es una organización horizontal con gran capacidad de adaptación, con foco en el delivery continuo a nuestros beneficiarios y aprendizaje en base a los resultados. Tenemos equipos de trabajo que operan las líneas de acción: Futuro Laboral e Innovación Social, Educación y equipos transversales como Servicios, Estudios y

Sensibilización.

Se adjunta archivo con el equipo del año 2023 y sus cargos.

| | NOMBRES | APELLIDO PATERNO | APELLIDO MATERNO | CARGO | GERENCIA |
|----|---------------------------|------------------|------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1 | Catalina Paz | Acevedo | Riquelme | Coordinadora de Implementadores | Desarrollo de Iniciativas |
| 2 | Paula Romina | Acosta | Donoso | Coordinadora de Proyectos | Desarrollo de Iniciativas |
| 3 | Rodrigo Sebastián | Alvarez | Duarte | Especialista en Ciencias de la Computación | Desarrollo de Iniciativas |
| 4 | Andrea Camila | Aracena | León | Líder de Proyectos | Innovación Social |
| 5 | María Eugenia | Arellano | Cifuentes | Analista de operaciones | Desarrollo de Iniciativas |
| 6 | Joselenik Del Valle | Arroyo | Kufatti | Asistente de Administración y Finanzas | Servicios |
| 7 | Francisca Ignacia | Avendaño | Mena | Analista de estudios | Sensibilización |
| 8 | Belén Andrea | Bernstein | González | Líder de Comunicaciones de Grandes Proyectos | Sensibilización |
| 9 | Vania Ayesha Paola | Bordoli | Calcutta | Líder de Alianzas Estratégicas Talento Digital | Innovación Social |
| 10 | Mauricio Andrés | Cantó | Olguin | Diseñador Gráfico | Sensibilización |
| 11 | Karla Elizabeth | Cantuarias | Bottero | Gerenta de Sensibilización | Sensibilización |
| 12 | María Agustina | Cañete | Mazucchelli | Coordinadora de Comunicaciones y Marketing Talento Digital | Innovación Social |
| 13 | Paula | Castillo | Barboza | Analista de Administración y Finanzas | Servicios |
| 14 | Mania Cristina Bernardita | Cid | Cartes | Líder de Recursos Pedagógicos | Desarrollo de Iniciativas |
| 15 | Francisca María | Cruz | Gantes | Líder de Administración y Finanzas | Servicios |
| 16 | Benjamín | Cuevas | Lira | Coordinador Legal | Servicios |
| 17 | María Loreto | Davis | Komlos | Líder de Comunicaciones y Marketing Talento Digital | Innovación Social |
| 18 | Danka Vania | Dawson | Doenitz | Líder de Alianzas | Desarrollo de Iniciativas |
| 19 | Matías Javier | De Los Reyes | Díaz | Líder Area Creativa | Sensibilización |
| 20 | Gabriel | Del Rio | Prehn | Líder de Canales digitales | Sensibilización |
| 21 | Camila Alejandra | del Solar | Sepulveda | Líder de Comunicaciones Corporativas | Sensibilización |
| 22 | Javiera Andrea | Díaz | Schmidt | Abogada | Servicios |
| 23 | Claudio Ramon Enrique | Fariás | Palma | Analista de estudios | Sensibilización |
| 24 | Camila Paulina | Fernandez | Pérez | Líder de Innovación Social | Innovación Social |
| 25 | Javier Andrés | Fuentes | Hissi | Asesor de Innovación Social | Innovación Social |
| 26 | Hellen Massiel | Fuenzalida | Quilodrán | Líder Senior de proyectos | Desarrollo de Iniciativas |
| 27 | Andreas Alexander | Hein | Willius | Asesor de Estudios | Sensibilización |
| 28 | Claudia Andrea | Jaña | Zuñiga | Gerenta de Educación | Desarrollo de Iniciativas |
| 29 | Valentina Paz | Larenas | Moyano | Analista de Administración y Finanzas | Servicios |
| 30 | Natalia Antonia | Macaya | Alarcón | Asistente de Administración y Finanzas | Servicios |
| 31 | Rodrigo Fernando | Mercado | Arcaya | Líder Senior de Proyectos | Desarrollo de Iniciativas |
| 32 | Merly Mercedes | Monsalve | Izquierdo | Líder de Transformación | Servicios |
| 33 | Alejandra Camila | Moya | Gutierrez | Diseñadora Gráfica | Sensibilización |
| 34 | Gabriel Eduardo | Nesvara | Vidal | Líder Senior de Innovación Social | Innovación Social |
| 35 | Larraitz | Otamendi | Aguirreche | Analista de estudios | Sensibilización |
| 36 | Tamara Paulette | Oyanel | Montoya | Diseñadora Gráfica | Sensibilización |
| 37 | Armando | Pradenas | Burgos | Asesor de Tecnología | Servicios |
| 38 | Benjamin Eleodoro | Puente | Vargas | Líder de comunicaciones de proyectos | Sensibilización |
| 39 | Javiera Antonia | Quintanilla | Cortés | Ingeniera en Planificación y Control de gestión | Servicios |
| 40 | Lorena Gianina | Refusta | Ramírez | Coordinadora de Personas | Servicios |
| 41 | Mónica | Retamal | Fuentes | Directora Ejecutiva | Dirección Ejecutiva |
| 42 | Giselle Rose | Sayeh | Zamara | Líder de Operaciones del Proyecto FBHP | Desarrollo de Iniciativas |
| 43 | Consuelo | Ulloa | Iglesias | Coordinadora de Empresas Talento Digital | Innovación Social |
| 44 | María Inés | Varas | Infante | Abogada | Servicios |
| 45 | Andrea Carolina | Viada | Arexabalala | Gerenta de Servicios | Servicios |

2.4 Valores y/o Principios

Nuestra **propuesta de valor** abraza **cuatro principios fundamentales** que conducen nuestro quehacer y son la base de una cultura organizacional única, que deja huellas en cada iniciativa que articulamos y lideramos.

- **Innovamos con impacto social:** buscamos e incubamos nuevas maneras de hacer las cosas para mejorar la vida de nuestros beneficiarios y de la comunidad.
- **Nos adaptamos:** tenemos la capacidad de adecuarnos a diferentes contextos y nos sobreponemos a la adversidad para seguir entregando valor a nuestros beneficiarios y a la comunidad.
- **Colaboramos:** articulamos y fomentamos la colaboración en diversos ecosistemas del mundo público, privado y medios de comunicación.
- **Experiencias WOW.** Generamos vivencias inolvidables basadas en las necesidades y perspectivas de nuestros beneficiarios.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Trabajamos en **tres líneas de acción:**

1. **Educación:** apoyamos la transformación digital de las escuelas, democratizando el conocimiento científico tecnológico.
2. **Futuro Laboral:** dotamos a las personas de un nuevo mix de habilidades, especialmente digitales para hacer frente a los desafíos del mundo laboral.
3. **Ciudadanía digital:** promovemos el uso adecuado y ético de la tecnología para aprovechar todas las oportunidades que la revolución digital ofrece.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

| | |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO | IdeoDigital |
| Patrocinador/financista | BHP Foundation; Microsoft; Compañía Minera del Pacífico; American Tower; Motorola; Banco BICE; Fundación Minera Escondida; Universidad Diego Portales; Universidad de la Frontera |
| Público Objetivo / Usuarios | Docentes |
| Objetivos del proyecto | Crear las condiciones necesarias para que miles de niños, niñas y adolescentes, se conviertan en protagonistas de la sociedad digital del siglo XXI, incorporando las Ciencias de la Computación en el sistema escolar público chileno |
| Número de usuarios directos alcanzados | 79 escuelas, 584 docentes |
| Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> - Ceremonias de Lanzamiento IdeoDigital en regiones.☒ - Ceremonias de Graduación docentes en Santiago y regiones (Temuco, Concepción y Zona norte) - Encuentros de Educación Digital en regiones: Punta Arenas, Maule y O'Higgins - Participación como speakers en: Congreso EduTic, Seminario "Explorando Fronteras: Mujeres a la Vanguardia de la Inteligencia Artificial en la Educación", Seminario ESE CocaCola, CSEdcon, Feria Tecnológica Calama, Seminario "Rol de Equipos Directivos frente a las nuevas tendencias de la ciudadanía digital", Conversatorio Educación y Competencias en la Era de la Inteligencia Artificial (UNESCO), Seminario Universidad Santo Tomás, Encuentro Innovapolinav 2023. -Talleres, webinars y masterclass: Convivencia Escolar, Taller de IA: ¿Cómo implementar la IA en el aula?, Charla Ciudadanía Digital en la era digital, Webinar "Educación Digital en las Américas: Buenas prácticas para inspirar", Charla IdeoDigital en San Bernardo - Seminario Internacional: "Summit Ideando el Aula: Inteligencia Artificial para transformar la enseñanza" |
| Resultados obtenidos | <p>Presente en 14 regiones de Chile</p> <p>79 escuelas están incorporando las Ciencias de la Computación</p> <p>584 docentes formados en Ciencias de la Computación</p> <p>+5.220 estudiantes alcanzados</p> <p>+4.800 docentes sensibilizados en Ciencias de la Computación</p> |
| Lugar geográfico de ejecución | Chile |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | No |

| | |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO | Los Creadores |
| Patrocinador/financista | BHP Foundation; Nisum; BCI; Banco Interamericano de Desarrollo; Synopsys; Fundación Ardian; Entel; Sky Airlines; TVN; El Mercurio; TikTok; Huawei; American Tower; Siemens |
| Público Objetivo / Usuarios | Estudiantes y sus docentes |
| Objetivos del proyecto | Fomentar la innovación temprana y el desarrollo de habilidades digitales en el mundo escolar |
| Número de usuarios directos alcanzados | 411 docentes, 2638 estudiantes |

| | |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> - Lanzamiento Los Creadores en Chile e inicio de la convocatoria nacional e internacional. - Lanzamiento Los Creadores en Colombia junto a Fundación Carvajal. Adicionalmente, participamos como speakers en evento "Conectando Igualdad, entendiendo la brecha digital de género" y nos reunimos con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Cámara de Comercio de Bogotá Cluster TIC y la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. - Lanzamiento de Los Creadores en Argentina junto a la Secretaría de Educación de la Municipalidad de Córdoba y Fundación Sadosky. - Lanzamiento de Los Creadores en Perú junto con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables y estuvimos en Hack-Escolar de Silabuz. - Los Ganadores 2022 de Los Creadores viajaron a Boston a vivir una Gira de Innovación donde tuvieron la oportunidad de presentar su proyecto ante diversas instituciones, entre las que se incluyen universidades como el MIT y Harvard, así como la recepción de la embajadora de Massachusetts. - Desarrollo del programa formativo Escuela de Creadores. - Selección de proyectos en tres instancias: jurado online, panel de expertos y jurado nacional. - Gran Final televisada y Gira de Innovación en Santiago para todos los 19 equipos ganadores con visita a La Moneda, la academia y empresas. |
| Resultados obtenidos | <p>Realización de 53 bootcamps de "Design thinking" en: Chile, Colombia, Perú y Argentina</p> <p>+500 proyectos postulados</p> <p>+1.900 docentes y estudiantes participantes del Programa Formativo</p> <p>51% de los participantes fueron niñas.</p> |
| Lugar geográfico de ejecución | Chile, Perú, Colombia y Argentina |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | Sí |

| | |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO | Emprendedoras Conectadas |
| Patrocinador/financista | Tides Foundation Google |
| Público Objetivo / Usuarios | Micro emprendedoras de subsistencia |
| Objetivos del proyecto | Empoderar digitalmente a mujeres con emprendimientos de subsistencia para que identifiquen nuevas oportunidades y canales comerciales complementarios a su actividad tradicional. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 65 egresadas del bootcamp de Emprendedoras Conectadas y 42 Instructores digitales Sociales capacitados. |
| Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> - Programa de capacitación Emprendedoras Conectadas (EC) escala a nivel nacional a través del Train the Trainers - Diseño de la plataforma autoinstruccional de EC - Actualización y mejora de contenidos - Entrega de capital semilla a beneficiarias de las réplicas realizadas por los Instructores Digitales Sociales - Graduación de la primera generación de Instructores Digitales Sociales. |
| Resultados obtenidos | <p>42 personas de 8 organizaciones capacitadas como Instructores Digitales Sociales</p> <p>65 emprendedoras egresadas</p> <p>100% de las egresadas recibió capital semilla</p> |
| Lugar geográfico de ejecución | Nacional |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | Sí |

| | |
|----------------------------|----------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO | Talento Digital para Chile |
|----------------------------|----------------------------|

| | |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Patrocinador/financista | Google; Ministerio de Hacienda; Ministerio del Trabajo y Previsión Social; Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación; SENCE; CORFO; CPC; SOFOFA; Otic SOFOFA; ACTI; Fundación Chile; Banco Interamericano de Desarrollo; Invest Chile |
| Público Objetivo / Usuarios | Mayores de edad |
| Objetivos del proyecto | Aportar a la inserción laboral y capacitar a más personas para el mundo digital. Proyecto realizado en alianza con Fundación Chile |
| Número de usuarios directos alcanzados | 2.122 personas egresadas |
| Actividades realizadas | - 50 mentorías para mujeres egresadas - 28 charlas para alumnos y egresados. - 2 eventos: Hackeando el Futuro del Trabajo y Mujeres X Talento Digital - 2 ferias laborales |
| Resultados obtenidos | 9.000 becas gestionadas 74 nuevas empresas se sumaron a la red 14 alianzas estratégicas 11 egresadas "trailzailers" - junto a Salesforce y Women Force It |
| Lugar geográfico de ejecución | Nacional |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | No |

| | |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO | Empoderamiento digital femenino |
| Patrocinador/financista | BHP Foundation |
| Público Objetivo / Usuarios | Mujeres mayores de edad |
| Objetivos del proyecto | Sensibilizar, educar, inspirar e influir sobre la relevancia de desarrollar habilidades digitales con el fin de aportar a las metas comprometidas en el ODS 5 de equidad de género. |
| Número de usuarios directos alcanzados | +3.670 personas se relacionaron de manera directa con la iniciativa |
| Actividades realizadas | - Lanzamiento Índice de Empoderamiento digital femenino y sistematización de los datos obtenidos. - Campaña comunicacional "Mujeres digitalizadas, mujeres conectadas" - Desarrollo de un documento de evidencia "Ciudadanas Digitalizadas: Una ruta para el Empoderamiento Femenino" - Diseño e implementación de talleres formativos organizados en ciclos de Empoderamiento digital femenino |
| Resultados obtenidos | +2.940 personas usaron el Índice de Empoderamiento digital femenino para medir la confianza en sus habilidades digitales +290 mujeres líderes de distintos ecosistemas conformaron la Comunidad EDF +440 mujeres participaron en los Encuentros de Empoderamiento digital femenino. |
| Lugar geográfico de ejecución | Nacional |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | Sí |

| | |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO | La Hora del Código |
| Patrocinador/financista | Nic Chile |
| Público Objetivo / Usuarios | Estudiantes |
| Objetivos del proyecto | Incentivar a que niños, niñas y jóvenes completen una hora jugando, aprendiendo y creando con tecnología |

| | |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número de usuarios directos alcanzados | 11.273 estudiantes |
| Actividades realizadas | Momentos destacados 2023: 1° Hora del Código realizada junto a Teletón 1° Hora del Código realizada junto Adultos Mayores 1° Hora del Código realizada junto a una Escuela Especial |
| Resultados obtenidos | Llevamos la Hora del Código a las salas de clases, impulsando en terreno el desarrollo de habilidades digitales en estudiantes. Logramos desarrollar múltiples actividades en diferentes regiones del país y cerramos el año con 11.273 niños, niñas y jóvenes que aprendieron sobre Ciencias de la Computación y dieron sus primeros pasos en la programación de forma entretenida, segura y responsable. |
| Lugar geográfico de ejecución | Nacional |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | Sí |

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

| Grupo de interés | Forma de relacionamiento |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Organizaciones donantes y colaboradoras | BHP Foundation, Google, BCI, Nisum, BID, BlackRock, TikTok, SKY, Huawei, Motorola, Meta, American Tower, Entel, Siemens, Fundación Synopsys, Fundación Ardian, Fundación Minera Escondida, Compañía Minera del Pacífico, Propel, NIC Chile, BICE, Corfo, SENCE, OTIC Sofofa |
| Alianzas estratégicas | ICARE, Accenture, Microsoft, Equifax, Cenia, Adah, Emerge-Lab, Santo Lobo Blanco, CHILETEC, CPC, SOFOFA, ACTI, ChileMass, Marca Chile, El Mercurio, TVN, NTV, Medios Regionales, Base Pública, Fundación Ronda, Fundación Chile, Fundación Luksic, Fundación Crecer, Banigualdad, Servicio País, Fundación Telefónica-Movistar, Fondo Esperanza, Fundación Cruzando, Fundación Tremendas, Comunidad Mujer, Fundación PorTodas, Pontificia Universidad Católica, Universidad Diego Portales, Universidad Autónoma, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Educación, Ministerio del Trabajo y Previsión Social, Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación de Chile, Centro de Innovación del Mineduc, CPEIP Centro de Perfeccionamiento, Unidad de Currículum y Evaluación Subsecretaría de Educación, InvestChile, Municipalidad de Quilicura, Municipalidad del Bosque |
| Alianzas internacionales | CODE org, SAP, AWS, Harvard Bussiness School, Fundación Televisa, Fundación Carvajal, Fundación Sadowsky, Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables de Perú, Municipalidad de de Córdoba, CNC Consejo Nacional Consultoría, Silabuz |
| Asociaciones | Hub ChilePrograma, Desafío10X, Comunidad de Organizaciones Solidarias, Acción Colectiva por la Educación, Pacto Niñez |

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

El área de Estudios trabajó en la medición de los resultados de las distintas iniciativas de la fundación a partir de datos observables, lo que nos permite impulsar la mejora continua y la innovación. Por lo tanto, en cada una de las iniciativas se aplica la encuesta de satisfacción y se evalúan los resultados obtenidos en el año.

Resumen de las evaluaciones de resultados y satisfacción de usuarios de las iniciativas 2023: <https://bit.ly/4cj8xWQ>

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Incidencia Pública

- Participación en 4 Mesas de trabajo para impulsar políticas públicas en Educación y Ciberseguridad.
- +50 reuniones con autoridades
- +30 charlas realizadas en Chile y Latinoamérica
- Participación en el proceso constitucional de Chile presentando una Iniciativa popular de norma sobre Educación digital.
- Participación en 5 asociaciones: Acción Colectiva por la Educación, Hub Chile Programa, 10x, Comunidad de Organizaciones Solidarias y Pacto Niñez.

2.9 Reclamos o Incidentes

No hay reclamos o incidentes hasta la fecha con respecto a la Fundación Kodea y los distintos proyectos que la conforman. De todas formas, existe un canal de denuncias habilitado en la página web para estos efectos <https://kodea.org/canal-de-denuncias/>

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Fundación Kodea no realiza acciones directamente relacionadas con sustentabilidad y medio ambiente. No obstante, en su iniciativa Los Creadores invita a los estudiantes de todo Chile a desarrollar proyectos tecnológicos para que resuelvan la problemática de su entorno social, educacional y medioambiental. De este proyecto han nacido iniciativas innovadoras y eficientes para dar solución a temas de reciclaje de basura, eficiencia energética e hídrica. También como equipo promovemos buenas prácticas de reciclaje, ahorro energético, ahorro de papel, agua y de todos los recursos que necesitamos en nuestro día a día laboral.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

| Objetivo general | Indicador principal de gestión | Meta | Resultado |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empoderar digitalmente a las personas para que participen de manera activa en el mundo digital. | Desarrollo de iniciativas que fomenten el desarrollo de habilidades digitales básicas, intermedias y avanzadas. | Realizar 6 iniciativas durante el 2023 para desarrollar habilidades del siglo XXI: 3 en Educación, 2 en Futuro Laboral y 1 en Ciudadanía digital. | Ejecución de tres iniciativas en Educación, dos en Futuro Laboral y una en Ciudadanía digital. |

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

| Objetivo específico | Indicador | Meta | Resultado |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fuerza laboral digital: Dotar a la industria digital de nuevos talentos con especial foco en aumentar la presencia en mujeres y sectores subrepresentados. | Número de beneficiarios egresados de Talento digital para Chile y número de becas gestionadas. | 5000 becas entregadas y 1000 egresados. | 9000 becas entregadas y 2122 egresados. |
| Valoración positiva de las habilidades digitales: Sensibilizar y fomentar una valoración positiva sobre las profesiones, oficios y disciplinas asociadas a la tecnología; cambiando sesgos y estereotipos. | Número de niños, niñas y jóvenes que aprenden contenido científico tecnológico a través de la televisión. Números de niños, niñas y jóvenes beneficiarios de la iniciativa Los Creadores. | 100.000 niños, niñas y jóvenes aprenden contenido científico tecnológico. 700 niños, niñas y jóvenes participan de Los Creadores. | +22.220 niños, niñas y jóvenes aprendieron contenido científico tecnológico en la TV. +2.067 niños, niñas y jóvenes participan de Los Creadores. |
| Ciencias de la Computación en el aula: Incorporar las Ciencias de la Computación en la formación escolar de Chile y Latinoamérica, como una herramienta clave para el desarrollo de las habilidades del Siglo XXI, la empleabilidad futura, la transformación de la escuela y el empoderamiento, motivación y creatividad de los estudiantes. | Número de docentes egresados de la iniciativa IdeoDigital. Número de estudiantes impactados. | 140 docentes egresados. 3500 niños, niñas y jóvenes impactados. | 209 docentes egresados. 5.225 niños, niñas y jóvenes impactados. |

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ciudadanía digital para todos: Dotar a las personas de herramientas y conocimientos para transformarse en ciudadanos digitales competentes capaces de ejercer adecuadamente su participación en el espacio digital potenciando la calidad de la democracia. | Ejecutar la primera campaña comunicacional con potencial de viralización para instalar en la opinión pública la importancia del empoderamiento digital femenino | 3.000 respuestas al Índice de Empoderamiento Digital Femenino, 300.000 visualizaciones de la campaña | +2.940 personas usaron el Índice de Empoderamiento digital femenino para medir la confianza en sus habilidades digitales Alcance total en redes sociales: +1.020.000 personas Alcance estimado Whatsapp: +46.000 personas Alcance total mailing +5.000 mujeres +45 apariciones en diversos medios: televisión, radio, prensa escrita y digital, podcast. |
| Empoderamiento digital femenino: Dotar de los conocimientos y herramientas tecnológicas necesarias para desarrollar habilidades digitales, de emprendimiento e innovación en mujeres y personas marginadas de esta oportunidad. | Número de Instructores sociales digitales capacitados, número de beneficiarias egresadas de la iniciativa Emprendedoras Conectadas | 80 Número de Instructores sociales digitales capacitados, 1.600 número de beneficiarias egresadas de la iniciativa Emprendedoras Conectadas | 42 personas de 8 organizaciones capacitadas como Instructores Digitales Sociales 65 emprendedoras egresadas 100% de las egresadas recibió capital semilla |
| Referentes de Latinoamérica: Ser reconocidos como una organización ágil, sustentable, innovadora, que trabaja colaborativamente y que genera experiencias de servicio de excelencia aportando un impacto demostrable en beneficio del ecosistema social, stakeholders y las causas en que se involucra. | Avances en los planes de desarrollo de los colaboradores en función del management adaptativo de la organización | 60% de avance de los planes de desarrollo, 40% de logro de objetivos individuales propuestos | 88% de los colaboradores avanzó en sus planes de desarrollo durante el 2023 79% de los colaboradores declaró haber alcanzado los objetivos propuestos |

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

| a. Ingresos Operacionales (en M\$) | 2023 | 2022 |
|----------------------------------------|------------------|------------------|
| - Con restricciones | 2.111.311 | 2.281.501 |
| - Sin restricciones | 270.280 | |
| TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES | 2.381.591 | 2.281.501 |

| b. Origen de los ingresos operacionales: | 2023 | 2022 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| $\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$ | 76.4 % | 87.0 % |

| c. Otros indicadores relevantes: | 2023 | 2022 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| $\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$ | 83.8 % | 82.6 % |

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| $\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$ | 4.8 % | 9.9 % |
| $\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$ | 48.9 % | 45.7 % |

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2022 y 2023

| ACTIVOS | 2023 M\$ | 2022 M\$ |
|---------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| Circulante | | |
| 4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente | 772.589 | 320.372 |
| 4.11.2 Inversiones temporales | 954.492 | 1.309.893 |
| 4.11.3 Cuentas por cobrar (neto) | | |
| 4.11.3.1 Donaciones por recibir | | |
| 4.11.3.2 Subvenciones por recibir | 9.261 | 187.823 |
| 4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar | | |
| 4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas | | |
| 4.11.3.5 Varios deudores | | |
| 4.11.4 Otros activos circulantes | | |
| 4.11.4.1 Existencias | | |
| 4.11.4.2 Impuestos por recuperar | 15.444 | 13.485 |
| 4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado | | |
| 4.11.4.4 Otros | 32.341 | 72.790 |
| 4.11.5 Activos circulantes con restricciones | | |
| 4.11.0 Total Activo Circulante | 1.784.127 | 1.904.363 |

| | | |
|----------------------------------------|-----------|------------|
| Activo Fijo | | |
| 4.12.1 Terrenos | | |
| 4.12.2 Construcciones | | |
| 4.12.3 Muebles y útiles | 903 | 903 |
| 4.12.4 Vehículos | | |
| 4.12.5 Otros activos fijos | | |
| 4.12.6 (-) Depreciación acumulada | 863 | 718 |
| 4.12.7 Activos fijos con restricciones | | |
| 4.12.8 Activos fijos reservados (neto) | | |
| 4.12.0 Total Activo Fijo Neto | 40 | 185 |

| | | |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|
| Otros Activos | | |
| 4.13.1 Inversiones financieras permanentes | | |
| 4.13.2 Otros activos con restricciones | | |
| 4.13.3 Otros activos reservados | 5.535 | 4.617 |
| | | |
| | | |
| 4.13.0 Total Otros Activos | 5.535 | 4.617 |

| | | |
|-----------------------------|------------------|------------------|
| 4.10.0 TOTAL ACTIVOS | 1.789.702 | 1.909.165 |
|-----------------------------|------------------|------------------|

| PASIVOS Y PATRIMONIO | 2023 M\$ | 2022 M\$ |
|----------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| Corto plazo | | |
| 4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras | | |
| 4.21.2 Cuentas por Pagar | | |
| 4.21.2.1 Proveedores | 84.254 | 77.388 |
| 4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas | | 1.189 |
| 4.21.2.3 Varios acreedores | | |
| 4.21.3 Fondos y proyectos en administración | | |
| 4.21.4 Otros pasivos | | |
| 4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar | | 5.671 |
| 4.21.4.2 Retenciones | 9.819 | 8.493 |
| 4.21.4.3 Provisiones | 132.983 | 139.164 |
| 4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado | 1.130.069 | 1.250.516 |
| 4.21.4.5 Otros | | |
| 4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo | 1.357.125 | 1.482.421 |

| | | |
|------------------------------------------------------------|----------|----------|
| Largo Plazo | | |
| 4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras | | |
| 4.22.2 Fondos y proyectos en administración | | |
| 4.22.3 Acreedores a largo plazo | | |
| 4.22.3.1 Préstamos de terceros | | |
| 4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas | | |
| 4.22.4 Provisiones | | |
| 4.22.5 Otros pasivos a largo plazo | | |
| 4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo | 0 | 0 |

| | | |
|-----------------------------|------------------|------------------|
| 4.20.0 TOTAL PASIVOS | 1.357.125 | 1.482.421 |
|-----------------------------|------------------|------------------|

| | | |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|
| PATRIMONIO | | |
| 4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad) | | |
| 4.31.2 Reservado para fines específicos | 432.577 | 426.744 |
| 4.31.3 Restringido | | |
| 4.31.0 TOTAL PATRIMONIO | 432.577 | 426.744 |

| | | |
|------------------------------------------|------------------|------------------|
| 4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO | 1.789.702 | 1.909.165 |
|------------------------------------------|------------------|------------------|

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

| | 2023 M\$ | 2022 M\$ |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| Ingresos Operacionales | | |
| Privados | | |
| 4.40.1.1 Donaciones | 1.981.006 | 1.281.416 |
| 4.40.1.2 Proyectos | 380.570 | 452.155 |
| 4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales | | |
| 4.40.1.4 Venta de bienes y servicios | | |
| 4.40.1.5 Otros | 14.561 | |
| Estatales | | |
| 4.40.1.6 Subvenciones | | |
| 4.40.1.7 Proyectos | 5.462 | 547.929 |
| 4.40.1.8 Venta de bienes y servicios | | |
| 4.40.1.9 Otros | | |
| 4.40.0 Total Ingresos Operacionales | 2.381.599 | 2.281.500 |
| Gastos Operacionales | | |
| 4.50.1 Costo de remuneraciones | 1.210.762 | 1.017.723 |
| 4.50.2 Gastos de actividades operacionales | 1.148.409 | 1.089.149 |
| 4.50.3 Gastos de dirección y administración | 118.387 | 232.373 |
| 4.50.4 Depreciación | 145 | 328 |
| 4.50.5 Castigo de incobrables | | |
| 4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios | | |
| 4.50.7 Otros costos de proyectos específicos | | |
| 4.50.7 Otros costos operacionales | | |
| 4.50.0 Total Costos Operacionales | 2.477.703 | 2.339.573 |
| 4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional | (96.104) | (58.073) |
| Ingresos No Operacionales | | |
| 4.71.1 Renta de inversiones | 129.042 | 89.897 |
| 4.71.2 Ganancia en venta de activos | | |
| 4.71.3 Indemnización seguros | | |
| 4.71.4 Otros ingresos no operacionales | 4.174 | 1.513 |
| 4.71.0 Total Ingresos No Operacionales | 133.216 | 91.410 |
| Egresos No Operacionales | | |
| 4.72.1 Gastos financieros | | 5.039 |
| 4.72.2 Pérdida en venta de activos | | |
| 4.72.3 Pérdida por siniestros | | |
| 4.72.4 Otros gastos no operacionales | 6.188 | 2.841 |
| 4.72.0 Total Egresos No Operacionales | 6.188 | 7.880 |
| 4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional | 127.028 | 83.530 |
| 4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS | 30.924 | 25.457 |
| 4.80.2 Impuesto a la renta | | 5.671 |
| 4.80.3 Aportes extraordinarios | | |
| 4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO | 30.924 | 19.786 |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

| | 2023 M\$ | 2022 M\$ |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales | | |
| 4.91.1 Donaciones recibidas | 2.467.731 | 2.100.786 |
| 4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones | | |
| 4.91.3 Aportes y cuotas sociales | | |
| 4.91.4 Otros ingresos recibidos | 276.689 | 124.479 |
| 4.91.5 Aportes extraordinarios | | |
| 4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos) | 1.217.313 | 824.329 |
| 4.91.7 Pago a proveedores (menos) | 1.061.828 | 1.146.440 |
| 4.91.8 Impuestos pagados (menos) | | 152.870 |
| 4.91.9 Otros desembolsos operacionales | | 2.805 |
| 4.91.0 Flujo Neto Operacional | 465.279 | 98.821 |
| Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión | | |
| 4.92.1 Venta de activos fijos | | |
| 4.92.2 Compra de activos fijos (menos) | | 903 |
| 4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos) | | |
| 4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto) | | (75.527) |
| 4.92.5 Intereses recibidos | | |
| 4.92.6 Otros flujos de inversión | | |
| 4.92.0 Flujo Neto de Inversión | 0 | (76.430) |
| Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento | | |
| 4.93.1 Préstamos recibidos | | |
| 4.93.2 Pago de préstamos (menos) | | |
| 4.93.3 Gastos financieros (menos) | 13.062 | 5.860 |
| 4.93.4 Fondos recibidos en administración | | |
| 4.93.5 Fondos usados en administración (menos) | | |
| 4.93.6 Otros flujos de financiamiento | | |
| 4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento | (13.062) | (5.860) |
| 4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO | 452.217 | 16.531 |
| 4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente | 320.372 | 303.841 |
| 4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE | 772.589 | 320.372 |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

| | Patrimonio de libre disponibilidad M\$ | Reservado para fines específicos M\$ | Patrimonio restringido M\$ | PATRIMONIO TOTAL M\$ |
|---------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|----------------------|
| EJERCICIO 2022 | | | | |
| 4.101 Patrimonio al 01.01.2022 | 0 | 406.957 | 0 | 406.957 |
| 4.101.1 Reservas establecidas | | | | 0 |
| 4.101.2 Reservas liberadas | | | | 0 |
| 4.101.3 Restricciones expiradas | | | | 0 |
| 4.101.4 Superávit / (déficit) del | | 19.786 | | 19.786 |
| 4.101.5 Otros movimientos | | | | 0 |
| 4.100 Patrimonio al 31.12.2022 | 0 | 426.743 | 0 | 426.743 |
| EJERCICIO 2023 | | | | |
| 4.201.1 Reservas establecidas | | | | 0 |
| 4.201.2 Reservas liberadas | | | | 0 |
| 4.201.3 Restricciones expiradas | | | | 0 |
| 4.201.4 Superávit / (déficit) del | | 30.924 | | 30.924 |
| 4.201.5 Otros movimientos | | (25.090) | | (25.090) |
| 4.200 Patrimonio al 31.12.2023 | 0 | 432.577 | 0 | 432.577 |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

La presente nota explicativa fue confeccionada en mayo del 2024 por la empresa auditora Auren, quienes realizaron la Auditoría a los Estados Financieros del año 2023:

Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea Rut 65.102.019-0, fue constituida por escritura pública de fecha 5 de febrero de 2015, ante el notario público Eduardo Avello Concha, en la comuna de Santiago.

El domicilio de la Fundación será la Región Metropolitana comuna de Las Condes, Santiago, sin perjuicio de las sedes, filiales y establecimientos que puedan formar en otros puntos del país o en el extranjero.

El objeto de la Fundación es proporcionar apoyo en el ámbito de la tecnología, con énfasis en las mujeres de sectores más vulnerables, tanto en Chile como en el extranjero, mediante acciones concretas de estimulación, formación y preparación en computación, programación, desarrollo de nuevas tecnologías, emprendimiento e innovación o materias afines; con la finalidad de contribuir en el desarrollo de los ciudadanos para que puedan enfrentar con preparación y

creatividad los desafíos del creciente mercado informático, y así mejorar significativamente sus oportunidades y condiciones laborales.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

Sesión de Directorio de fecha 09 de Mayo 2024.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

El período de contabilidad general de la nación reconoce períodos contables de doce meses, cuyas fechas de inicio y término coinciden con las del año calendario.

En consecuencia, los estados financieros corresponden a los siguientes períodos:

- Balance general al 31 de diciembre del 2023 y 2022 respectivamente
- Estados de Cambios en el Patrimonio al 31 de diciembre de 2023 y 2022 respectivamente
- Estado de Flujos de efectivo al 31 de diciembre de 2023 y 2022 respectivamente

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Preparados de acuerdo a las NIIF para Pymes, y que representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales, emitidos por el International Accounting Standards Board (en adelante IASB), y aprobados por la administración superior.

Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea, ha aplicado la NIIF para Pymes, la cual tuvo su última modificación en mayo de 2015, en esta fecha el IASB concluyó la nueva versión de la NIIF para las Pymes, la que no ha tenido nuevas modificaciones a la fecha.

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por los cursos y capacitaciones en el curso ordinario de las actividades de Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea. los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, rebajas y descuentos.

d. Bases de conversión y reajuste

La Fundación no presenta sus estados financieros en distintas monedas a la corriente, miles de pesos chilenos.

e. Activo fijo

Los Bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción. La depreciación es determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

f. Existencias

No Aplica

g. Valorización de inversiones

Las inversiones estarán ajustadas al valor de mercado que informe la institución financiera a cargo de las inversiones, mediante respaldo de cartola de inversiones.

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

El reconocimiento de pasivos es una obligación presente de la Fundación, surgida a raíz de sucesos pasados, que para poder subsanar la entidad deberá desprender de recursos económicos, mientras que el reconocimiento de provisiones es en base a estimaciones.

i. Beneficios al personal

En el caso del personal contratado con cargo al Código del trabajo, las indemnizaciones se valorizan según lo señalado en el citado código, de acuerdo a las fechas de ingreso y años de servicio de cada persona y que les corresponde como costo máximo en caso de invocar algunas de estas situaciones al término del año. En el evento que se requiera la indemnización antes del plazo previsto, se debe recalcular a un monto menor en función del tiempo efectivamente servido.

j. Arrendamientos

Fundación para la Inclusión KODEA no tiene arrendos financieros ni bienes de uso en leasing. Nuestro Arriendo operativo es la oficina.

k. Reconocimiento de intereses

Solo en caso de intereses ganados, que serán reconocidos como base tributable, en los casos en que la Fundación guarde sus activos en Fondos Mutuos, Depósitos a plazo, sólo el interés ganado en el rescate de ambas inversiones.

l. Clasificación de gastos

Los Gastos se reconocen al valor real, de acuerdo con el principio del devengo y la normativa contable y presupuestaria aplicable vigente.

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

Tenemos donaciones en especie desde el 2023 (se desglosa más adelante)

3. Cambios Contables

Fundación para la Inclusión KODEA no ha realizado cambios en las políticas contables, toda vez que se rige de acuerdo con la normativa que regula el sistema de Contabilidad según los Principios Contables Generalmente Aceptados.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

La Fundación no ha realizado cambios en las estimaciones contables.

5. Efectivo y efectivo equivalente

NOTA 5. EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE

| Efectivo y equivalentes al efectivo | | |
|--------------------------------------------|----------------|----------------|
| | 31-12-2023 | 31-12-2022 |
| Caja | 150 | 150 |
| Saldos en bancos \$ | 611.409 | 85.291 |
| Saldo en bancos US\$ | 401 | 17.117 |
| Fondos mutuos | 124.572 | 429.899 |
| Total | 736.532 | 532.457 |

El efectivo y equivalente efectivo corresponde a saldos en caja, cuentas bancarias y fondos mutuos. Este tipo de inversiones son fácilmente convertibles en efectivo en el corto plazo y están sujetas a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

6. Inversiones temporales

NO APLICA, FFMM EN 2023 SE LLEVARON A EFECTIVO PARA EFECTOS DE PRESENTACION POR LA FACILIDAD DE SU LIQUIDEZ AL CORTO PLAZO

7. Cuentas por cobrar

NOTA 6. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

a) La composición de las cuentas por cobrar corrientes y no corrientes es la siguiente:

| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Neto | | |
|--------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| | 31-12-2023 | 31-12-2022 |
| DETALLE | Corriente | Corriente |
| CUENTAS POR COBRAR | | |
| Donaciones por recibir | | |
| Facturas por cobrar | 5.214 | 187.822 |
| OTRAS CUENTAS POR COBRAR | | |
| Anticipo Clientes | (703) | - |
| TOTAL | 4.511 | 187.822 |

b) La apertura de los deudores comerciales por vencimiento y moneda es la siguiente:

| Rubro / Moneda | 31-12-2023 | | | | 31-12-2022 | | | |
|--------------------------|--------------|------------|-----------------|--------------|----------------|------------|-----------------|----------------|
| | Corriente | | No corriente | Total | Corriente | | No corriente | Total |
| | 0-3 meses | 3-12 meses | más de 12 meses | | 0-3 meses | 3-12 meses | más de 12 meses | |
| Donaciones por recibir | | | | | | | | |
| Facturas por cobrar | 5.214 | - | - | 5.214 | 187.822 | - | - | 187.822 |
| Otras cuentas por cobrar | | | | | | | | |
| Anticipo clientes | (703) | - | - | (703) | - | - | - | - |
| TOTAL | 4.511 | - | - | 4.511 | 187.822 | - | - | 187.822 |

8. Activo fijo

| Saldo inicial M\$ | Adiciones M\$ | Bajas M\$ | Saldo final M\$ |
|----------------------|------------------|-----------|--------------------|
|----------------------|------------------|-----------|--------------------|

| | | | | |
|----------------------------------------------|------------|----------|-----------|------------|
| Terrenos | 0 | | | 0 |
| Construcciones | 0 | | | 0 |
| Muebles y útiles | 0 | | | 0 |
| Vehículos | 0 | | | 0 |
| Otros activos fijos | 903 | | | 903 |
| Total activo fijo bruto | 903 | 0 | -0 | 903 |
| Depreciación acumulada | 863 | | | 863 |
| Total activo fijo neto | 40 | 0 | -0 | 40 |
| Activos restringidos y reservados (neto) | 0 | | | 0 |
| Activos fijos de libre disponibilidad | 40 | 0 | -0 | 40 |

| Resumen de vidas útiles | |
|-------------------------|--------|
| Construcciones | 0 años |
| Muebles y útiles | 0 años |
| Vehículos | 0 años |

9. Inversiones financieras permanentes

NO APLICA

10. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

NO APLICA

11. Cuentas por pagar

NOTA 12. CUENTAS POR PAGAR CORRIENTES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

La composición de este rubro es la siguiente

| Cuentas por pagar , neto | | | |
|--------------------------|--------|--------------------------|--------------------------|
| | Moneda | 31-12-2023 Corrientes | 31-12-2022 Corrientes |
| Cuentas por pagar | \$ | 49.298 | 41.248 |
| Documentos por pagar | \$ | 16.278 | 14.466 |
| Leyes sociales | \$ | 20.504 | 21.675 |
| Otras cuentas por pagar | \$ | (5.381) | 358 |
| Total | | 80.699 | 77.747 |

12. Fondos y proyectos en administración

NO APLICA

13. Provisiones

NOTA 13. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES

El detalle de las otras provisiones corrientes es el siguiente:

Las provisiones corresponden a los gastos devengados en el ejercicio pero que su documento tributario se recibió con fecha posterior al cierre.

| Detalle de Otras Provisiones | | |
|--------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 31-12-2023 Corrientes | 31-12-2022 Corrientes |
| Provisión Los Creadores/Mideduc | - | 7.263 |
| Provisión Los Creadores | 18.948 | - |
| Provisión Digital Skill | 16.912 | 15.480 |
| Proyecto Corporativo | 280 | 5.686 |
| Proyecto Tik Tok | - | 497 |
| Proyecto Ideo Digital (NC) | (1.452) | - |
| Proyecto Talento Digital | - | 380 |
| Proyecto Índice de empoderamiento femenino | 1.708 | 5.000 |
| Proyecto HUB de Emprendedores | 3.237 | 2.528 |
| Proyecto Innovación Social | 918 | - |
| Total | 40.551 | 36.834 |

NOTA 14. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS CORRIENTES

El detalle de beneficios por empleados corrientes es el siguiente:

| Provisiones por Beneficios a los Empleados | | | | |
|---------------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| | 31-12-2023 | | 31-12-2022 | |
| | Corrientes | No corrientes | Corrientes | No corrientes |
| Provisión vacaciones | 45.431 | - | 40.586 | - |
| Provisión Bonificación (*) | 47.000 | - | 61.743 | - |
| Total | 92.431 | - | 102.329 | - |

(*) Provisión bonificación al 31 de diciembre 2023 por M\$ 47.000 (M\$ 61.743 al 31 de diciembre de 2022) corresponde a un bono de rendimiento cumplimiento a los trabajadores con una antigüedad superior a 6 meses.

14. Impuesto a la renta

NOTA 11. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) Información general

Al 31 de diciembre de 2023 no se ha constituido una provisión por impuesto por presentar una base imponible negativa (M\$ 5.671 por impuesto renta al 31 de diciembre de 2022).

En el Estado de Resultado se muestra un abono por impuestos diferidos por M\$ 918 en 2023 (M\$ 3.104 cargo por impuesto diferido en 2022) alcanzando un abono neto total por impuesto a las ganancias de M\$ 918 en 2023 (M\$ 42.461 cargo neto en 2022).

b) Impuestos diferidos

Los saldos acumulados netos de las diferencias temporarias originaron activos y pasivos por impuestos diferidos, el detalle es el siguiente:

| Impuestos Diferidos | Impuestos diferidos activos | | Impuestos diferidos pasivos | |
|----------------------------------------------------|-----------------------------|--------------|-----------------------------|----------------|
| | 31-12-2023 | 31-12-2022 | 31-12-2023 | 31-12-2022 |
| Provisión de vacaciones | 1.891 | 1.819 | - | - |
| Provisión bonificación | 1.956 | - | - | - |
| Provisión de gastos por proyectos | 1.688 | 1.651 | - | - |
| Corrección Monetaria activos | - | 26 | - | - |
| Ingresos anticipados | - | 1.121 | - | - |
| Total | 5.535 | 4.617 | - | - |
| Saldo activo (pasivo) neto | | | 5.535 | 4.617 |
| Efecto en resultados | | | 918 | (3.104) |
| Efecto en resultado por impuesto a la renta | | | - | (5.671) |
| Efecto neto en impuesto a las ganancias | | | 918 | (8.775) |

15. Venta de bienes y servicios

Los ingresos de ventas y servicios son provenientes de impartición de charlas y capacitaciones, los que representan un porcentaje inmaterial con respecto a los ingresos totales.

16. Contingencias y compromisos

NO HAY

17. Donaciones condicionales

Kodea tiene M\$2.111.311 de donaciones restringidas (destinadas a proyectos en específico) a diciembre 2023. (detalle en punto 3 - 3.2)

18. Donaciones en especies

NOTA 9. OTROS ACTIVOS Y PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

a) Otros activos no financieros corrientes:

| Otros activos financieros corrientes | | |
|--------------------------------------|---------------|---------------|
| | 31-12-2023 | 31-12-2022 |
| DETALLE | | |
| Ingresos provisionados | 29.893 | 71.960 |
| Especies donadas para proyectos | 4.047 | - |
| TOTAL | 33.940 | 71.960 |

| NOMBRE O RAZÓN SOCIAL | CERTIFICADO DE DONACION | RUT | DESCRIPCION DEL BIEN | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | TOTAL |
|-----------------------|-------------------------|------------|-----------------------|----------|----------------|----------------|
| WOM SA. | 97 | 78921690-8 | TARJETAS SIM CARD 128 | 300 | \$ 1,000.00 | \$ 300,000.00 |
| Siemens SA | 98 | 94995000-k | Logos | 19 | \$ 55,727 | \$1,058,813.00 |
| Siemens SA | 98 | 94995000-k | Logos | 19 | \$ 21,641 | \$ 411,179.00 |
| Siemens SA | 98 | 94995000-k | Logos | 19 | \$ 29,011 | \$ 551,209.00 |
| Siemens SA | 98 | 94995000-k | Logos | 19 | \$ 50,762 | \$ 964,478.00 |
| Siemens SA | 98 | 94995000-k | Logos | 19 | \$ 40,074 | \$ 761,406.00 |

NOTA 9

19. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

La Fundación mantiene un directorio que no cobra dieta en los periodos estudiados.

20. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$1.000. Los aportes posteriores son donaciones a ejecuciones de Proyectos y que no tienen la misión de solventar necesidades patrimoniales.

b) Patrimonio reservado

Considerando que existen activos que, en la perspectiva de largo plazo, resultan imprescindibles para el normal desarrollo de las actividades de la organización, esta porción del patrimonio se puede utilizar exclusivamente para dichos fines. La composición de los activos reservados se resume a continuación:

| | M\$ |
|------------------------------------|----------------|
| Activos circulantes | |
| Activos fijos (detalle en nota 10) | |
| Otros activos reservados | 432.577 |
| Total patrimonio reservado | 432.577 |

21. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

| | Sin Restricciones | Ingresos Restringidos | Total |
|-------------------------------------|-------------------|-----------------------|------------------|
| Ingresos Operacionales | | | |
| Públicos | | 5.462 | 5.462 |
| Privados | 270.288 | 2.105.849 | 2.376.137 |
| Total ingresos operacionales | 270.288 | 2.111.311 | 2.381.599 |
| Gastos Operacionales | | | |
| Costo de Remuneraciones | | | 0 |
| Actividades Operacionales | 378.893 | 1.980.278 | 2.359.171 |

| | | | |
|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Dirección y Administración | 118.387 | | 118.387 |
| Depreciaciones | 145 | | 145 |
| Castigo Incobrables | | | 0 |
| Costo venta de bs. y servicios. | | | 0 |
| Otros costos de proyectos | | | 0 |
| Total gastos operacionales | 497.425 | 1.980.278 | 2.477.703 |
| SUPERÁVIT (DÉFICIT) | (227.137) | 131.033 | (96.104) |

22. Hechos relevantes

Para el año 2023 no ocurrieron hechos relevantes que hayan impactado significativamente las actividades ordinarias de la organización, ni su desempeño, así como tampoco el financiamiento futuro.

23. Eventos posteriores

Entre el 31 de diciembre de 2023 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros (20 de mayo de 2024), no han ocurrido hechos de carácter financiero, contable e interpretaciones de los mismos o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas o la interpretación de los estados financieros a esa fecha y posteriores.

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

El archivo completo con cabe

• Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias, que considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea para continuar como una empresa en marcha por un período de tiempo razonable.

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo, cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

AUREN AUDITORES Y CONSULTORES

Powered by  Firma electrónica avanzada
PÁTRICIO AL E.JANDRO
CASTILLO ARAYA
2024.05.31 00:43:51 -0400

Patricio Castillo Araya
Contador Auditor
Socio

Santiago, 20 de Mayo de 2024



6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2023:

| Nombre | Cargo | RUN | Firma |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Mauro Valdes Raczynski _____ | Presidente del Directorio Fundación Kodea _____ | 7.011.106-3 _____ | |
| Mónica Retamal Fuentes _____ | Directora Ejecutiva Fundación Kodea _____ | 12.621.849-4 _____ | |
| Andrea Viada Aretxabala _____ | Gerente de Servicios Fundación Kodea _____ | 10.992.536-5 _____ | |
| Jose David Rodriguez del Rio _____ | Gerente General Auditeris _____ | 9.380.347-7 _____ | |

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 21 de Agosto de 2024

ANEXOS

Videos: <https://www.youtube.com/@kodeaorg1>

Imágenes: <https://www.flickr.com/photos/143532190@N06/albums>

Memoria Corporativa 2023: https://www.kodea.org/wp-content/uploads/2024/05/MemoriaKodea2024__Digital.pdf?_gl=1*1n0dqcv*_ga*NTc2NjA0ODE5LjE2OTU4MjMzODk.*_ga_7FTZ24TWZK*MTcxNjkxMTU4MC45NC4xLjE3MTY5MTE1ODQuMC4wLjA.