

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL "FECU SOCIAL"



Fecha de publicación: 2025-07-31

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Para La Inclusión Tecnológica Kodea
b. RUT de la Organización	65.102.019-0
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	De beneficencia, sin fines de lucro. Fundada por Monica Retamal Directora Ejecutiva
e. Personalidad Jurídica	Inscripción Registro Civil. N°194878 y fecha 05-03-2015
f. Domicilio de la sede principal	Evaristo Lillo 178, depto 24, Las Condes, región Metropolitana
g. Representante legal	Roberto Barriga Tapia Rut: 10.980.518-1
h. Sitio web de la organización	www.kodea.org
i. Persona de contacto	Francisca Cruz, Líder de Administración y Finanzas. Correo fcruz@kodea.org

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Roberto Barriga Tapia Rut: 10.980.518-1
b. Ejecutivo Principal	Mónica Retamal Fuentes, Directora Ejecutiva R.U.T. 12.621.849-4
c. Misión	Empoderamos a latinas y latinos para que participen activamente del mundo digital
d. Visión	Queremos ser el motor de cambio digital de Latinoamérica
e. Área de trabajo	Formación y capacitación, Apoyo al Emprendimiento y empleabilidad, Promoción y alfabetización digital, Ciencias e innovación, Protección de derechos e igualdad de oportunidades para mujeres, Participación ciudadana, intermediacion_filantropica_voluntariado.
f. Público objetivo / Usuarios	Comunidad Escolar (directores, docentes, estudiantes, jóvenes y familias) mujeres y hombres que buscan potenciar sus trayectorias laborales, micro emprendedoras y emprendedores / todos aquellos ciudadanos que están interesados en desarrollar habilidades del siglo XXI
g. Número de trabajadores	40
h. Número de voluntarios	Permanentes: 15. Transitorios: 250.

1.3 Gestión

		2024	2023			2024	2023
a. Ingresos Operacionales(M\$)		2.716.930	2.381.599	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		479.575	432.577
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	2.309.248	1.981.006	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		46.997	30.924
	Proyectos	14.960	380.570				
	Aportes y cuotas sociales			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Donaciones y Ventas de bienes y Servicios	Donaciones y Proyectos
	Venta de bienes y servicios	391.970					
	Otros	752	14.561				
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos		7154	6494
	Proyectos		5.462	g. Indicador principal de gestión y su resultado		Indicador: Desarrollo de iniciativas que fomenten el desarrollo de habilidades digitales básicas, intermedias y avanzadas. Resultado: 100% ejecutado.	Indicador: Desarrollo de iniciativas que fomenten el desarrollo de habilidades digitales básicas, intermedias y avanzadas. Resultado: Ejecución de tres iniciativas en Educación, dos en Futuro Laboral y una en Ciudadanía digital.
	Venta de bienes y servicios						
b. Aportes extraordinarios (M\$)							

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	12
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	12
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	13
2.9 Reclamos o Incidentes	13
2.10 Prácticas de gestión ambiental	13
3. Información de desempeño	15
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	15
3.2 Indicadores financieros	16
4. ESTADOS FINANCIEROS	18
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	18
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	20
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	21
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	22
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	22
5. Informe de terceros	31
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	32
ANEXOS	33

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Nuestra primera década democratizando el conocimiento científico-tecnológico

Durante 10 años hemos sostenido una convicción profunda: la construcción del mundo digital no puede quedar solo en manos de tecnólogos. Todas las disciplinas y miradas deben ser parte activa de este proceso. El conocimiento científico-tecnológico y las habilidades digitales deben democratizarse, no como un fin en sí mismo, sino como herramientas al servicio de las personas.

Kodea nació para abrir una puerta que asegure el acceso masivo a estos saberes y competencias, especialmente a quienes históricamente han estado al margen del mundo digital: estudiantes, mujeres, docentes, comunidades escolares y personas que buscan nuevas oportunidades en un entorno en constante cambio.

En esta primera década, hemos contribuido a cerrar múltiples brechas: la desconexión entre educación y transformación digital, la desigualdad en el acceso a oportunidades y la necesidad urgente de reconvertir habilidades para un mercado laboral cada vez más automatizado. Pero en Kodea no promovemos más tecnología por sí sola: promovemos **una tecnología con propósito**, orientada a resolver desafíos sociales y humanos, y al servicio del bienestar colectivo.

Hoy reafirmamos con más fuerza que nunca nuestro mandato institucional. Miramos con orgullo el camino recorrido y con claridad los desafíos que tenemos por delante: primero, **la escalabilidad**, para que nuestras soluciones lleguen a cada rincón de Chile y América Latina; segundo, **la sostenibilidad**, porque los cambios estructurales requieren inversión y alianzas duraderas; y tercero, **la pertinencia en la era de la inteligencia artificial**, manteniéndonos como una voz crítica y constructiva que impulse una tecnología ética, equitativa y significativa.

Asumo con profunda gratitud y sentido de responsabilidad la presidencia del Directorio de Kodea, consciente del camino trazado y del enorme desafío de liderar esta nueva etapa. Me inspira especialmente el equipo de Kodea: personas que reflejan nuestros valores, que trabajan con mentalidad digital, y que **diseñan y articulan con pasión y compromiso cada uno de los programas, proyectos e iniciativas** que impulsamos. Un equipo que entiende que **innovar con impacto social** es más que una meta: es una forma de estar en el mundo.

Con ellos y con nuestras comunidades aliadas, seguiremos construyendo una América Latina más inclusiva, digitalmente soberana y protagonista de su propio futuro.

Roberto Barriga Tapia

Presidente del Directorio

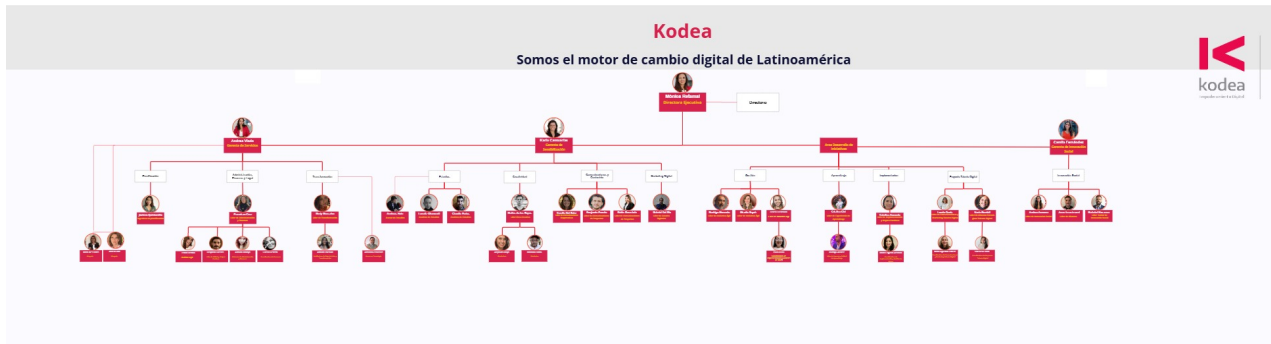
Fundación Kodea

2.2 Estructura de gobierno

La Fundación es administrada por un Directorio compuesto por 8 miembros. Los directores durarán en su cargo 2 años, pudiendo reelegirse sin limitación.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Mauro Valdés R. 7.011.106-3	Presidente *Nota: En sesión de directorio de fecha 08.04.2025 asume la presidencia Roberto Barriga T. Con fecha 22.04.2025 Mauro Valdés R renuncia al directorio.
María Inés Varas I. 9.963.692-0	Directora
Tania Sutin B. 13.028.812-K	Directora
Francisca Varela T. 15.381.905-K	Directora
Martin Lewit 21.846.030-5	Director
Roberto Barriga T. 10.980.518-1	Director
Daniela Lorca N. 15.837.475-7	Directora

2.3 Estructura operacional



Fundación Kodea es una organización horizontal con gran capacidad de adaptación, con foco en el delivery continuo a nuestros beneficiarios y aprendizaje en base a los resultados. Tenemos equipos de trabajo que operan las líneas de acción: Innovación Social y Desarrollo de Iniciativas y equipos transversales como Servicios, Estudios y Sensibilización. **Se adjunta archivo con el equipo del año 2024 y sus cargos.**

	NOMBRES	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	CARGO	GERENCIA
1	Catalina Paz	Acevedo	Riquelme	Líder de Implementación y Mejora Continua	DESARROLLO DE INICIATIVAS
2	Paula Romina	Acosta	Donoso	Coordinadora de Implementación y Análisis de Datos	DESARROLLO DE INICIATIVAS
3	Rodrigo Sebastián	Álvarez	Duarte	Líder de Soporte y Calidad de Aprendizaje	DESARROLLO DE INICIATIVAS
4	Andrea Camila	Araoz	León	Líder de Innovación Social	INNOVACIÓN SOCIAL
5	María Eugenia	Arellano	Gifuentes	Coordinadora de Implementación y Análisis de Datos	DESARROLLO DE INICIATIVAS
6	Belén Andrea	Bernstein	González	Líder de Comunicaciones de Proyectos	SENSIBILIZACIÓN
7	Vanía Ayesha Paola	Bordoli	Calcutta	Líder de Alianzas Estratégicas del Proyecto Talento Digital para Chile	DESARROLLO DE INICIATIVAS
8	Mauricio Andrés	Cantó	Olguin	Diseñador	SENSIBILIZACIÓN
9	Karla Elizabeth	Cantuarias	Bottero	Gerente de Sensibilización	SENSIBILIZACIÓN
10	María Agustina	Cañete	Mazzucchelli	Coordinadora de Comunicaciones y Marketing del Proyecto Talento Digital para Chile	DESARROLLO DE INICIATIVAS
11	Paula	Castillo	Barboza	Analista de Servicios	SERVICIOS
12	María Cristina Bernardita	Cid	Cartes	Líder de Experiencia de Aprendizaje	DESARROLLO DE INICIATIVAS
13	Francisca María	Cruz	Gantes	Líder de Administración y Finanzas	SERVICIOS
14	Benjamín	Cuevas	Lira	Líder de Calidad y Mejora Continua	SERVICIOS
15	María Loreto	Davis	Kamlos	Líder de Comunicaciones y Marketing del Proyecto Talento Digital para Chile	DESARROLLO DE INICIATIVAS
16	Matiás Javier	De Los Reyes	Díaz	Líder de Área Creativa	SENSIBILIZACIÓN
17	Gabriel	Del Río	Pfehn	Líder de Canales Digitales	SENSIBILIZACIÓN
18	Camila Alejandra	del Solar	Sepúlveda	Líder de Comunicaciones Corporativas	SENSIBILIZACIÓN
19	Javiera Andrea	Díaz	Schmidt	Abogada	SERVICIOS
20	Claudio Ramon Enrique	Fariás	Palma	Analista de Estudios	SENSIBILIZACIÓN
21	Camila Paulina	Fernández	Pérez	Gerente de Innovación Social	INNOVACIÓN SOCIAL
22	Hellen Massiel	Fuenzalida	Quilodrán	Líder de Iniciativa Ágil	DESARROLLO DE INICIATIVAS
23	Andreas Alexander	Hein	Willkus	Asesor de Estudios	SENSIBILIZACIÓN
24	Juan	Irrarazaval	Urruticochea	Líder de Alianzas	INNOVACIÓN SOCIAL
25	Natalia Antonia	Marcaya	Alarcón	Asistente de Administración y Finanzas	SERVICIOS
26	Rodrigo Fernando	Mercado	Arcaya	Líder Senior de Iniciativa Ágil	DESARROLLO DE INICIATIVAS
27	Merly Mercedes	Monsalve	Izquierdo	Líder de Transformación	SERVICIOS
28	Alejandra Camila	Moya	Gutierrez	Diseñadora	SENSIBILIZACIÓN
29	Gabriel Eduardo	Nesvara	Vidal	Líder Senior de Innovación Social	INNOVACIÓN SOCIAL
30	Larrait	Otamendi	Aguirreche	Analista de Estudios	SENSIBILIZACIÓN
31	Arrimando	Pradenas	Burgos	Asesor de Tecnología	SERVICIOS
32	Benjamín Eleodoro	Puente	Vargas	Líder de Comunicaciones de Proyectos	SENSIBILIZACIÓN
33	Javiera Antonia	Quintanilla	Cortés	Ingeniera en Planificación	SERVICIOS
34	Lorena Gianina	Refusta	Ramírez	Coordinadora de Personas	SERVICIOS
35	Mónica Andrea	Retamal	Fuentes	Directora Ejecutiva	CORPORATIVO
36	Giselle Rose	Sayeh	Zamara	Líder de Iniciativa Ágil	DESARROLLO DE INICIATIVAS
37	Consuelo	Ulloa	Iglesias	Coordinadora de Empresas del Proyecto Talento Digital para Chile	DESARROLLO DE INICIATIVAS
38	Antonia Beatriz	Valencia	Chavarría	Facilitadora de Flujo de Valor y Transformación Organizacional	SERVICIOS
39	María Inés	Varas	Infante	Abogada	SERVICIOS
40	Andrea Carolina	Viada	Aretxabala	Gerente de Servicios	SERVICIOS

2.4 Valores y/o Principios

Nuestra propuesta de valor abraza **cuatro principios fundamentales** que conducen nuestro quehacer y son la base de una cultura organizacional única, que deja huellas en cada iniciativa que articulamos y lideramos.

- **Innovamos con impacto social:** buscamos e incubamos nuevas maneras de hacer las cosas para mejorar la vida de nuestros beneficiarios y de la comunidad.
- **Nos adaptamos:** tenemos la capacidad de adecuarnos a diferentes contextos y nos superponemos a la adversidad para seguir entregando valor a nuestros beneficiarios y a la comunidad.
- **Colaboramos:** articulamos y fomentamos la colaboración en diversos ecosistemas del mundo público, privado y medios de comunicación.
- **Experiencias WOW:** Generamos vivencias inolvidables basadas en las necesidades y perspectivas de nuestros

beneficiarios.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Trabajamos en tres líneas de acción:

1. **Educación:** apoyamos la transformación digital de las escuelas, democratizando el conocimiento científico tecnológico.
2. **Futuro Laboral:** dotamos a las personas de un nuevo mix de habilidades, especialmente digitales para hacer frente a los desafíos del mundo laboral.
3. **Ciudadanía digital:** promovemos el uso adecuado y ético de la tecnología para aprovechar todas las oportunidades que la revolución digital ofrece.

En términos generales, para lograrlo realizamos durante el 2024:

- 252 bootcamps con docentes y estudiantes. (*Bootcamp:* cursos acelerados con un enfoque en el aprendizaje práctico)
- 13 talleres prácticos sobre herramientas tecnológicas, ciencias de la computación, entre otros.
- 20 charlas con speakers nacionales e internacionales.
- 32 encuentros presenciales en diversas temáticas.
- 16 masterclasses con grandes exponentes.
- 389 recursos educativos desarrollados y disponibilizados como bien público.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	IdeoDigital
Patrocinador/financista	BHP Foundation; Code Org.; Seguros Generales Suramericana S.A.; Fundación Colunga; Accenture; American Tower; Banco Bice; Itaú Corredores de Seguros Ltda.; Universidad Diego Portales; Universidad Autónoma; Compañía Minera del Pacífico; Colegio Británico Saint Margaret´s S.A.
Público Objetivo / Usuarios	Docentes
Objetivos del proyecto	Crear las condiciones necesarias para que miles de niños, niñas y adolescentes, se conviertan en protagonistas de la sociedad digital del siglo XXI, incorporando las Ciencias de la Computación en el sistema escolar público chileno. Esta iniciativa apoya directamente a los docentes en el desarrollo de habilidades pedagógicas y en la integración de las Ciencias de la Computación en diversas áreas del aprendizaje a través de una propuesta curricular estructurada.
Número de usuarios directos alcanzados	73 escuelas se sumaron a la red de IdeoDigital para implementar las Ciencias de la Computación en las aulas, para lo cual capacitamos a 643 docentes.

Actividades realizadas

En el marco del compromiso con la mejora continua y la evaluación sistemática de nuestras iniciativas, durante 2024 dimos inicio a la evaluación de impacto del programa IdeoDigital, un proceso liderado por FOCUS, organización con más de 30 años de experiencia en medición educativa.

La evaluación contempla distintos niveles de análisis:

A nivel de estudiantes: Se utilizó el instrumento TPC-AIDA para medir el pensamiento computacional en alumnos de 3° a 6° básico, estableciendo así una línea base para el estudio de impacto. Esta herramienta fue aplicada tanto en las escuelas beneficiarias de IdeoDigital como en aquellas del grupo de control, convocadas por FOCUS. Posteriormente, entre octubre y noviembre, se realizó una segunda aplicación para evaluar el progreso en los aprendizajes a partir de las actividades implementadas en el aula por los docentes.

A nivel de docentes: Se aplicaron instrumentos antes y después de las capacitaciones, con el fin de medir la variación en los conocimientos y percepciones de los profesores sobre las Ciencias de la Computación.

A nivel de directivos y equipos UTP: Se aplicó una encuesta de caracterización a las escuelas tanto del grupo de intervención como del grupo de control.

En paralelo, y con miras a responder a los cambios curriculares anunciados por el Ministerio de Educación —que actualizan la asignatura de Tecnología, ahora denominada Tecnología e Innovación, incorporando pensamiento computacional, robótica, ciudadanía digital, entre otros—, llevamos adelante un proceso de consultoría con Accenture (pro bono). Este trabajo tuvo por objetivo identificar las variables más relevantes de IdeoDigital 1.0 y diseñar una hoja de ruta para IdeoDigital 2.0, orientada a apoyar a las escuelas en la implementación del nuevo currículum escolar.

Asimismo, Kodea se integró como miembro del Consejo Asesor de TeachAI, una iniciativa global que promueve la integración ética y efectiva de la inteligencia artificial (IA) en los sistemas educativos. TeachAI está compuesta por referentes mundiales de la educación y la tecnología, como Code.org, ISTE (International Society for Technology in Education), Khan Academy, ETS (Educational Testing Service) y el Foro Económico Mundial. El Consejo reúne a 93 organizaciones a nivel global, y desde este año, el equipo de IdeoDigital representa a Kodea como la única organización chilena participante.

Con el propósito de incorporar las Ciencias de la Computación en la formación de los futuros docentes, Kodea fue invitada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación a participar en el diseño de un piloto para la formación inicial docente en IA, en colaboración con la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación (UMCE) y el Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA). Este piloto busca desarrollar contenidos que fortalezcan el currículum de las carreras de pedagogía, brindando a los estudiantes una comprensión integral de los principios y el funcionamiento de la inteligencia artificial.

Finalmente, en el ámbito de la capacitación docente al interior de los establecimientos, firmamos convenios de colaboración con los SLEP de Punilla y Cordillera para avanzar en la implementación del programa IdeoDigital.

Resultados obtenidos	<p>Respecto al trabajo realizado en las Escuelas, IdeoDigital está presente en 14 regiones del país. Durante este año se sumaron 73 escuelas nuevas, llegando a un total de Cantidad de docentes 643 docentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Docentes capacitados en los Programas Anuales de IdeoDigital 2024 (*): 216 - Docentes capacitados en talleres: 131 - Docentes capacitados en programas del CPEIP (UDP): 145 - Docentes capacitados en programas del CPEIP (UFRO): 151 - Recursos educativos desarrollados: 260 <p>(* De los 216 docentes que participan en los programas anuales de IdeoDigital, 198 recibieron mentorías.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Los Creadores
Patrocinador/financista	BHP Foundation; Nisum; Banco de Crédito e Inversiones; Synopsys Foundation; Fundación Ardian; Entel; Fundación Colbún; Banco Interamericano de Desarrollo; American Tower; NIC Chile
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de Chile, Perú, Colombia y Argentina y sus docentes
Objetivos del proyecto	<p>Desde 2017, este Premio de Talento Digital Escolar ha destacado como una iniciativa clave para fomentar el desarrollo de habilidades digitales y la innovación desde temprana edad en las aulas. Su propósito es reconocer y visibilizar a jóvenes y docentes con mentes creativas que utilizan la tecnología para crear soluciones innovadoras con impacto social.</p> <p>Además, incluye un programa formativo llamado "Escuela de Creadores", diseñado especialmente para que docentes y estudiantes lideren procesos de innovación que abarcan desde la conceptualización de ideas hasta la creación de prototipos.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	+800 escolares participaron de la convocatoria. +2.700 docentes y estudiantes participantes del Programa Formativo

Actividades realizadas

A) Nacional

Para dar inicio a una nueva versión de Los Creadores, se llevaron a cabo actividades de lanzamiento en distintas regiones de Chile, con el propósito de acercar la iniciativa al territorio y a la comunidad educativa. Estas actividades permitieron sensibilizar e inspirar a estudiantes y docentes, promoviendo su participación en la convocatoria 2024.

El recorrido comenzó en la Región de O'Higgins, en el marco del Encuentro de Educación Digital, donde se realizaron actividades educativas y de sensibilización dirigidas a toda la comunidad escolar. En este evento participaron los equipos regionales "Cultivos Comunitarios" (finalistas) y "Elektronet" (semifinalistas), quienes presentaron los proyectos tecnológicos desarrollados junto a sus docentes.

Posteriormente, Los Creadores llegó a la Región de Antofagasta, como parte del evento Paseo por la Ciencia. Esta instancia permitió reforzar la difusión de la convocatoria y contó con la participación del equipo finalista regional "RuidoS.O.S". Además, se desarrolló un bootcamp con la participación de estudiantes de la zona.

La iniciativa también se desplegó en la Región de Ñuble, junto a otra iniciativa de Kodea, Ideodigital, en el marco de un nuevo Encuentro de Educación Digital. En esta ocasión se invitó a docentes y equipos directivos a involucrarse y participar. También se contó con la participación especial del equipo ganador nacional 2023, "Hydrofood 7.000", quienes fueron fuente de inspiración para los asistentes.

Finalmente, como cada año, se realizó el lanzamiento oficial nacional el 21 de abril, conmemorando el Día de la Creatividad y la Innovación, a través de la señal cultural familiar NTV, perteneciente a TVN. En esa ocasión, se emitió un spot promocional protagonizado por dos participantes de ediciones anteriores, con el objetivo de explicar de qué trata la iniciativa e invitar a niños, niñas y jóvenes a postular sus proyectos innovadores o participar en el programa formativo.

B) Internacional

En 2024, Los Creadores traspasó fronteras, abriendo la convocatoria internacional en Perú, Colombia y Argentina, donde se promovió la participación de escolares y docentes en el desarrollo y postulación de proyectos de innovación tecnológica.

En Perú, el lanzamiento se realizó en Lima, con el apoyo del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables y la participación de más de 100 estudiantes. Además, se visitaron establecimientos educativos donde se realizaron bootcamps, impactando a 200 estudiantes.

En Colombia, se realizaron talleres en las ciudades de Bogotá y Cali, donde estudiantes iniciaron el desarrollo de sus primeros proyectos tecnológicos, guiados por el equipo de Los Creadores.

En Argentina, y en colaboración con la Municipalidad de Córdoba, se capacitó a un grupo de docentes en la implementación del bootcamp de Design Thinking, a través de sesiones presenciales y virtuales. Esto permitió que los docentes acompañaran a sus estudiantes en la creación de sus primeros proyectos para postular a la octava versión del premio.

Este año se reforzaron las actividades en los países de categoría internacional con la realización de 13 bootcamps, beneficiando a más de 600 estudiantes. Además, por primera vez se llevó a cabo un bootcamp en Ecuador, en colaboración con la Universidad de Loja, con el objetivo de

Resultados obtenidos	<p>57 recursos pedagógicos desarrollados y disponibilizados como bien público</p> <p>652 estudiantes chilenos postularon proyectos</p> <p>71 estudiantes colombianos postularon proyectos</p> <p>103 estudiantes peruanos postularon proyectos</p> <p>39 estudiantes argentinos postularon proyectos</p> <p>1.155 docentes participaron del Programa Formativo, de los cuales 445 son de Perú, Colombia y Argentina.</p> <p>1670 estudiantes participaron del Programa Formativo.</p> <p>En la categoría nacional, 64 estudiantes fueron los ganadores regionales. En la categoría internacional, 14 estudiantes viajaron a Chile a presentar sus proyectos.</p> <p>45% de los participantes fueron niñas.</p>
Lugar geográfico de ejecución	Chile, Perú, Colombia y Argentina
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	La Hora del Código
Patrocinador/financista	NIC CHILE
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes
Objetivos del proyecto	Desde su llegada a Chile en 2015, esta campaña de educación digital, impulsada por la ONG Code.org, ha recorrido el mundo motivando a niños y niñas a dedicar una hora a jugar, aprender y crear con tecnología. Su objetivo es promover la enseñanza de las Ciencias de la Computación y despertar el interés por estas disciplinas desde temprana edad.
Número de usuarios directos alcanzados	979 escolares realizaron una Hora del Código
Actividades realizadas	Durante 2024, llevamos la Hora del Código a distintos territorios y eventos emblemáticos de innovación y ciencia. En el marco de Puerto de Ideas Biobío, organizamos una gran Hora del Código con programación musical en Concepción, acercando la tecnología a nuevas audiencias. También fuimos parte de la Fiesta de Baile en Futuristas 2024, iniciativa del Congreso Futuro, donde cientos de estudiantes participaron activamente en una experiencia lúdica de programación. Además, cruzamos fronteras con una Hora del Código en Lima, Perú, donde gracias al apoyo de American Tower, estudiantes dieron sus primeros pasos en el mundo de la programación.
Resultados obtenidos	979 escolares realizaron una Hora del Código
Lugar geográfico de ejecución	Chile y Perú
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Emprendedoras Conectadas
Patrocinador/financista	Google; Banco Itaú; Black Rock; Inacap
Público Objetivo / Usuarios	Micro emprendedoras de subsistencia
Objetivos del proyecto	Empoderar digitalmente a mujeres con emprendimientos de subsistencia para que identifiquen nuevas oportunidades y canales comerciales complementarios a su actividad tradicional.
Número de usuarios directos alcanzados	1.190

Actividades realizadas	<p>1. EC Autoinstruccional: desarrollo de una plataforma de e-learning para que las microempendedoras desarrollen habilidades digitales y potencien sus negocios a su propio ritmo. Se elaboró 72 recursos pedagógicos que están disponibles como bien público. Egresaron 82 microempendedoras.</p> <p>2. V versión de EC Quilicura: participaron 101 emprendedoras y se actualizó la malla formativa incorporando contenidos de IA y formalización.</p> <p>3. Escalabilidad: para asegurar que el curso llegue a más microempendedoras se capacitaron 19 instructores digitales sociales de INACAP, a través de los cuáles pudimos capacitar a 107 mujeres.</p>
Resultados obtenidos	<p>290 mujeres egresaron del programa formativo</p> <p>Más de 900 mujeres participaron en un ciclo de talleres sobre Inteligencia Artificial</p>
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Talento Digital para Chile
Patrocinador/financista	Ministerio de Hacienda; Ministerio del Trabajo y Previsión Social; Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación; SENCE; CORFO; CPC; SOFOFA; Otic SOFOFA; ACTI; Fundación Chile; Banco Interamericano de Desarrollo; Invest Chile
Público Objetivo / Usuarios	Mayores de edad
Objetivos del proyecto	Contribuir a la inserción laboral y a la formación de más personas para el mundo digital, mediante un proyecto desarrollado en alianza con Fundación Chile.
Número de usuarios directos alcanzados	3.323 egresados
Actividades realizadas	<p>Durante 2024, se realizaron diversas actividades orientadas a fortalecer la empleabilidad y el desarrollo profesional de estudiantes y egresados. Se llevaron a cabo 16 charlas informativas y de inspiración, y una feria laboral virtual que contó con 5 charlas magistrales y la participación de 17 empresas del sector tecnológico. En cuanto a formación, se implementaron nuevos planes formativos, incluyendo 2 perfiles en inteligencia artificial y 4 en ciberseguridad, además de la actualización integral de todos los programas existentes, incorporando herramientas de IA en todos los cursos. Bajo el enfoque de aprendizaje continuo (Lifelong Learning), se otorgaron 100 becas para un programa intensivo sobre freelancing digital, orientado a impulsar el trabajo en plataformas internacionales; 15 pasantías en Globant para profundizar el aprendizaje en Java, conectando a los egresados con profesionales de la industria TI; y 46 becas para especialización en Salesforce, mediante la plataforma Trailhead, con el acompañamiento de facilitadores de Microsystem y Deloitte. Además, se entregaron 9 becas para cursar el Diplomado en Transformación Digital, impartido a nivel latinoamericano, reafirmando el compromiso con el crecimiento profesional de por vida. A esto se suma la iniciativa "Montinas en STEM", un bootcamp dirigido a 39 mujeres de la comuna de El Monte, con el objetivo de fomentar su participación y desarrollo en el ámbito tecnológico.</p>
Resultados obtenidos	<p>7.430 becas gestionadas</p> <p>+350 empresas en nuestra Red de Empresas</p> <p>37 alianzas estratégicas</p> <p>+3 mil egresados en el Semillero de Talentos</p> <p>100 mentorías para mujeres egresadas</p>
Lugar geográfico de ejecución	Chile

¿Concluido al cierre del ejercicio?

No

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Socios estratégicos	Instituciones que donan especies, dinero o auspicios, con las que tenemos una alianza con metas en común. BHP Foundation; Google; Banco de Crédito e Inversiones; Nisum; Banco Interamericano de Desarrollo; Accenture; SKY Airline S.A.; Entel; American Tower; Motorola; BlackRock; Fundación Synopsys; Fundación Ardian; Fundación SURA; Fundación Itaú; Fundación Colbún; Propel; NIC Chile; BICE; Equinix; Chicken Love You; Flix; Bci Mach; SENCE; OTIC Sofofa
Aliados	Son instituciones que a través de la colaboración nos permiten llevar a cabo nuestras iniciativas. Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas; Centro Nacional de Inteligencia Artificial; Confederación de la Producción y del Comercio; Sociedad de Fomento Fabril; Asociación Chilena de Empresas de Tecnología de Información; ChileMass; El Mercurio; Televisión Nacional de Chile; NTV; Medios Regionales; Base Pública; Fundación Chile; Fundación Luksic; Fundación Telefónica Movistar; Fondo Esperanza; Fundación Cruzando; Fundación Tremendas; Pontificia Universidad Católica; Universidad Diego Portales; Inacap; Universidad Autónoma; ONU Mujeres; Unesco; Ministerio de Hacienda; Ministerio de Educación; Ministerio del Trabajo y Previsión Social; Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación; Centro de Innovación; CPEIP Centro de Perfeccionamiento; Unidad de Curriculum y Evaluación; Invest Chile; Municipalidad de Quilicura; Municipalidad de El Monte; Microsoft; Viaciencia; Santo Lobo Blanco
Aliados internacionales	Instituciones que a través de la colaboración nos permiten llevar a cabo nuestras iniciativas en Latinoamérica. CODE Org.; Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables de Perú; TikTok; Empresarios por la Educación de Perú; Centro Ceibal para el Apoyo a la Educación de la Niñez y la Adolescencia; Municipalidad de Córdoba; CNC Consejo Nacional Consultoría; Fundación Carvajal; Unifranz; Fundación Televisa; Fundación Pies Descalzos; Teaching and Tutoring; Code en mi Cole; Fundación Sadosky; Universidad Técnica Particular de Loja
Asociaciones	Agrupaciones o instancias de participación colectiva en las que Kodea participa. Comunidad de Organizaciones Solidarias; Acción Colectiva por la Educación; Desafío10X

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Durante 2024, Fundación Kodea implementó diversas herramientas de evaluación para medir el impacto, satisfacción y

nivel de apropiación de los conocimientos entregados en sus programas. Estas herramientas se enfocaron en el levantamiento de evidencia desde los propios participantes, con el propósito de alimentar procesos de mejora continua e innovación metodológica.

Herramientas utilizadas:

1. **Encuestas de satisfacción:** Aplicadas al finalizar las intervenciones, miden la percepción de utilidad, pertinencia metodológica, cumplimiento de objetivos y ambiente de aprendizaje.
2. **Evaluaciones pre y post participación:** Utilizadas para identificar avances en conocimientos y habilidades específicas asociadas a los objetivos de cada programa.
3. **Cuestionarios de seguimiento longitudinal:** En algunos programas se realizó seguimiento a los 12 meses para observar la apropiación y sostenibilidad del aprendizaje.
4. **Indicadores observables de desempeño:** Se utilizaron datos cuantitativos, como frecuencia de publicaciones en redes sociales, uso de herramientas digitales, o interés vocacional, para evaluar efectos conductuales o actitudinales.
5. **Evaluación de Impacto del programa IdeoDigital:** proceso liderado por FOCUS, organización con más de 30 años de experiencia en medición educativa. La evaluación contempla distintos niveles de análisis:
 - A nivel de estudiantes: Se utilizó el instrumento TPC-AIDA para medir el pensamiento computacional en alumnos de 3° a 6° básico, estableciendo así una línea base para el estudio de impacto. Esta herramienta fue aplicada tanto en las escuelas beneficiarias de IdeoDigital como en aquellas del grupo de control, convocadas por FOCUS. Posteriormente, entre octubre y noviembre, se realizó una segunda aplicación para evaluar el progreso en los aprendizajes a partir de las actividades implementadas en el aula por los docentes.
 - A nivel de docentes: Se aplicaron instrumentos antes y después de las capacitaciones, con el fin de medir la variación en los conocimientos y percepciones de los profesores sobre las Ciencias de la Computación.
 - A nivel de directivos y equipos UTP: Se aplicó una encuesta de caracterización a las escuelas tanto del grupo de intervención como del grupo de control.

Resumen de resultados

A su vez, "Talento Digital para Chile" fue evaluado por la Dirección de Presupuestos (Dipres) en función de su desempeño, obteniendo Resultados Positivos.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Durante 2024, participamos de **4 mesas de trabajo** enfocadas en **educación y ciberseguridad**, y sostuvimos **73 reuniones con autoridades locales e internacionales**, solicitadas a través de la Ley de Lobby, para compartir experiencias y visiones en estos ámbitos. Además, participamos en **más de 20 charlas en Chile y Latinoamérica** y publicamos **3 documentos de evidencia**, generados a partir de interacciones y coordinación con entidades que, si bien no implican beneficios mutuos directos, comparten objetivos similares y responsabilidades en áreas afines. Destacan: ABAC Canadá, ABAC Australia, Fundación Asia Pacífico y TeachAI.

Asimismo, fuimos parte activa del proceso de **actualización curricular en Chile**, aportando desde nuestra experiencia en innovación educativa y alfabetización digital. Destaca la relación que sostuvimos con el Consejo Nacional de Educación, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Ciencias y Tecnología.

2.9 Reclamos o Incidentes

No hay reclamos o incidentes hasta la fecha con respecto a la Fundación Kodea y los distintos proyectos que la conforman. De todas formas, existe un canal de denuncias habilitado en la página web para estos efectos <https://kodea.org/canal-de-denuncias/>

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Fundación Kodea no realiza acciones directamente relacionadas con sustentabilidad y medio ambiente. No obstante,

en su iniciativa Los Creadores invita a los estudiantes de todo Chile a desarrollar proyectos tecnológicos para que resuelvan la problemática de su entorno social, educacional y medioambiental. De este proyecto han nacido iniciativas innovadoras y eficientes para dar solución a temas de reciclaje de basura, eficiencia energética e hídrica. También como equipo promovemos buenas prácticas de reciclaje, ahorro energético, ahorro de papel, agua y de todos los recursos que necesitamos en nuestro día a día laboral.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Empoderar digitalmente a las personas para que participen de manera activa en el mundo digital.	Desarrollo de iniciativas que fomenten el desarrollo de habilidades digitales básicas, intermedias y avanzadas.	Realizar 3 iniciativas en Educación, 2 en Futuro Laboral y 1 en Ciudadanía digital.	100% ejecutado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Fuerza laboral digital: Dotar a la industria digital de nuevos talentos con especial foco en aumentar la presencia en mujeres y sectores subrepresentados.	Número de beneficiarios egresados de Talento digital para Chile y número de becas gestionadas.	5000 becas entregadas y 2000 egresados.	7.430 becas gestionadas y 3.323 egresados.
Valoración positiva de las habilidades digitales: Sensibilizar y fomentar una valoración positiva sobre las profesiones, oficios y disciplinas asociadas a la tecnología; cambiando sesgos y estereotipos.	Números de niños, niñas y jóvenes beneficiarios de la iniciativa Los Creadores.	700 proyectos postulados, 1.000 niños participando, 2.000 inscritos en el Programa formativo	750 proyectos postulados, 800 niños participando, 2.380 inscritos en el Programa formativo
Ciencias de la Computación en el aula: Incorporar las Ciencias de la Computación en la formación escolar de Chile y Latinoamérica, como una herramienta clave para el desarrollo de las habilidades del Siglo XXI, la empleabilidad futura, la transformación de la escuela y el empoderamiento, motivación y creatividad de los estudiantes.	Número de docentes egresados de la iniciativa IdeoDigital. Número de estudiantes impactados.	200 docentes egresados. 6.000 niños, niñas y jóvenes impactados.	175 docentes egresados. 5.250 niños, niñas y jóvenes impactados.

Ciudadanía digital para todos: Dotar a las personas de herramientas y conocimientos para transformarse en ciudadanos digitales competentes capaces de ejercer adecuadamente su participación en el espacio digital potenciando la calidad de la democracia.	Mujeres que participan de los Encuentros de Empoderamiento digital femenino	5 encuentros, 500 participantes en total	5 encuentros, 1.395 mujeres participantes.
Empoderamiento digital femenino: Dotar de los conocimientos y herramientas tecnológicas necesarias para desarrollar habilidades digitales, de emprendimiento e innovación en mujeres y personas marginadas de esta oportunidad.	Número de beneficiarias egresadas de la iniciativa Emprendedoras Conectadas	Contribuir con el Objetivo de Desarrollo Sostenible de Equidad de Género y empoderamiento de la mujer, que plantea como meta “mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres”	- 290 mujeres egresadas - Firma de un convenio de colaboración con la la Universidad Unifranz de Bolivia para el desarrollo de iniciativas que potencien las habilidades digitales femeninas y fomentar la equidad en el acceso a la tecnología.
Referentes de Latinoamérica: Ser reconocidos como una organización ágil, sustentable, innovadora, que trabaja colaborativamente y que genera experiencias de servicio de excelencia aportando un impacto demostrable en beneficio del ecosistema social, stakeholders y las causas en que se involucra.	Creación de una marca sectorial para organizaciones chilenas que buscan recursos en el extranjero	Al menos 5 instituciones se suman al proyecto	8 organizaciones sociales se suman al desafío de formar una marca sectorial.

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2024	2023
- Con restricciones	2.471.557	2.111.311
- Sin restricciones	245.373	270.280
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	2.716.930	2.381.591

b. Origen de los ingresos operacionales:	2024	2023
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	58.0 %	76.4 %

c. Otros indicadores relevantes:	2024	2023
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	29.0 %	83.8 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	4.52 %	4.78 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	27.0 %	48.9 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2023 y 2024

ACTIVOS	2024 M\$	2023 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	241.235	772.589
4.11.2 Inversiones temporales	1.661.029	954.492
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	24.435	9.261
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores		
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	15.973	15.444
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	14.426	32.341
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	1.957.098	1.784.127

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles	1.809	903
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	1.033	863
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	776	40

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados	11.502	5.535
4.13.0 Total Otros Activos	11.502	5.535

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	1.969.376	1.789.702
-----------------------------	------------------	------------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2024 M\$	2023 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	50.922	84.254
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	32.607	9.819
4.21.4.3 Provisiones	238.526	132.983
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	1.167.746	1.130.069
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	1.489.801	1.357.125

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	1.489.801	1.357.125
-----------------------------	------------------	------------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)		
4.31.2 Reservado para fines específicos	479.575	432.577
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	479.575	432.577

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	1.969.376	1.789.702
--	------------------	------------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	2.309.248	1.981.006
4.40.1.2 Proyectos	14.960	380.570
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	391.970	
4.40.1.5 Otros	752	14.561
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		5.462
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	2.716.930	2.381.599
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	1.224.238	1.210.762
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	1.465.363	1.148.409
4.50.3 Gastos de dirección y administración	127.326	118.387
4.50.4 Depreciación	169	145
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	2.817.096	2.477.703
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(100.166)	(96.104)
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	150.851	129.042
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		4.174
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	150.851	133.216
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	3.688	
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		6.188
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	3.688	6.188
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	147.163	127.028
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	46.997	30.924
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	46.997	30.924

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	2.324.959	2.467.731
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	391.970	276.689
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	1.224.237	1.217.313
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	2.010.357	1.061.828
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		
4.91.9 Otros desembolsos operacionales		
4.91.0 Flujo Neto Operacional	(517.665)	465.279
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)	13.689	13.062
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	(13.689)	(13.062)
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	(531.354)	452.217
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	772.589	320.372
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	241.235	772.589

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2023				
4.101 Patrimonio al 01.01.2023	0	426.743	0	426.743
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del		30.924		30.924
4.101.5 Otros movimientos		(25.090)		(25.090)
4.100 Patrimonio al 31.12.2023	0	432.577	0	432.577
EJERCICIO 2024				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del		46.997		46.997
4.201.5 Otros movimientos		1		1
4.200 Patrimonio al 31.12.2024	0	479.575	0	479.575

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

La presente nota explicativa fue confeccionada en mayo del 2025 por la empresa auditora Auren, quienes realizaron la Auditoría a los Estados Financieros del año 2024:

Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea Rut 65.102.019-0, fue constituida por escritura pública de fecha 5 de febrero de 2015, ante el notario público Eduardo Avello Concha, en la comuna de Santiago.

El domicilio de la Fundación será la Región Metropolitana comuna de Las Condes, Santiago, sin perjuicio de las sedes, filiales y establecimientos que puedan formar en otros puntos del país o en el extranjero.

El objeto de la Fundación es proporcionar apoyo en el ámbito de la tecnología, con énfasis en las mujeres de sectores más vulnerables, tanto en Chile como en el extranjero, mediante acciones concretas de estimulación, formación y preparación en computación, programación, desarrollo de nuevas tecnologías, emprendimiento e innovación o materias afines; con la finalidad de contribuir en el desarrollo de los ciudadanos para que puedan enfrentar con preparación y

creatividad los desafíos del creciente mercado informático, y así mejorar significativamente sus oportunidades y condiciones laborales.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

Sesión de Directorio de fecha 26 de Mayo 2025.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

El período de contabilidad general de la nación reconoce períodos contables de doce meses, cuyas fechas de inicio y término coinciden con las del año calendario.

En consecuencia, los estados financieros corresponden a los siguientes períodos:

- Balance general al 31 de diciembre del 2024 y 2023 respectivamente
- Estados de Cambios en el Patrimonio al 31 de diciembre de 2024 y 2023 respectivamente
- Estado de Flujos de efectivo al 31 de diciembre de 2024 y 2023 respectivamente

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Preparados de acuerdo a las NIIF para Pymes, y que representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales, emitidos por el International Accounting Standards Board (en adelante IASB), y aprobados por la administración superior.

Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea, ha aplicado la NIIF para Pymes, la cual tuvo su última modificación en mayo de 2015, en esta fecha el IASB concluyó la nueva versión de la NIIF para las Pymes, la que no ha tenido nuevas modificaciones a la fecha.

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por los cursos y capacitaciones en el curso ordinario de las actividades de Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea. los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, rebajas y descuentos.

d. Bases de conversión y reajuste

La Fundación no presenta sus estados financieros en distintas monedas a la corriente, miles de pesos chilenos.

e. Activo fijo

Los Bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción. La depreciación es determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

f. Existencias

No Aplica

g. Valorización de inversiones

Las inversiones estarán ajustadas al valor de mercado que informe la institución financiera a cargo de las inversiones, mediante respaldo de cartola de inversiones.

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

El reconocimiento de pasivos es una obligación presente de la Fundación, surgida a raíz de sucesos pasados, que para poder subsanar la entidad deberá desprender de recursos económicos, mientras que el reconocimiento de provisiones es en base a estimaciones.

i. Beneficios al personal

En el caso del personal contratado con cargo al Código del trabajo, las indemnizaciones se valorizan según lo señalado en el citado código, de acuerdo a las fechas de ingreso y años de servicio de cada persona y que les corresponde como costo máximo en caso de invocar algunas de estas situaciones al término del año. En el evento que se requiera la indemnización antes del plazo previsto, se debe recalcular a un monto menor en función del tiempo efectivamente servido.

j. Arrendamientos

Fundación para la Inclusión KODEA no tiene arrendos financieros ni bienes de uso en leasing. Nuestro Arriendo operativo es la oficina.

k. Reconocimiento de intereses

Solo en caso de intereses ganados, que serán reconocidos como base tributable, en los casos en que la Fundación guarde sus activos en Fondos Mutuos, Depósitos a plazo, sólo el interés ganado en el rescate de ambas inversiones.

l. Clasificación de gastos

Los Gastos se reconocen al valor real, de acuerdo con el principio del devengo y la normativa contable y presupuestaria aplicable vigente.

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

tenemos donaciones en especies valuadas en 200.000 pesos chilenos para el año 2024

3. Cambios Contables

Fundación para la Inclusión KODEA no ha realizado cambios en las políticas contables, toda vez que se rige de acuerdo con la normativa que regula el sistema de Contabilidad según los Principios Contables Generalmente Aceptados.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

La Fundación no ha realizado cambios en las estimaciones contables.

5. Efectivo y efectivo equivalente

NOTA 5. EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE

Efectivo y equivalentes al efectivo		
	31-12-2024	31-12-2023
Caja	150	150
Saldos en bancos \$	234.289	772.038
Saldo en bancos US\$	6.796	401
Fondos mutuos	1.101.579	124.572
Total	1.342.814	897.161

6. Inversiones temporales

NO APLICA, FFMM EN 2024 SE LLEVARON A EFECTIVO PARA EFECTOS DE PRESENTACION POR LA FACILIDAD DE SU LIQUIDEZ AL CORTO PLAZO

7. Cuentas por cobrar

NOTA 6. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

a) La composición de las cuentas por cobrar corrientes y no corrientes es la siguiente:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Neto		
	31-12-2024	31-12-2023
DETALLE	Corriente	Corriente
CUENTAS POR COBRAR		
Donaciones por recibir		
Facturas por cobrar	24.233	5.214
OTRAS CUENTAS POR COBRAR		
Anticipo Clientes	-	(703)
Fondo por rendir	200	-
TOTAL	24.433	4.511

b) La apertura de los deudores comerciales por vencimiento y moneda es la siguiente:

Rubro / Moneda	31-12-2024				31-12-2023			
	Corriente		No corriente	Total	Corriente		No corriente	Total
	0-3 meses	3-12 meses	más de 12 meses		0-3 meses	3-12 meses	más de 12 meses	
Donaciones por recibir								
Facturas por cobrar	24.233	-	-	24.233	5.214	-	5.214	
Otras cuentas por cobrar								
Anticipo clientes	-	-	-	-	(703)	-	(703)	
Fondo por rendir	200	-	-	200	-	-	-	
TOTAL	24.433	-	-	24.433	4.511	-	4.511	

8. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	0			0
Muebles y útiles	0			0

Vehículos	0			0
Otros activos fijos	903	2.841		3.744
Total activo fijo bruto	903	2.841	-0	3.744
Depreciación acumulada	863	1.032		1.895
Total activo fijo neto	40	1.809	-0	1.849
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	40	1.809	-0	1.849

9. Inversiones financieras permanentes

NO APLICA

10. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

NO APLICA

11. Cuentas por pagar

NOTA 12. CUENTAS POR PAGAR CORRIENTES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

La composición de este rubro es la siguiente

Cuentas por pagar , neto			
	Moneda	31-12-2024 Corrientes	31-12-2023 Corrientes
Cuentas por pagar	\$	35.359	49.298
Documentos por pagar	\$	4.334	16.278
Leyes sociales	\$	20.674	20.504
Otras cuentas por pagar	\$	23.045	4.841
Total		83.412	90.921

12. Fondos y proyectos en administración

NO APLICA

13. Provisiones

NOTA 13. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES

El detalle de las otras provisiones corrientes es el siguiente:

Las provisiones corresponden a los gastos devengados en el ejercicio pero que su documento tributario se recibió con fecha posterior al cierre.

Detalle de Otras Provisiones		
	31-12-2024 Corrientes	31-12-2023 Corrientes
Provision por gasto	349	-
Provisión Los Creadores	6.581	18.948
Provisión Digital Skill	5.167	16.912
Proyecto Corporativo	-	280
Proyecto Ideo Digital Otr	2.460	-
Proyecto Ideo Digital (NC)	-	(1.452)
Proyecto Fosis/Emprendedo	1.874	-
Proyecto Indice de empoderamiento femenino	-	1.708
Proyecto IA Peru	122.481	-
Proyecto HUB de Emrendedores	-	3.237
Proyecto Innovación Social	1.535	918
Rendición marca Social (administración proyecto)	(12.828)	-
Total	127.620	40.551

NOTA 14. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS CORRIENTES

El detalle de beneficios por empleados corrientes es el siguiente:

Provisiones por Beneficios a los Empleados				
	31-12-2024		31-12-2023	
	Corrientes	No corrientes	Corrientes	No corrientes
Provisión vacaciones	49.551	-	45.431	-
Provisión Bonificación (*)	61.354	-	47.000	-
Total	110.905	-	92.431	-

(*) Provisión bonificación al 31 de diciembre 2024 por M\$ 61.354 (M\$ 47.000 al 31 de diciembre de 2023) corresponde a un bono de rendimiento cumplimiento a los trabajadores con una antigüedad superior a 6 meses.

14. Impuesto a la renta

NOTA 11. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) Información general

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 no se ha constituido una provisión por impuesto por presentar una base imponible negativa.

En el Estado de Resultado se muestra un abono por impuestos diferidos por M\$ 5.967 en 2024 (M\$ 918 abono por impuesto diferido en 2023) alcanzando un abono neto total por impuesto a las ganancias de M\$ 5.967 en 2024 (M\$ 918 cargo neto en 2023).

b) Impuestos diferidos

Los saldos acumulados netos de las diferencias temporarias originaron activos y pasivos por impuestos diferidos, el detalle es el siguiente:

Impuestos Diferidos				
	Impuestos diferidos activos		Impuestos diferidos pasivos	
	31-12-2024	31-12-2023	31-12-2024	31-12-2023
Provisión de vacaciones	2.063	1.891	-	-
Provisión bonificación	2.554	1.956	-	-
Provisión de gastos por proyectos	5.312	1.688	-	-
Ingresos anticipados	1.573	-	-	-
Total	11.502	5.535	-	-
Saldo activo (pasivo) neto			11.502	5.535
Efecto en resultados			5.967	918
Efecto neto en impuesto a las ganancias			5.967	918

15. Venta de bienes y servicios

Los ingresos de ventas y servicios son provenientes de impartición de charlas y capacitaciones, y representan un 14,43% de los ingresos totales.

16. Contingencias y compromisos

NO HAY

17. Donaciones condicionales

Kodea tiene M \$ 2.471.557 de donaciones restringidas (Destinadas a proyectos específicos.) a diciembre 2024 detalle punto 3-3.2

18. Donaciones en especies

El año 2024 la dotación en especie fue de 200.000 pesos chilenos

19. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

La Fundación mantiene un directorio que no cobra dieta en los periodos estudiados.

20. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$1.000. Los aportes posteriores son donaciones a ejecuciones de Proyectos y que no tienen la misión de solventar necesidades patrimoniales.

b) Patrimonio reservado

Considerando que existen activos que, en la perspectiva de largo plazo, resultan imprescindibles para el normal desarrollo de las actividades de la organización, esta porción del patrimonio se puede utilizar exclusivamente para dichos fines. La composición de los activos reservados se resume a continuación:

	M\$
Activos circulantes	
Activos fijos (detalle en nota 10)	
Otros activos reservados	479.575
Total patrimonio reservado	479.575

21. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos		5.462	5.462
Privados	280.000	2.425.951	2.705.951
Total ingresos operacionales	280.000	2.431.413	2.711.413
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones			0
Actividades Operacionales	400.000	2.308.968	2.708.968
Dirección y Administración	117.896		117.896
Depreciaciones	145		145
Castigo Incobrables			0
Costo venta de bs. y servicios.			0
Otros costos de proyectos			0
Total gastos operacionales	518.041	2.308.968	2.827.009
SUPERÁVIT (DÉFICIT)	(238.041)	122.445	(115.596)

22. Hechos relevantes

Para el año 2024 no ocurrieron hechos relevantes que hayan impactado significativamente las actividades ordinarias de la organización, ni su desempeño, así como tampoco el financiamiento futuro.

23. Eventos posteriores

Entre el 31 de diciembre de 2024 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros (20 de mayo de 2025), no han ocurrido hechos de carácter financiero, contable e interpretaciones de los mismos o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas o la interpretación de los estados financieros a esa fecha y posteriores.

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

No se puede subir archivo completo

• Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias, que considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea para continuar como una empresa en marcha por un período de tiempo razonable.

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo, cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

AUREN AUDITORES Y CONSULTORES

Powerd by
Firma electrónica avanzada
PATRICIO ALEJANDRO
CASTILLO ARAYA
2025.05.22 10:33:05 -0400



Patricio Castillo Araya
Contador Auditor
Socio

Santiago, 12 de Mayo de 2025

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2024:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Roberto Barriga Tapia _____	Presidente del <u>Directorio Kodea</u>	10.980.518-1 _____	
Mónica Retamal Fuentes _____	Directora Ejecutiva <u>Fundación Kodea</u>	12.621.849-4 _____	
Andrea Viada Aretxabala _____	Gerente de Servicios <u>Fundación Kodea</u>	10.992.536-5 _____	
José David Rodríguez del Río _____	Gerente General <u>Auditeris</u>	9.380.347-7 _____	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 30 de Julio de 2025

ANEXOS

Memoria 2024

Nuestras iniciativas en Chile

Nuestras iniciativas en Perú

Nuestras iniciativas en Colombia

Nuestras iniciativas en Argentina

Fotos e Imágenes de Nuestras Iniciativas

Nuestras publicaciones