

Fundación Para la Inclusión Tecnológica Kodea

FECU Social periodo 2025

Fecha de publicación: 13/07/2026

Índice

1. Resumen ejecutivo	2
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	12
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	13
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	14
2.9 Reclamos o Incidentes	15
2.10 Prácticas de gestión ambiental	15
3. Información de desempeño	16
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	16
3.2 Indicadores financieros	18
4. Estados Financieros	19
4.1 Estado de situación financiera (Balance General)	19
4.2 Estado de Actividades	20
4.3 Estado de Flujos de Efectivo	21
4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales	22
4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros	22
5. Informes de auditores independientes	30
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	31
ANEXOS	32

1. Resumen ejecutivo

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Fundación Para La Inclusión Tecnológica Kodea
b. RUT de la Organización	65.102.019-0
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Origen	De beneficencia, sin fines de lucro. Fundada por Monica Retamal Directora Ejecutiva
e. Personalidad Jurídica	N° de registro: 194878 - Fecha de constitución: 05/03/2015
f. Domicilio de la sede principal	Las Condes, Metropolitana
f. Domicilio otras sedes	
g. Representante legal	Roberto Barriga Tapia. RUT: 10.980.518-1.
h. Sitio web de la organización	www.kodea.org
i. Responsable FECU Social	Francisca Cruz, Líder de Administración y Finanzas, fcruz@kodea.org, 984578635

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	Roberto Barriga Tapia Rut: 10.980.518-1
b. Ejecutivo Principal	Mónica Retamal Fuentes, Directora Ejecutiva R.U.T. 12.621.849-4
c. Misión	Empoderamos a latinas y latinos para que participen activamente del mundo digital
d. Visión	Queremos ser el motor de cambio digital de Latinoamérica
e. Áreas de trabajo	Trabajo y capacitación: Capacitación, Apoyo al emprendimiento y la empleabilidad Educación: Promoción y alfabetización digital Reconocimiento, Promoción, Protección y defensa de los derechos: Protección de derechos e igualdad de oportunidades para mujeres, Participación ciudadana código Intermediación filantrópica y de promoción del voluntariado: Otros tipos de intermediación filantrópica y de promoción del voluntariado Investigación, ciencias e innovación: Ciencias e innovación Otras:
f. Público objetivo / Usuarios	Comunidad Escolar (directores, docentes, estudiantes, jóvenes y familias) mujeres y hombres que buscan potenciar sus trayectorias laborales, micro emprendedoras y emprendedores / todos aquellos ciudadanos que están interesados en desarrollar habilidades del siglo XXI
g. Número de trabajadores	Jornada completa: 42
h. Número de voluntarios	Permanentes: 15. Transitorios: 250.
j. Emite certificados con beneficios tributarios	Ley de donaciones 21.440 Donaciones con Fines Sociales 19.885

1.3 Gestión

		2025	2024
a. Ingresos Operacionales (M\$)		2.760.435	2.716.930
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	2.222.210	2.309.248
	Proyectos	20.000	14.960
	Aportes y cuotas sociales		
	Venta de bienes y servicios	518.225	391.970
	Otros		752
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones		
	Proyectos		
	Venta de bienes y servicios		
b. Aportes extraordinarios (M\$)			
c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		724.044	479.575
d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		453.287	46.997
e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Donaciones y Ventas de bienes y Servicios	Donaciones y Ventas de bienes y Servicios
f. Número total de usuarios directos		132768	7154
g. Indicador principal de gestión y su resultado		Indicador: Ejecución de programas en Chile y Perú Resultado: 49 bootcamps con docentes y estudiantes 66 cursos con referentes del ecosistema tecnológico 18 talleres de formación en herramientas digitales y programación 16 charlas con expertos nacionales e in	Indicador: 11 Resultado: 100% ejecutado.

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Durante los últimos diez años, en Kodea hemos sostenido una convicción profunda: la construcción del mundo digital no puede quedar exclusivamente en manos de unos pocos. El conocimiento científico-tecnológico y las habilidades digitales deben democratizarse habilitando oportunidades reales de desarrollo, inclusión y movilidad social para las personas.

El año 2025 marca un hito especialmente significativo en esta trayectoria: celebramos nuestra primera década de trabajo. Diez años en los que hemos contribuido a reducir brechas, a fortalecer capacidades y a posicionar a la tecnología como un vehículo de transformación social. Este aniversario no solo nos invita a mirar con orgullo lo recorrido, sino también a proyectar con claridad y ambición los desafíos que tenemos por delante.

En este contexto, el ejercicio 2025 estuvo marcado por avances relevantes en nuestras tres líneas estratégicas. En primer lugar, dimos pasos concretos hacia la escalabilidad de nuestras soluciones, ampliando su alcance en Chile y sentando las bases para nuestra internacionalización. La futura instalación de Kodea en Perú, bajo un modelo de gobernanza robusto y alianzas estratégicas, representa un hito clave en nuestra aspiración de proyectar impacto a nivel regional. Asimismo, continuamos fortaleciendo a Chile Social Innovation como una plataforma de innovación social con vocación internacional junto a COANIQUEM, Hogar de Cristo, TECHO Internacional, Teletón, América Solidaria y Foro Innovación.

En segundo lugar, avanzamos decididamente en la estrategia de sostenibilidad de nuestra organización enfocándonos en la diversificación de fuentes de financiamiento y en el fortalecimiento de nuestra línea de innovación social con el objetivo de construir un modelo más resiliente y preparado para escalar impacto.

El tercer eje ha sido el fortalecimiento de nuestra cultura interna y modelo operativo. Durante el 2025, profundizamos con nuevas prácticas nuestro marco de trabajo ágil, con el objetivo de aumentar nuestra efectividad y capacidad de respuesta. En este camino, hemos impulsado decididamente la incorporación de inteligencia artificial a nivel organizacional, no como una herramienta aislada, sino como parte de un cambio cultural orientado a potenciar nuestras capacidades y maximizar el valor que entregamos.

Junto con estos avances estructurales, el 2025 también fue un año de impacto directo en nuestras comunidades. Iniciativas como IdeoDigital y la campaña “Yo soy la evidencia” fortalecieron el rol de docentes y directivos como agentes de cambio, promoviendo el uso significativo de la tecnología en el sistema educativo y consolidando un enfoque basado en evidencia.

Al cerrar esta primera década, reafirmamos nuestro propósito con más fuerza que nunca. Vivimos un momento en que la brecha digital amenaza con profundizar desigualdades existentes y generar nuevas formas de exclusión. Frente a este escenario, nuestra respuesta es clara: debemos seguir innovando, ampliando nuestro alcance y fortaleciendo nuestras capacidades para que nadie quede fuera de las oportunidades que ofrece el mundo digital.

Nuestra próxima década estará definida por tres convicciones: un mindset digital transversal, una innovación con propósito y una tecnología al servicio de las personas. Queremos llegar a cada rincón de Chile, expandir nuestro impacto en América Latina y consolidarnos como un actor relevante en la construcción de un ecosistema digital más inclusivo, equitativo y sostenible.

Asumimos esta etapa con profunda gratitud y sentido de responsabilidad. El trabajo de Kodea es posible gracias a un equipo comprometido, a nuestros aliados estratégicos y, sobre todo, a las comunidades que confían en nosotros. Con ellos, seguiremos construyendo una región más inclusiva, digitalmente soberana y protagonista de su propio futuro.

Roberto Barriga

Presidente del Directorio

Kodea

2.2 Estructura de gobierno

La Fundación es administrada por un Directorio compuesto por 8 miembros. Los directores durarán en su cargo 2 años, pudiendo reelegirse sin limitación.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Roberto Barriga T. 10.980.518-1	Presidente
María Inés Varas I. 9.963.692-0	Directora
Tania Sutin B. 13.028.812-K	Directora
Francisca Varela T. 15.381.905-K	Directora
Martin Lewit 21.846.030-5	Director
Daniela Lorca N. 15.837.475-7	Directora
Francisco Mardones E. 13.069.226-5	Director
Emilio Deik M. 7.388.346-6	Director

2.3 Estructura operacional

Fundación Kodea es una organización horizontal con gran capacidad de adaptación, con foco en el delivery continuo a nuestros beneficiarios y aprendizaje en base a los resultados. Tenemos equipos de trabajo que operan las líneas de acción: Innovación Social y Desarrollo de Iniciativas y equipos transversales como Servicios, Estudios y Sensibilización. Se adjunta archivo con el equipo del año 2025 y sus cargos.

	NOMBRES	APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	CARGO	GERENCIA
1	Catalina Paz	Acevedo	Riquelme	Coordinadora de Implementadores	Desarrollo de Iniciativas
2	Paula Romina	Acosta	Donoso	Líder de Iniciativa Ágil	Desarrollo de Iniciativas
3	Rodrigo Sebastián	Alvarez	Duarte	Líder de Soporte y Calidad de Aprendizaje	Desarrollo de Iniciativas
4	Isabel Margarita	Amor	Alfaro	Delivery Manager	Desarrollo de Iniciativas
5	Andrea Camila	Aracena	León	Líder de Innovación Social	Innovación Social
6	Maria Eugenia	Arellano	Cifuentes	Coordinadora de Implementación y Análisis de Datos	Desarrollo de Iniciativas
7	Carolina Del Carmen	Asenjo	Matus	Coordinadora Alianzas Estratégicas del proyecto Talento Digital para Chile	Desarrollo de Iniciativas
8	Belén Andrea	Bernstein	González	Líder de Comunicaciones de Proyectos	Sensibilización
9	Vanía Ayesha	Bordoli	Calcutta	Líder de Alianzas Estratégicas del Proyecto Talento Digital para Chile	Desarrollo de Iniciativas
10	Mauricio Andrés	Carró	Olguín	Diseñador	Sensibilización
11	Karla Elizabeth	Cantuarias	Bottero	Gerente de Sensibilización	Sensibilización
12	Maria Agustina	Cañete	Mazucchelli	Analista de Comunicaciones y Marketing del Proyecto Talento Digital para Chile	Desarrollo de Iniciativas
13	Catalina Cristina	Carrasco	Gallardo	Administradora Junior de Salesforce y Marketing Cloud del proyecto Talento Digital para Chile	Desarrollo de Iniciativas
14	Elizabeth Daniela	Cartagena	López	Coordinadora Legal	Servicios
15	Vanina Francesca	Castellano	Rodríguez	Líder de Alianzas	Innovación Social
16	Paula	Castillo	Barbosa	Analista de Servicios	Servicios
17	Maria Cristina	Cid	Cartes	Líder de Recursos Pedagógicos	Desarrollo de Iniciativas
18	Francisca María	Cruz	Gantes	Líder de Administración y Finanzas	Servicios
19	Maria Loreto	Davis	Komlos	Líder de Comunicaciones y Marketing	Desarrollo de Iniciativas
20	Marias Javier	De Los Reyes	Díaz	Líder de Área Creativa	Sensibilización
21	Gabriel	Del Río	Pfehn	Líder de Canales Digitales	Sensibilización
22	Diego Andrés	Espinosa	Mori	Líder de Tecnología	Servicios
23	Claudio Ramon	Fariás	Palma	Analista de Estudios	Sensibilización
24	Camila Paulina	Fernández	Pérez	Gerente de Innovación Social	Innovación Social
25	Viviana Daniela	Fernández	González	Coordinadora General de Administración y Finanzas	Servicios
26	Marian José	López	Jofré	Líder Senior de Iniciativas	Desarrollo de Iniciativas
27	Josune	López	Rebolledo	Coordinadora de Implementación y Análisis de Datos	Desarrollo de Iniciativas
28	Laura Sofía	Martínez	Quijano	Product Owner Marca Social	Innovación Social
29	Rodrigo Fernando	Mercado	Arce	Líder de Iniciativa Ágil	Desarrollo de Iniciativas
30	Sofía Blanca	Miranda	Arañeda	Líder de Innovación Social Digital	Innovación Social
31	Merly Mercedes	Monsalve	Izquierdo	Líder de Transformación	Servicios
32	Alejandra Camila	Moya	Gutiérrez	Diseñadora	Sensibilización
33	Larraz	Otamendi	Aguirreche	Analista de Estudios	Sensibilización
34	Diego Andrés	Prado	Correa	Ingeniero de Transformación Digital	Servicios
35	Alejandro	Ramos	Pimila	Líder de Marketing	Sensibilización
36	Camila Jesús	Rebolledo	Bustamante	Coordinadora de Implementación y Análisis de Datos	Desarrollo de Iniciativas
37	Lorena Gianina	Refusta	Ramírez	Coordinadora de Personas	Servicios
38	Mónica Andrea	Retamal	Fuentes	Directora Ejecutiva	Corporativa
39	Giselle Rose	Sayeh	Zamora	Líder de Iniciativa Ágil	Desarrollo de Iniciativas
40	Consuelo	Ulloa	Valderrama	Coordinadora de Empresas del Proyecto Talento Digital para Chile	Desarrollo de Iniciativas
41	Antonio Beatriz	Valencia	Chaverra	Facilitadora de Transformación Digital	Servicios
42	Andrea Carolina	Viada	Aretxabala	Gerente de Servicios	Servicios

2.4 Valores y/o Principios

- Nuestra propuesta de valor abraza cuatro principios fundamentales que conducen nuestro quehacer y son la base de una cultura organizacional única, que deja huellas en cada iniciativa que articulamos y lideramos.
- Innovamos con impacto social: buscamos e incubamos nuevas maneras de hacer las cosas para mejorar la vida de nuestros beneficiarios y de la comunidad.
 - Nos adaptamos: tenemos la capacidad de adecuarnos a diferentes contextos y nos sobreponemos a la adversidad para seguir entregando valor a nuestros beneficiarios y a la comunidad.
 - Colaboramos: articulamos y fomentamos la colaboración en diversos ecosistemas del mundo público, privado y medios de comunicación.
 - Experiencias WOW: Generamos vivencias inolvidables basadas en las necesidades y perspectivas de nuestros

beneficiarios.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Durante 2025, Fundación Kodea continuó impulsando iniciativas orientadas a empoderar digitalmente a las personas para que participen activamente del mundo digital, acompañando a niñas, niños, jóvenes, docentes, mujeres, trabajadores, emprendedores y comunidades a lo largo de su ciclo de vida digital.

El trabajo de la Fundación se desarrolló a través de tres líneas de acción:

- 1. **Educación:** generamos las condiciones para que las ciencias digitales puedan impartirse en distintos contextos escolares, mediante contenidos curricularizados, formación docente, acompañamiento a directivos, experiencias formativas y metodologías que fortalecen el pensamiento computacional, la innovación y el uso significativo de la tecnología.
- 2. **Futuro Laboral:** dotamos a las personas de habilidades y conocimientos digitales altamente demandados por el mercado, promoviendo trayectorias de aprendizaje continuo, reconversión laboral, empleabilidad, emprendimiento y participación en la economía digital.
- 3. **Ciudadanía Digital:** promovemos una relación consciente, ética, crítica e inclusiva con la tecnología, abriendo conversaciones y generando evidencia sobre apropiación digital, inteligencia artificial, participación, talento e innovación social.

En términos generales, durante 2025 realizamos:

- 49 bootcamps con docentes y estudiantes.
- 66 cursos con referentes del ecosistema tecnológico.
- 18 talleres de formación en herramientas digitales y programación.
- 16 charlas con expertos nacionales e internacionales.
- Más de 111.700 personas accedieron a contenido científico-tecnológico.
- Más de 1.330 establecimientos educacionales participaron en nuestras iniciativas.
- Más de 172.000 personas fueron impactadas en Chile y Perú.
- Más de 167.000 estudiantes desarrollaron habilidades del siglo XXI.
- Más de 4.800 docentes fueron formados en Ciencias de la Computación.
- Más de 4.100 personas egresaron de programas intensivos, transformando su trayectoria laboral.
- Más de 1.100 mujeres participaron en experiencias de empoderamiento digital.

b. Proyectos de la organización (público o privado)

NOMBRE DEL PROYECTO	IdeoDigital
Monto total del proyecto \$M	1.456.485
Patrocinador/financista	BHP Foundation; Code Org.; Seguros Generales Suramericana S.A.; American Tower; ATC Sitios Chile S.A.; Banco de Crédito e Inversiones; Fundación Colunga; Motorola Solutions Foundation; Accenture Chile Asesorías y Servicios Ltda.; Black Rock
Público Objetivo / Usuarios	Docentes, equipos directivos, establecimientos educacionales, niños, niñas y jóvenes del sistema escolar.

Objetivos del proyecto	Fortalecer el desarrollo de competencias digitales en el sistema escolar público, mediante la integración de las Ciencias de la Computación y la inteligencia artificial en el aula. IdeoDigital busca generar las condiciones para que estudiantes y docentes no solo accedan a la tecnología, sino que desarrollen habilidades para comprenderla, crear con ella y participar activamente en la sociedad digital.
Número de usuarios directos alcanzados	IdeoDigital estuvo presente en 14 regiones del país, alcanzando a más de 1.350 docentes formados en Ciencias de la Computación e inteligencia artificial, 250 escuelas con herramientas de innovación digital y 37.920 niños, niñas y jóvenes impactados por una educación con sentido de futuro.
Actividades realizadas	Durante 2025, IdeoDigital cerró su primera etapa de implementación con la publicación de su Evaluación de Impacto, un hito pionero en Chile que permitió consolidar el aprendizaje acumulado del programa y demostrar, con evidencia, mejoras significativas en los conocimientos de docentes y estudiantes en Ciencias de la Computación. A partir de estos resultados, el programa proyectó una nueva etapa orientada a su escalamiento y profundización, con la meta de formar a 9.500 docentes e impactar al 25% de los estudiantes del sistema escolar público chileno. Asimismo, se desarrollaron actividades de formación docente, acompañamiento a comunidades educativas, presentación de resultados ante actores públicos y espacios de difusión sobre el valor de incorporar pensamiento computacional, programación e inteligencia artificial en la educación escolar.
Resultados obtenidos	• Presencia en 14 regiones de Chile. • Más de 1.350 docentes formados en Ciencias de la Computación e IA. • 7 de cada 10 docentes formados fueron mujeres. • 250 escuelas con herramientas de innovación digital. • 37.920 niños, niñas y jóvenes impactados. • Publicación y difusión de la Evaluación de Impacto de IdeoDigital. • Inicio de una nueva etapa orientada al escalamiento del programa.
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Los Creadores
Monto total del proyecto \$M	334.308
Patrocinador/financista	BHP Foundation; Nisum Chile SPA; Banco de Crédito e Inversiones; Synopsys Foundation; Fundación Ardian; Entel PCS Telecomunicaciones S.A.; SQM Salar SPA; Fundación Colbún; Banco Interamericano de Desarrollo; ATC Sitios de Chile S.A.; NIC Chile; Sociedad de Instrucción Primaria de Santiago
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes, docentes y comunidades educativas de Chile y Perú.
Objetivos del proyecto	Reconocer, visibilizar y potenciar el talento digital escolar, promoviendo que niños, niñas y jóvenes pasen de ser usuarios de tecnología a creadores de soluciones tecnológicas con impacto en sus comunidades. La iniciativa busca fortalecer habilidades de innovación, creatividad, pensamiento crítico, trabajo en equipo, comunicación y resolución de problemas desde edades tempranas.
Número de usuarios directos alcanzados	Durante 2025 participaron más de 1.000 escolares en la convocatoria, más de 600 proyectos fueron postulados y más de 2.000 docentes y estudiantes participaron del programa formativo. El 50% de los participantes fueron niñas.

Actividades realizadas	Durante 2025, Los Creadores celebró diez años desde su creación, consolidándose como el primer Premio Nacional de Talento Digital Escolar en Chile. La iniciativa fortaleció su alcance regional y mantuvo su proyección internacional, con participación de Chile y Perú. En esta nueva etapa, se incorporó “Transforma tu Aula con Los Creadores”, programa orientado a fortalecer el rol docente mediante metodologías activas y herramientas prácticas para guiar a los estudiantes en la identificación de problemáticas y el desarrollo de soluciones tecnológicas con impacto. El año culminó con una final nacional transmitida por TVN, donde se reconocieron los mejores proyectos tecnológicos escolares. Además, los equipos finalistas participaron en EtM Day, presentando sus soluciones ante expertos y actores del ecosistema de innovación y emprendimiento.
Resultados obtenidos	• Participación de 2 países: Chile y Perú. • Más de 600 proyectos postulados. • Más de 1.000 escolares participaron de la convocatoria. • Más de 2.000 docentes y estudiantes participaron del programa formativo. • 50% de participación femenina. • Realización de la final nacional transmitida por TVN. • Participación de equipos finalistas en EtM Day. • Fortalecimiento de la línea “Transforma tu Aula con Los Creadores”. Lugar geográfico de ejecución: Chile y Perú
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	La Hora del Código / Evolución hacia La Hora de la IA
Monto total del proyecto \$M	2.941
Patrocinador/financista	Code.org; NIC CHILE
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes
Objetivos del proyecto	Acercar a niños, niñas y jóvenes al mundo de la programación, el pensamiento computacional y, progresivamente, la inteligencia artificial, mediante experiencias introductorias, accesibles y significativas que despierten el interés por las Ciencias de la Computación.
Número de usuarios directos alcanzados	Durante 2025, 207 escolares realizaron una Hora del Código.
Actividades realizadas	Durante 2025, La Hora del Código continuó promoviendo experiencias introductorias de programación para estudiantes. En línea con los cambios tecnológicos y educativos, la iniciativa comenzó un proceso de evolución hacia una nueva etapa, incorporando la inteligencia artificial como parte de su propuesta formativa. Este desarrollo busca ampliar las oportunidades de aprendizaje, manteniendo el foco en el pensamiento computacional e integrando herramientas que hoy están transformando la manera en que las personas interactúan con la tecnología.
Resultados obtenidos	• 207 escolares participaron en La Hora del Código. • Inicio del proceso de evolución de la iniciativa hacia La Hora de la IA. • Fortalecimiento del vínculo entre programación, pensamiento computacional e inteligencia artificial.

Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	MentorlA Perú
Monto total del proyecto \$M	221.203
Patrocinador/financista	Google
Público Objetivo / Usuarios	Docentes y estudiantes del sistema escolar peruano.
Objetivos del proyecto	Formar a docentes en inteligencia artificial para que puedan comprender, aplicar y transmitir estos conocimientos a sus estudiantes, fortaleciendo capacidades digitales y preparando a comunidades educativas para los desafíos de la transformación tecnológica.
Número de usuarios directos alcanzados	Durante 2025, MentorlA Perú capacitó a 1.800 docentes en inteligencia artificial, con el objetivo de que pudieran transmitir los conocimientos adquiridos a 50.000 estudiantes.
Actividades realizadas	Durante 2025, MentorlA Perú consolidó la expansión internacional de Kodea en el ámbito educativo, mediante procesos de formación docente en inteligencia artificial. La iniciativa permitió cruzar fronteras con una propuesta formativa orientada a fortalecer habilidades del siglo XXI y a instalar capacidades en comunidades educativas de Perú.
Resultados obtenidos	• 1.800 docentes capacitados en inteligencia artificial. • Proyección de impacto en 50.000 estudiantes. • Consolidación del primer proyecto educativo internacional de Kodea en Perú. • Fortalecimiento de la presencia regional de Kodea en América Latina. Lugar geográfico de ejecución: Perú
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Emprendedoras Conectadas
Monto total del proyecto \$M	81.587
Patrocinador/financista	Google; Banco Itaú Chile
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres con microemprendimientos de distintas regiones del país.
Objetivos del proyecto	Fortalecer las habilidades digitales de mujeres microempendedoras, entregando herramientas prácticas en marketing digital, ventas online, educación financiera y uso de tecnología, con el propósito de apoyar el desarrollo, formalización y crecimiento de sus negocios, así como su autonomía económica.
Número de usuarios directos alcanzados	Durante 2025, más de 3.000 mujeres se inscribieron en las distintas versiones y formatos del programa. Más de 1.800 mujeres egresaron con su propia tienda virtual implementada y la iniciativa tuvo presencia en las 16 regiones del país.

Actividades realizadas	Durante 2025, Emprendedoras Conectadas fortaleció su implementación a través de alianzas con actores del mundo tecnológico, financiero y empresarial, ampliando las redes de apoyo y sostenibilidad para las participantes. El programa mantuvo una metodología intensiva y práctica, basada en bootcamps y experiencias formativas donde las participantes aprenden haciendo, aplicando herramientas digitales directamente en sus negocios. Además, se desarrollaron actividades de cierre, formación y vinculación, incluyendo instancias con Santander orientadas a celebrar a emprendedoras que completaron cursos de finanzas y herramientas digitales, fortaleciendo su autonomía económica y sus redes de apoyo.
Resultados obtenidos	• Más de 3.000 mujeres inscritas en distintas versiones y formatos. • Más de 1.800 mujeres egresadas con su propia tienda virtual implementada. • Presencia de emprendedoras en las 16 regiones del país. • Fortalecimiento de alianzas con Google, Banco Itaú y Fundación Itaú. • Desarrollo de capacidades en marketing digital, ventas online, finanzas y herramientas digitales.
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Talento Digital para Chile
Monto total del proyecto \$M	282.455
Patrocinador/financista	Ministerio de Hacienda; Ministerio del Trabajo y Previsión Social; Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación; SENCE; CORFO; CPC; SOFOFA; Otic SOFOFA; ACTI; Fundación Chile; Banco Interamericano de Desarrollo; Invest Chile
Público Objetivo / Usuarios	Personas mayores de edad que buscan reconvertirse laboralmente, fortalecer sus habilidades digitales o acceder a nuevas oportunidades en la economía digital.
Objetivos del proyecto	Contribuir a la inserción laboral y a la formación de personas para el mundo digital, mediante programas de reskilling y upskilling conectados con las demandas reales del mercado laboral. La iniciativa busca desarrollar talento pertinente para áreas estratégicas como inteligencia artificial, datos, ciberseguridad y servicios globales, promoviendo además una mayor participación femenina y cobertura territorial.
Número de usuarios directos alcanzados	Durante 2025, la iniciativa ejecutó 9.050 becas, impulsando más de 2.000 becas en áreas críticas como ciberseguridad y análisis de datos, fortaleció el camino de más de 100 mujeres mediante mentorías expertas y alcanzó 3.900 egresados en el Semillero de Talentos.
Actividades realizadas	Durante 2025, Talento Digital inició una nueva etapa de desarrollo marcada por el Summit “Laboratorio para diseñar el futuro”, instancia en la que se relevó la consolidación del modelo público-privado como una de las principales iniciativas del país en formación tecnológica y reconversión laboral. Esta nueva fase se enfocó en fortalecer la articulación entre la oferta formativa y la demanda del mercado laboral, priorizando capacidades en áreas estratégicas como inteligencia artificial, datos, ciberseguridad y servicios globales. Además, se promovió la empleabilidad mediante el programa “Reinvéntate”, mentorías para mujeres y workshops dirigidos a egresados.

Resultados obtenidos	• Más de 2.000 becas lanzadas en áreas críticas como ciberseguridad y análisis de datos. • Más de 100 mujeres fortalecieron su camino en la industria tecnológica con mentorías expertas. • 34% de mujeres egresadas, frente a un 26% de participación femenina en la industria. • 3.900 egresados en el Semillero de Talentos. • 4 workshops de empleabilidad dirigidos a egresados. • Más de 40.000 becas entregadas históricamente. • Más de 155.000 postulantes acumulados a programas de reskilling y upskilling.
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Finanzas que Empoderan
Monto total del proyecto \$M	25.325
Patrocinador/financista	Banco Santander
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres emprendedoras de subsistencia, mayores de 18 años, residentes en Chile, con un emprendimiento activo y pertenecientes al 60% del Registro Social de Hogares.
Objetivos del proyecto	Fortalecer el bienestar financiero de mujeres emprendedoras de subsistencia mediante una ruta formativa digital, interactiva y accesible por WhatsApp, orientada a desarrollar competencias en ahorro, flujo de caja, presupuestación y formalización. El proyecto buscó promover la toma de decisiones informadas, contribuir a la autonomía económica de las emprendedoras y apoyar su avance hacia la formalización de sus negocios.
Número de usuarios directos alcanzados	475 emprendedoras
Actividades realizadas	Se diseñaron contenidos para 4 microcursos de educación financiera; se preparó y habilitó un chatbot en WhatsApp; se diseñó e implementó una estrategia comunicacional; se realizó convocatoria a través de redes sociales, municipios y organizaciones aliadas; se ejecutaron microcursos asincrónicos por WhatsApp; se realizó una charla presencial sobre finanzas básicas y formalización en el Work Café de Escuela Militar; se hizo seguimiento de avances mediante planillas, correos, llamados y mensajes; y se aplicaron instrumentos pre y post para medir aprendizajes, satisfacción y percepción de utilidad.
Resultados obtenidos	El proyecto logró altos niveles de participación y satisfacción. 475 emprendedoras completaron al menos un microcurso, 248 terminaron 2 cursos, 294 terminaron 3 cursos y 181 finalizaron los 4 cursos. En satisfacción, los niveles de recomendación fueron altos: 88% en “Empieza a ahorrar hoy”, 90% en “Que nunca te falte el dinero”, 95% en “Haz rendir tu dinero” y 90% en “Formaliza”. Además, el 81% declaró que el curso ayuda a mejorar sus estrategias financieras. En conocimientos, el porcentaje de mujeres que comprendía el concepto de flujo de caja aumentó de 75% a 98%. El NPS del proyecto fue de +86,2 puntos, con 1.029 respuestas válidas.
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	MentorIA Itaú
Monto total del proyecto \$M	30.099

Patrocinador/financista	Banco Itaú
Público Objetivo / Usuarios	Docentes de distintas asignaturas pertenecientes a colegios beneficiarios de Fundación Itaú Chile. La iniciativa contemplaba trabajar con 7 establecimientos.
Objetivos del proyecto	Reducir la brecha de habilidades digitales y promover la enseñanza con y sobre Inteligencia Artificial en el aula, mediante la formación de docentes. El proyecto buscó instalar capacidades en los colegios beneficiarios y generar una oportunidad de upskilling para profesores en una tecnología dominante.
Número de usuarios directos alcanzados	Participaron 46 docentes
Actividades realizadas	Se diseñó y preparó un plan formativo de 4 módulos en plataforma Moodle, con una duración total de 20 horas en modalidad asincrónica. Además, se realizó inscripción y matrícula de docentes, entrega de credenciales, onboarding online para uso de la plataforma, formación docente desde fines de julio, 6 tutorías sincrónicas de 90 minutos, sesiones presenciales de reforzamiento de 180 minutos, seguimiento y monitoreo mediante hoja de ruta, acciones de mitigación para docentes rezagados, aplicación de pre y post test, y entrega de diplomas digitales a quienes egresaron.
Resultados obtenidos	79,3% de los docentes mejora su conocimiento en IA. Tras la aplicación de test pre y post se evidencian mejoras significativas sobre la función que cumple la IA en el ejercicio docente y sobre sus funciones en los procesos de enseñanza de los estudiantes. En IA Supervisada, el incremento de 77% a 92% refleja un fortalecimiento de los beneficios que esta IA genera en el trabajo docente.
Lugar geográfico de ejecución	Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Socios estratégicos	Instituciones que donan especies, dinero o auspicios, con las que tenemos una alianza con metas en común. BHP Foundation; Google; Banco de Crédito e Inversiones; Nisum Chile SPA; Banco Interamericano de Desarrollo; Accenture; SKY Airline S.A.; Entel PCS Telecomunicaciones S.A.; American Tower; Motorola; BlackRock; Fundación Synopsys; Fundación Ardian; Fundación SURA; Fundación Itaú; Fundación Colbún; Propel; NIC Chile; Equinix; Chicken Love You; Banco Santander; SQM Salar SPA; Raspberry PI Foundation
Aliados internacionales	Instituciones que a través de la colaboración nos permiten llevar a cabo nuestras iniciativas en Latinoamérica. CODE Org.; Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables de Perú; Empresarios por la Educación de Perú; Centro Ceibal para el Apoyo a la Educación de la Niñez y la Adolescencia; CNC Centro Nacional Consultoría; Unifranz; Fundación Televisa; Teaching and Tutoring; Code en mi Cole; Fundación Sadosky; Ministerio de Educación de Perú; Dirección Regional de Lima Metropolitana de Perú; Futura Schools; Cámara de Comercio Peruano Chilena

Aliados	Son instituciones que a través de la colaboración nos permiten llevar a cabo nuestras iniciativas. Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas; Centro Nacional de Inteligencia Artificial; Confederación de la Producción y del Comercio; Sociedad de Fomento Fabril; Asociación Chilena de Empresas de Tecnología de Información; ChileMass; El Mercurio; Televisión Nacional de Chile; NTV; Medios Regionales; Base Pública; Fundación Chile; SENCE; OTIC Sofofa; Fundación Luksic; Fundación Telefónica Movistar; Fondo Esperanza; Fundación Cruzando; Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación; Pontificia Universidad Católica; Universidad Diego Portales; Inacap; Universidad Autónoma; ONU Mujeres; Unesco; Ministerio de Hacienda; Ministerio de Educación; Ministerio del Trabajo y Previsión Social; Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación; Centro de Innovación; CPEIP Centro de Perfeccionamiento; Unidad de Curriculum y Evaluación; Invest Chile; Municipalidad de Quilicura; Microsoft; Viaciencia; Agencia Nacional de Ciberseguridad ANCI; Fundación Reimagina; Fundación Cai; Colegium; Fundación Banigualdad; Municipalidad de Ñuñoa; Municipalidad de Huechuraba
Asociaciones	Agrupaciones o instancias de participación colectiva en las que Kodea participa. Comunidad de Organizaciones Solidarias; Acción Colectiva por la Educación; Chilemujeres

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Durante 2025, Fundación Kodea continuó fortaleciendo sus prácticas de evaluación, medición de satisfacción y levantamiento de evidencia, con el propósito de comprender mejor la experiencia de sus usuarios, medir la apropiación de los conocimientos entregados y alimentar procesos de mejora continua en sus programas e iniciativas.

Estas prácticas combinan herramientas cuantitativas y cualitativas, aplicadas según la naturaleza de cada proyecto, considerando tanto la percepción de los participantes como los avances en conocimientos, habilidades, uso de herramientas digitales, continuidad de trayectorias, experiencia de aprendizaje y resultados observables.

En este período, la evaluación dejó de ser entendida únicamente como una medición posterior a la ejecución de los programas, y se consolidó como una práctica permanente para diseñar, ajustar, mejorar y proyectar las iniciativas de la Fundación.

Las principales prácticas desarrolladas fueron:

1. **Encuestas de satisfacción y experiencia usuaria:** aplicadas al cierre de cursos, talleres, bootcamps, mentorías, encuentros y experiencias formativas, con el objetivo de conocer la percepción de los participantes respecto de la utilidad de los contenidos, claridad de los facilitadores, pertinencia metodológica, cumplimiento de objetivos y experiencia general de aprendizaje.
2. **Evaluaciones pre y post participación:** utilizadas en programas formativos para medir avances en conocimientos, habilidades y percepciones antes y después de la intervención. Estas evaluaciones permiten identificar cambios asociados a la participación en programas vinculados a Ciencias de la Computación, inteligencia artificial, pensamiento computacional, herramientas digitales, empleabilidad, emprendimiento e innovación escolar.
3. **Evaluación de Impacto de IdeoDigital:** durante 2025 se publicó la Evaluación de Impacto del programa IdeoDigital, hito que permitió consolidar evidencia sobre la efectividad del modelo tras cinco años de implementación. Esta evaluación, realizada mediante un estudio de panel cuasiexperimental, midió el desarrollo del pensamiento computacional en estudiantes de 3° a 6° básico y los conocimientos docentes en Ciencias de la Computación, considerando establecimientos participantes y un grupo de control. Sus resultados demostraron impactos positivos y significativos tanto en estudiantes como en docentes, entregando evidencia concreta para 13 proyectar una nueva etapa de escalamiento del programa.

4. **Evaluación de resultados de Los Creadores:** el Premio Los Creadores contó con una evaluación específica orientada a conocer los resultados de la participación de estudiantes y tutores en sus distintas etapas. Para ello, se utilizaron datos de la plataforma de postulación, encuestas de salida y mediciones previas y posteriores. Esta evaluación permitió caracterizar a los participantes, conocer su experiencia en masterclasses, talleres, mentorías y retroalimentación, observar variaciones en sus intereses vocacionales y medir dimensiones asociadas a habilidades digitales, creatividad, trabajo en equipo, resolución de problemas e interés por aprender nuevas tecnologías.
5. **Diagnóstico para el rediseño de Emprendedoras Conectadas:** durante 2025 se desarrolló un diagnóstico orientado a evaluar el modelo actual del programa, sus resultados y las principales barreras que enfrentan las mujeres emprendedoras. Este proceso permitió identificar oportunidades de mejora y reformular componentes de diseño, considerando el perfil de las beneficiarias, sus brechas digitales, sus condiciones de acceso, sus niveles de confianza digital, el uso de internet para sus negocios y las dificultades para transformar el uso cotidiano de redes sociales en una estrategia efectiva de ventas, productividad y formalización.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Durante 2025, en Fundación Kodea fortalecimos nuestra participación en redes nacionales e internacionales y profundizamos nuestra coordinación con actores del mundo público, privado, académico, multilateral y de la sociedad civil. Esta articulación es parte central de nuestro modelo de trabajo, ya que nos permite escalar iniciativas, incidir en políticas públicas, generar evidencia, abrir nuevas oportunidades de colaboración y contribuir a que la transformación digital sea una herramienta de inclusión y desarrollo.

En el ámbito nacional, participamos en mesas de trabajo vinculadas a educación y empleo, y fuimos parte del proceso de actualización curricular en Chile, integrando mesas técnicas de Tecnología y Matemática, desde donde aportamos evidencia y experiencia práctica en Ciencias de la Computación, pensamiento computacional e innovación educativa.

Asimismo, contribuimos al diseño del Plan Nacional de Transformación Digital de la Educación en Chile, impulsado por UNESCO y MINEDUC, participando en los pilares de datos y evidencia; capacidades y cultura; coordinación y liderazgo. También presentamos ante la Comisión de Desafíos del Futuro del Senado de Chile los principales hallazgos de la Evaluación de Impacto de IdeoDigital, relevando la importancia de incorporar las Ciencias de la Computación en el currículum escolar.

Durante el año, también fuimos parte del Consejo de la Sociedad Civil de InvestChile, espacio que reúne a distintas organizaciones para aportar una mirada ciudadana, técnica y colaborativa al desarrollo del país. Además, junto a ChileMujeres y otras organizaciones de la sociedad civil, participamos en el Movimiento Sala Cuna Hoy, iniciativa orientada a avanzar en corresponsabilidad y equidad en el acceso al cuidado infantil, entendiendo que remover barreras de cuidado también es clave para ampliar las oportunidades laborales y de desarrollo de las mujeres.

En el ámbito internacional, participamos en la Cumbre Mundial sobre Docentes y en la Reunión del Comité Directivo Regional ODS4 – Educación 2030, realizada en Chile, donde se lanzó la Estrategia Regional Docente 2025–2030. Desde ese espacio, aportamos nuestra experiencia en formación en inteligencia artificial y proyectamos la expansión regional de IdeoDigital 2026–2029 en articulación con UNESCO.

También participamos en el WISE 12 Global Summit en Doha, Qatar, instancia que nos permitió posicionar a Chile y Latinoamérica en la conversación global sobre el futuro de la educación. Asimismo, fuimos parte de Chile Tech Week en Washington D.C. y Miami, junto a representantes de las organizaciones que integran Chile Social Innovation, instancia en la que nos reunimos con organismos internacionales estratégicos como el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial y la Organización de Estados Americanos.

Durante 2025, también fuimos parte del Programa de Liderazgo de Visitantes Internacionales del Departamento de Estado de Estados Unidos, experiencia que nos permitió intercambiar aprendizajes sobre educación digital con líderes educativos de distintos países y conocer centros de innovación norteamericanos. Adicionalmente, participamos en el programa Academic Travel del MBA de la Universidad de Misuri, instancia en la que exploramos nuestra estrategia de

expansión internacional en Perú.

Como parte de nuestra presencia en espacios estratégicos donde se definen tendencias, participamos por primera vez en AMDDAY – Congreso de Marketing Digital y Datos; fuimos parte del Seminario de Inteligencia Artificial de Santillana, donde presentamos los avances de IdeoDigital junto a referentes globales; compartimos aprendizajes en charlas en Chile y Latinoamérica; y recibimos visitas ilustres que nos permitieron abrir nuevas oportunidades de colaboración.

Finalmente, continuamos participando en asociaciones e instancias colectivas como Comunidad de Organizaciones Solidarias y Acción Colectiva por la Educación, reforzando nuestro compromiso con la colaboración multisectorial, la generación de evidencia y la construcción de una agenda digital inclusiva para Chile y Latinoamérica.

2.9 Reclamos o Incidentes

No hay reclamos o incidentes hasta la fecha con respecto a la Fundación Kodea y los distintos proyectos que la conforman. De todas formas, existe un canal de denuncias habilitado en la página web para estos efectos <https://kodea.org/canal-de-denuncias/>

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Fundación Kodea no realiza acciones directamente relacionadas con sustentabilidad y medio ambiente. No obstante, en su iniciativa Los Creadores invita a los estudiantes de todo Chile a desarrollar proyectos tecnológicos para que resuelvan la problemática de su entorno social, educacional y medioambiental. De este proyecto han nacido iniciativas innovadoras y eficientes para dar solución a temas de reciclaje de basura, eficiencia energética e hídrica. También como equipo promovemos buenas prácticas de reciclaje, ahorro energético, ahorro de papel, agua y de todos los recursos que necesitamos en nuestro día a día laboral.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Empoderamos digitalmente a las personas para que participen activamente del mundo digital.	Desarrollo y ejecución de iniciativas que fomenten habilidades digitales básicas, intermedias y avanzadas, a través de nuestras líneas de Educación, Futuro Laboral y Ciudadanía Digital.	Ejecutar iniciativas en nuestras tres líneas de acción, ampliando nuestro alcance en Chile y Latinoamérica y fortaleciendo el desarrollo de habilidades digitales para distintos públicos.	100% ejecutado. Durante 2025 impactamos a más de 172.000 personas en Chile y Perú; más de 167.000 estudiantes desarrollaron habilidades del siglo XXI; más de 4.800 docentes fueron formados en Ciencias de la Computación; más de 4.100 personas egresaron de programas intensivos; y más de 1.100 mujeres participaron en experiencias de empoderamiento digital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Ciencias de la Computación en el aula: generamos las condiciones para incorporar las Ciencias de la Computación, el pensamiento computacional y la inteligencia artificial en el sistema escolar, fortaleciendo el rol de docentes y estudiantes como protagonistas de la sociedad digital.	Número de docentes formados; número de estudiantes impactados; número de escuelas participantes; cobertura territorial; publicación de evidencia de impacto.	Consolidar la primera etapa de IdeoDigital, fortalecer la formación docente y generar evidencia sobre su impacto en estudiantes y docentes.	IdeoDigital se implementó en 14 regiones del país; formamos a más de 1.350 docentes en Ciencias de la Computación e inteligencia artificial; 7 de cada 10 docentes formados fueron mujeres; 250 escuelas cuentan hoy con herramientas de innovación digital; y 37.920 niños, niñas y jóvenes fueron impactados. Además, publicamos la Evaluación de Impacto de IdeoDigital, que demostró mejoras significativas en docentes y estudiantes.
Valoración positiva de las habilidades digitales: promovemos una mirada positiva sobre las disciplinas, oficios y profesiones vinculadas a la tecnología, impulsando la innovación temprana y cambiando sesgos y estereotipos desde la etapa escolar.	Número de proyectos postulados; número de escolares participantes; número de docentes y estudiantes en programa formativo; participación femenina; países participantes.	Fortalecer el Premio Los Creadores como plataforma de innovación escolar y ampliar la participación de estudiantes y docentes en Chile y Perú.	Los Creadores se desarrolló en 2 países: Chile y Perú. Recibimos más de 600 proyectos postulados; más de 1.000 escolares participaron de la convocatoria; más de 2.000 docentes y estudiantes fueron parte del programa formativo; y el 50% de los participantes fueron niñas. Además, 207 escolares realizaron una Hora del Código, iniciativa que inició su evolución hacia La Hora de la IA.

Fuerza laboral digital: dotamos a las personas de habilidades y conocimientos digitales altamente demandados por el mercado, promoviendo trayectorias de aprendizaje continuo, reconversión laboral y acceso a nuevas oportunidades en la economía digital.	Número de becas entregadas o gestionadas; número de egresados; número de mentorías; participación femenina; actividades de empleabilidad.	Fortalecer la formación en áreas críticas para la economía digital, especialmente ciberseguridad, análisis de datos, inteligencia artificial y servicios globales, promoviendo mayor participación femenina.	Talento Digital impulsó más de 2.000 becas en áreas críticas como ciberseguridad y análisis de datos; más de 100 mujeres fortalecieron su camino en la industria tecnológica con mentorías expertas; el 34% de las personas egresadas fueron mujeres, frente a un 26% de participación femenina en la industria; 3.900 personas egresaron del Semillero de Talentos; y se realizaron 4 workshops de empleabilidad para egresados.
Empoderamiento digital femenino: fortalecemos las habilidades digitales de mujeres microemprendedoras para que puedan ampliar sus oportunidades, mejorar sus negocios y avanzar hacia una mayor autonomía económica.	Número de mujeres inscritas; número de mujeres egresadas; número de tiendas virtuales implementadas; cobertura territorial.	Escalar Emprendedoras Conectadas a nivel nacional, fortaleciendo competencias digitales, comerciales y financieras para mujeres con microemprendimientos.	Más de 3.000 mujeres se inscribieron en las distintas versiones y formatos de Emprendedoras Conectadas; más de 1.800 egresaron con su propia tienda virtual implementada; y el programa tuvo presencia de emprendedoras en las 16 regiones del país.
Ciudadanía digital para todos: promovemos el uso consciente, ético, crítico e inclusivo de la tecnología, generando evidencia para comprender cómo las personas acceden, usan y se apropian de las herramientas digitales.	Número de personas encuestadas; desarrollo de estudios; indicadores de apropiación digital; transferencia metodológica a otros países.	Generar evidencia sobre apropiación digital y aportar información útil para orientar decisiones públicas, privadas y sociales en torno a inclusión digital.	Desarrollamos el Estudio Índice de Apropiación Digital de Chile, que encuestó a 1.055 personas. El estudio mostró que el 96% de las personas encuestadas son usuarias de Internet, que Chile alcanzó un indicador de apropiación digital de 0,32 y que el 30% de la población chilena ha usado alguna herramienta de inteligencia artificial. Además, el estudio fue comparado con Colombia y Perú, y transferimos la metodología del Índice de Empoderamiento Digital a Bolivia.
Referentes de Latinoamérica: proyectamos el impacto de Kodea a nivel regional, fortaleciendo alianzas, transferencias metodológicas y experiencias de formación digital en otros países.	Número de países alcanzados; número de regiones con despliegue; docentes capacitados; estudiantes impactados; participación en espacios internacionales.	Avanzar en la internacionalización de Kodea, fortaleciendo nuestra presencia regional y posicionando nuestras metodologías de formación digital e innovación social.	En Perú desplegamos iniciativas en 15 regiones, capacitamos a 1.395 docentes e impactamos a más de 55.800 estudiantes. Además, a través de MentorIA Perú capacitamos a 1.800 docentes en inteligencia artificial, con el objetivo de que puedan transmitir estos conocimientos a 50.000 estudiantes. También participamos en Chile Tech Week, WISE 12 Global Summit, instancias de UNESCO y espacios internacionales que fortalecieron la proyección regional de Kodea.

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2025	2024
- Con restricciones	2.458.107	2.471.557
- Sin restricciones	302.328	245.373
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	2.760.435	2.716.930

b. Origen de los ingresos operacionales:	2025	2024
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	69.0 %	58.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2025	2024
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	15.0 %	29.0 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	6.17 %	4.52 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	22.4 %	27.0 %

4. Estados Financieros

4.1 Estado de situación financiera (Balance General)

31 de diciembre de 2024 y 2025

ACTIVOS	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Circulante			
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente		617.906	241.235
4.11.2 Inversiones temporales		7.119.745	1.661.029
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)			
4.11.3.1 Donaciones por recibir			
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		19.011	24.435
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar			
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas			
4.11.3.5 Varios deudores			
4.11.4 Otros activos circulantes			
4.11.4.1 Existencias			
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		15.214	15.973
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado			
4.11.4.4 Otros			14.426
4.11.5 Activos circulantes con			
4.11.0 Total Activo Circulante		7.771.876	1.957.098
Activo Fijo			
4.12.1 Terrenos			
4.12.2 Construcciones			
4.12.3 Muebles y útiles		3.365	1.809
4.12.4 Vehículos			
4.12.5 Otros activos fijos			
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		(1.363)	(1.033)
4.12.7 Activos fijos con restricciones			
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)			
4.12.0 Total Activo Fijo Neto		2.002	776
Otros Activos			
4.13.1 Inversiones financieras			
4.13.2 Otros activos con restricciones			
4.13.3 Otros activos reservados		298.126	11.502
4.13.0 Total Otros Activos		298.126	11.502
4.10.0 TOTAL ACTIVOS		8.072.004	1.969.376

PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Corto plazo			
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras			
4.21.2 Cuentas por Pagar			
4.21.2.1 Proveedores		143.715	50.922
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas			
4.21.2.3 Varios acreedores			
4.21.3 Fondos recibidos para proyectos			
4.21.4 Otros pasivos			
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		7.336	
4.21.4.2 Retenciones			32.607
4.21.4.3 Provisiones		448.937	238.526
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		6.747.972	1.167.746
4.21.4.5 Otros			
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo		7.347.960	1.489.801
Largo Plazo			
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras			
4.22.2 Fondos recibidos para proyectos			
4.22.3 Acreedores a largo plazo			
4.22.3.1 Préstamos de terceros			
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas			
4.22.4 Provisiones			
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo			
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo		0	0
4.20.0 TOTAL PASIVOS		7.347.960	1.489.801
PATRIMONIO			
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)			
4.31.2 Reservado para fines específicos		724.044	479.575
4.31.3 Restringido			
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO		724.044	479.575
4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		8.072.004	1.969.376

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 Estado de Actividades

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Ingresos Operacionales			
Privados			
4.40.1.1 Donaciones		2.222.210	2.309.248
4.40.1.2 Proyectos		20.000	14.960
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales			
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		518.225	391.970
4.40.1.5 Otros			752
Estatales			
4.40.1.6 Subvenciones			
4.40.1.7 Proyectos			
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios			
4.40.1.9 Otros			
4.40.0 Total Ingresos Operacionales		2.760.435	2.716.930
Gastos Operacionales			
4.50.1 Costo de remuneraciones		1.254.314	1.224.238
4.50.2 Gastos de actividades operacionales		1.307.898	1.465.363
4.50.3 Gastos de dirección y administración		168.477	127.326
4.50.4 Depreciación		330	169
4.50.5 Castigo de incobrables			
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios			
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos			
4.50.7 Otros costos operacionales			
4.50.0 Total Costos Operacionales		2.731.019	2.817.096
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional		29.416	(100.166)
Ingresos No Operacionales			
4.71.1 Renta de inversiones		176.969	150.851
4.71.2 Ganancia en venta de activos			
4.71.3 Indemnización seguros			
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		260.422	
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales		437.391	150.851
Egresos No Operacionales			
4.72.1 Gastos financieros		6.184	3.688
4.72.2 Pérdida en venta de activos			
4.72.3 Pérdida por siniestros			
4.72.4 Otros gastos no operacionales			
4.72.0 Total Egresos No Operacionales		6.184	3.688
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional		431.207	147.163
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS		460.623	46.997
4.80.2 Impuesto a la renta		7.336	
4.80.3 Aportes extraordinarios			
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO		453.287	46.997

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 Estado de Flujos de Efectivo

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales			
4.91.1 Donaciones recibidas		2.242.210	2.324.959
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones			
4.91.3 Aportes y cuotas sociales			
4.91.4 Otros ingresos recibidos		518.225	391.970
4.91.5 Aportes extraordinarios			
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)		(1.254.315)	(1.224.237)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)		(1.129.449)	(2.010.357)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)			
4.91.9 Otros desembolsos operacionales (menos)			
4.91.0 Flujo Neto Operacional		376.671	(517.665)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión			
4.92.1 Venta de activos fijos			
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)			
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)			
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)			
4.92.5 Intereses recibidos			
4.92.6 Otros flujos de inversión			
4.92.0 Flujo Neto de Inversión		0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento			
4.93.1 Préstamos recibidos			
4.93.2 Pago de préstamos (menos)			
4.93.3 Gastos financieros (menos)			(13.689)
4.93.4 Otros flujos de financiamiento			
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento		0	(13.689)
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO		376.671	(531.354)
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente		241.235	772.589
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		617.906	241.235

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales

1 de enero al 31 de diciembre

	Nota	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2024					
4.101 Patrimonio al 01.01.2024		0	432.577	0	432.577
4.101.1 Reservas establecidas					0
4.101.2 Reservas liberadas					0
4.101.3 Nuevas restricciones /					0
4.101.4 Superávit / (déficit) del			46.997		46.997
4.101.5 Otros movimientos			1		1
4.100 Patrimonio al 31.12.2024		0	479.575	0	479.575
EJERCICIO 2025					
4.201.1 Reservas establecidas			1.000		1.000
4.201.2 Reservas liberadas					0
4.201.3 Nuevas restricciones /					0
4.201.4 Superávit / (déficit) del			453.287		453.287
4.201.5 Otros movimientos			(209.818)		(209.818)
4.200 Patrimonio al 31.12.2025		0	724.044	0	724.044

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

La presente nota explicativa fue confeccionada en Junio del 2026 por la empresa auditora Auren, quienes realizaron la Auditoría a los Estados Financieros del año 2025:

Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea Rut 65.102.019-0, fue constituida por escritura pública de fecha 5 de febrero de 2015, ante el notario público Eduardo Avello Concha, en la comuna de Santiago.

El domicilio de la Fundación será la Región Metropolitana comuna de Las Condes, Santiago, sin perjuicio de las sedes, filiales y establecimientos que puedan formar en otros puntos del país o en el extranjero.

El objeto de la Fundación es proporcionar apoyo en el ámbito de la tecnología, con énfasis en las mujeres de sectores más vulnerables, tanto en Chile como en el extranjero, mediante acciones concretas de estimulación, formación y preparación en computación, programación, desarrollo de nuevas tecnologías, emprendimiento e innovación o materias

afines; con la finalidad de contribuir en el desarrollo de los ciudadanos para que puedan enfrentar con preparación y creatividad los desafíos del creciente mercado informático, y así mejorar significativamente sus oportunidades y condiciones laborales.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

Sesión de directorio con fecha 25 de mayo 2026

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

El período de contabilidad general de la nación reconoce períodos contables de doce meses, cuyas fechas de inicio y término coinciden con las del año calendario.

En consecuencia, los estados financieros corresponden a los siguientes períodos:

- Balance general al 31 de diciembre del 2025 y 2024 respectivamente
- Estados de Cambios en el Patrimonio al 31 de diciembre de 2025 y 2024 respectivamente
- Estado de Flujos de efectivo al 31 de diciembre de 2025 y 2024 respectivamente

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Preparados de acuerdo a las NIIF para Pymes, y que representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales, emitidos por el International Accounting Standards Board (en adelante IASB), y aprobados por la administración superior.

Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea, ha aplicado la NIIF para Pymes, la cual tuvo su última modificación en mayo de 2015, en esta fecha el IASB concluyó la nueva versión de la NIIF para las Pymes, la que no ha tenido nuevas modificaciones a la fecha.

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por los cursos y capacitaciones en el curso ordinario de las actividades de Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea. los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, rebajas y descuentos.

d. Bases de conversión y reajuste

La Fundación no presenta sus estados financieros en distintas monedas a la corriente, miles de pesos chilenos.

e. Activo fijo

Los Bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción. La depreciación es determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

f. Existencias

No Aplica

g. Valorización de inversiones

Las inversiones estarán ajustadas al valor de mercado que informe la institución financiera a cargo de las inversiones, mediante respaldo de cartola de inversiones.

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

- a) La Entidad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados.
- b) Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación.
- c) El importe se ha estimado de forma fiable.

La obligación puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea asumirá ciertas responsabilidades.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación usando la mejor estimación.

i. Beneficios al personal

La Fundación reconoce el gasto por vacaciones del personal sobre base devengada y se registra a su valor nominal, considerando la estimación de los pagos que se efectuarán cuando el personal haga uso de las vacaciones legales y/o convenidas.

j. Arrendamientos

Fundación para la Inclusión KODEA no tiene arriendos financieros ni bienes de uso en leasing. Nuestro Arriendo operativo es la oficina.

k. Reconocimiento de intereses

Solo en caso de intereses ganados, que serán reconocidos como base imponible, en los casos en que la Fundación guarde sus activos en Fondos Mutuos, Depósitos a plazo, sólo el interés ganado en el rescate de ambas inversiones.

l. Clasificación de gastos

Los Gastos se reconocen al valor real, de acuerdo con el principio del devengo y la normativa contable y presupuestaria aplicable vigente.

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

tenemos donaciones en especies valuadas en 200.000 pesos chilenos para el año 2024

3. Cambios Contables

Re-expresión de los Estados Financieros del periodo comparativo 2024, por cambios en las políticas contables de las provisiones

Al 31 de diciembre de 2025 la administración de Fundación Kodea implementó un cambio en su política contable reconociendo la obligación financiera de la indemnización por años de servicios de toda la Fundación de cuando se materialice el pago, generando así un reconocimiento de provisión por indemnización años de servicios por M\$263.920. Tal ajuste ha exigido reestructurar los Estados Financieros comparativos del periodo 2024, para dar efecto a la política contable antes mencionada. Es así como se han efectuado los siguientes ajustes a los saldos comparativos del año 2024:

1. Se procedió al reconocimiento de la provisión IAS por un total de M\$219.806. Con el fin de dar cumplimiento a la aplicación retrospectiva, se imputaron M\$181.769 a resultados acumulados de ejercicios anteriores y M\$38.038 al resultado del ejercicio 2024.
2. Se procedió a reconocer un activo por impuesto diferido por concepto de provisión IAS de M\$10.987 a resultado del ejercicio 2024.

Durante los ejercicios 2025 y 2024 no se registraron otros cambios contables ni otras situaciones a destacar con respecto a los ejercicios anteriores.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

La Fundación no ha realizado cambios en las estimaciones contables.

5. Efectivo y efectivo equivalente

NOTA 5. EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE

Efectivo y equivalentes al efectivo		
	31-12-2025	31-12-2024
Caja	150	150
Saldos en bancos \$	301.643	234.289
Saldo en bancos US\$	16.576	6.796
Fondos mutuos	299.537	1.101.579
Total	617.906	1.342.814

El efectivo y equivalente efectivo corresponde a saldos en caja, cuentas bancarias y fondos mutuos. Este tipo de inversiones son fácilmente convertibles en efectivo en el corto plazo y están sujetas a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

6. Inversiones temporales

NO APLICA, FFMM EN 2025 SE LLEVARON A EFECTIVO PARA EFECTOS DE PRESENTACION POR LA FACILIDAD DE SU LIQUIDEZ AL CORTO PLAZO

7. Cuentas por cobrar

b) La apertura de los deudores comerciales por vencimiento y moneda es la siguiente:

Rubro / Moneda								
	31-12-2025				31-12-2024			
	Corriente		No corriente	Total	Corriente		No corriente	Total
	0-3 meses	3-12 meses	más de 12 meses		0-3 meses	3-12 meses	más de 12 meses	
Donaciones por recibir								
Facturas por cobrar	14.207	-	-	14.207	24.233	-	-	24.233
Otras cuentas por cobrar	-	-	-					
Anticipo clientes	(100)	-	-	(100)	-	-	-	-
Fondo por rendir	4.904	-	-	4.904	200	-	-	200
TOTAL	19.011	-	-	19.011	24.433	-	-	24.433

NOTA 6. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

a) La composición de las cuentas por cobrar corrientes y no corrientes es la siguiente:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, Neto		
	31-12-2025	31-12-2024
DETALLE	Corriente	Corriente
Donaciones por recibir		
Facturas por cobrar	14.207	24.233
OTRAS CUENTAS POR COBRAR		
Anticipo Clientes	(100)	-
Fondo por rendir	4.904	200
TOTAL	19.011	24.433

8. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	0			0
Muebles y útiles	0			0
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	3.744	3.365		7.109

Total activo fijo bruto	3.744	3.365	-0	7.109
Depreciación acumulada	1.895	1.363		3.258
Total activo fijo neto	1.849	2.002	-0	3.851
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	1.849	2.002	-0	3.851

9. Inversiones financieras permanentes

NO APLICA TRANSACCIONES CON RELACIONADAS

10. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

NO APLICA TRANSACCIONES CON RELACIONADAS

11. Cuentas por pagar

NOTA 13. CUENTAS POR PAGAR CORRIENTES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

La composición de este rubro es la siguiente

Cuentas por pagar , neto			
	Moneda	31-12-2025 Corrientes	31-12-2024 Corrientes
Cuentas por pagar	\$	51.359	35.359
Documentos por pagar	\$	14.757	4.334
Leyes sociales	\$	27.295	20.674
Otras cuentas por pagar	\$	50.305	23.045
Total		143.716	83.412

12. Fondos recibidos para proyectos

NO APLICA

13. Provisiones

NOTA 14. OTRAS PROVISIONES CORRIENTES

El detalle de las otras provisiones corrientes es el siguiente:

Detalle de Otras Provisiones		
	31-12-2025 Corrientes	31-12-2024 Corrientes
Proyecto Digital Skill	-	5.167
Proyecto Corporativo	14.879	349
Proyecto Emprendedoras Conectadas	1.631	2.460
Proyecto Ideo Digital Otros	2.258	1.535
Proyecto Talento Digital	2.960	1.874
Proyecto los Creadores	9.113	6.581
Proyecto ia Peru	2.854	122.481
Proyecto Ideo Digital 2.0	9.617	-
Proyecto Ideo Digital xxi	9.513	-
Proyecto Ceibal	7.652	-
Proyecto Servicios	398	-
Proyecto Fuertes y Fantásticas Falabella	844	-
Proyecto Finanzas que Empoderan Santander	1.000	-
Proyecto Innovación Social	1.953	-
Proyecto Desarrollo de Iniciativas	298	-
Proyecto Desarrollo Otras Iniciativas	2.906	-
Proyecto Sensibilización	159	-
Rendición Marca Social	(5.511)	(12.828)
TOTAL	62.523	127.620

Las provisiones corresponden a los gastos devengados en el ejercicio pero que su documento tributario se recibió con fecha posterior al cierre.

NOTA 15. PROVISIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS CORRIENTES

El detalle de beneficios por empleados corrientes es el siguiente:

Provisiones por Beneficios a los Empleados		
	31-12-2025	31-12-2024
	Corrientes	Corrientes
Provisión vacaciones	63.831	49.551
Provisión Bonificación (1)	58.663	61.354
Provisión IAS (2)	263.920	219.806
Total	386.414	330.711

- (1) Provisión bonificación al 31 de diciembre 2025 por M\$ 58.663 (M\$ 61.354 al 31 de diciembre de 2024) corresponde a un bono de rendimiento cumplimiento a los trabajadores con una antigüedad superior a 6 meses.
- (2) Al 31 de diciembre de 2025, la administración decidió reconocer, con efecto retroactivo, la provisión por indemnización por años de servicio, ascendiendo a M\$263.920 (M\$219.806 al 31 de diciembre de 2024).

14. Impuesto a la renta

NOTA 11. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTO A LA RENTA E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) Información general

Al 31 de diciembre de 2025 se ha constituido una provisión por impuesto renta de M\$7.336 (M\$0 en 2024)

En el Estado de Resultado se muestra un abono por impuestos diferidos por M\$ 260.425 en 2025 (M\$ 16.954 abono por impuesto diferido en 2024).

b) Impuestos diferidos

Los saldos acumulados netos de las diferencias temporarias originaron activos y pasivos por impuestos diferidos, el detalle es el siguiente:

Impuestos Diferidos				
	Impuestos diferidos activos		Impuestos diferidos pasivos	
	31-12-2025	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2024
Provisión de vacaciones	2.995	2.063	-	-
Provisión bonificación	2.753	2.554	-	-
Provisión de gastos por proyectos	2.934	5.312	-	-
Ingresos anticipados	261.847	1.573	-	-
Provisión IAS	12.385	10.986	-	-
Total	282.914	22.488	-	-
Saldo activo (pasivo) neto			282.914	22.488
Efecto en resultados			260.425	16.954
Efecto neto en impuesto a las ganancias			260.425	16.954

El incremento significativo en el activo por impuesto diferido al 31 de diciembre de 2025 se genera, fundamentalmente, por el registro de Ingresos anticipados por un monto de 261.847, constituyendo una diferencia temporaria deducible que, de acuerdo con las estimaciones de la administración, se prevé que sea absorbida durante el siguiente periodo 2026; dicha reversión contable implicará el reconocimiento del ingreso para fines impositivos, lo que generará el correspondiente impacto en la cuenta de resultados del próximo año bajo el concepto de gasto por impuesto a las ganancias (pérdida) al disminuir el activo diferido actualmente acumulado.

15. Venta de bienes y servicios

Los ingresos de ventas y servicios son provenientes de impartición de charlas y capacitaciones 2025 representan un 4,74 % de la venta total

16. Contingencias y compromisos

No Hay

17. Donaciones condicionales

No hay

18. Donaciones en especies

No hay

19. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

La Fundación mantiene un directorio que no cobra dieta en los periodos estudiados.

20. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$1.000. Los aportes posteriores son donaciones a ejecuciones de Proyectos y que no tienen la misión de solventar necesidades patrimoniales.

b) Patrimonio reservado

Considerando que existen activos que, en la perspectiva de largo plazo, resultan imprescindibles para el normal desarrollo de las actividades de la organización, esta porción del patrimonio se puede utilizar exclusivamente para dichos fines. La composición de los activos reservados se resume a continuación:

	M\$
Activos circulantes	
Activos fijos (detalle en nota 10)	
Otros activos reservados	724.044
Total patrimonio reservado	724.044

21. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			

Públicos		5.462	5.462
Privados	280.000	2.474.973	2.754.973
Total ingresos operacionales	280.000	2.480.435	2.760.435
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones		1.307.898	1.307.898
Actividades Operacionales	400.000	854.314	1.254.314
Dirección y Administración	168.477		168.477
Depreciaciones	330		330
Castigo Incobrables			0
Costo venta de bs. y servicios.			0
Otros costos de proyectos			0
Total gastos operacionales	568.807	2.162.212	2.731.019
SUPERÁVIT (DÉFICIT)	(288.807)	318.223	29.416

22. Hechos relevantes

Para el año 2025 no ocurrieron hechos relevantes que hayan impactado significativamente las actividades ordinarias de la organización, ni su desempeño, así como tampoco el financiamiento futuro.

23. Eventos posteriores

Entre el 31 de diciembre de 2025 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros (03 de junio de 2026), no han ocurrido hechos de carácter financiero, contable e interpretaciones de los mismos o de otra índole que afecten en forma significativa las cifras en ellos contenidas o la interpretación de los estados financieros a esa fecha y posteriores.

24. NOTA EXPLICATIVA DE OTROS MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

Dado que se considera el resultado del periodo anterior, se considera en esta linea el ajuste realizado para reflejar la disminución del resultado acumulado 2025, para reflejar de forma fiable, el patrimonio final al 2025

5. Informes de auditores independientes

Opinión de los auditores independientes

Se adjunta archivo de informe de Auditoría de Estado Financieros 2025.

Documento original del informe de auditores independientes

[informe_auditores_independientes_25_06_2026.pdf](#)

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2025:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Roberto Barriga Tapia	Presidente del Directorio Kodea	10.980.518-1	
Mónica Retamal Fuentes	Directora Ejecutiva Fundación Kodea	12.621.849-4	
Andrea Viada Aretxabala	Gerente de Servicios Fundación Kodea	10.992.536-5	
Diego Acevedo Rojas	Gerente General Auditeris	17.941.558-5	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☒

 Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha elaboración FEGU Social:

25/06/2026

Fecha aprobación de los estados financieros en el directorio:

03/06/2026

ANEXOS

- **Kodea en Ciudad de México:** Gracias a una alianza con Fundación Televisa, pudimos aprender cómo avanzan en la instalación de las Ciencias de la Computación en las escuelas mexicanas.
- **Campaña Masiva Abriendo Puertas:** Celebramos nuestros 10 años con un despliegue inédito en vía pública, radio y plataformas digitales. Llevamos a las calles el mensaje de que la inclusión digital transforma vidas, logrando impactar a más de 5 millones de personas únicas en nuestro primer mes.
- **Los Creadores en Perú:** Por tercer año consecutivo lanzamos el premio al talento digital en Lima con el respaldo del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.
- **Capacitación docente en Colombia:** Cruzamos fronteras para formar a profesores colombianos en habilidades del siglo XXI.
- **Seminario “Liderando la IA en la educación”:** Presentamos los resultados de IdeoDigital ante expertos internacionales en el trascendental Seminario “Inteligencia Artificial en la Educación” organizado por Fundación Santillana.
- **Gran Final Nacional Los Creadores 2025:** Desde los estudios de TVN, celebramos una emotiva jornada premiando la innovación escolar de los mejores proyectos tecnológicos de Chile y Latinoamérica.
- **Plan “Impulsemos la Educación del Futuro Juntos”:** esta iniciativa impulsada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, junto al CENIA, Kodea y la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, permitió que 200 estudiantes de pedagogía se certificarán en habilidades en inteligencia artificial.
- **Estudio de Apropiación digital 2025:** Kodea, ACTI Chile y el CNC de Colombia se unen para lanzar el primer Estudio de Apropiación Digital de Chile.
- **Kodea en el ETM Day:** Los 16 equipos finalistas de Los Creadores se tomaron el escenario principal del evento de emprendimiento más grande de la región. La organización validó su pitch como contenido estelar, un logro que demuestra que el talento innovador escolar tiene un lugar protagónico en el ecosistema.